53-3.實作GA4實務13：GA4探索客制化報表➜路徑探索報表(5)

A.訪客旅程分析

B.正向路徑分析：訪客從首頁進入網站後，會瀏覽哪些頁面

內容

◉0-正向路徑探索報表：成果示意圖 3
1-探索➜路徑探索報表 4
2-先建立報表雛形： 5
3-觀察路徑分析的節點【節點類型】➜節點目前有4個，所以無法再【新增】新的節點 6
4-刪除預設設定，全部重新開始➜【重新開始】 7
5-設定【正向路徑】的起點➜選擇【事件名稱】➜ session_start (工作階段開始) 8
6-了解客戶從起點後，瀏覽哪些網頁➜步驟1選擇【網頁標題名稱】 10
◉7-了解客戶從起點後，瀏覽最多流量的一系列網頁➜Home ➜？？？（請寫出4個流量最高的網頁標題） 11
8-使用者user➜工作階段session➜事件event➜轉換conversion 15
9-GA4的工作階段session說明 16
◉10-情境題：幾個工作階段session？ 19

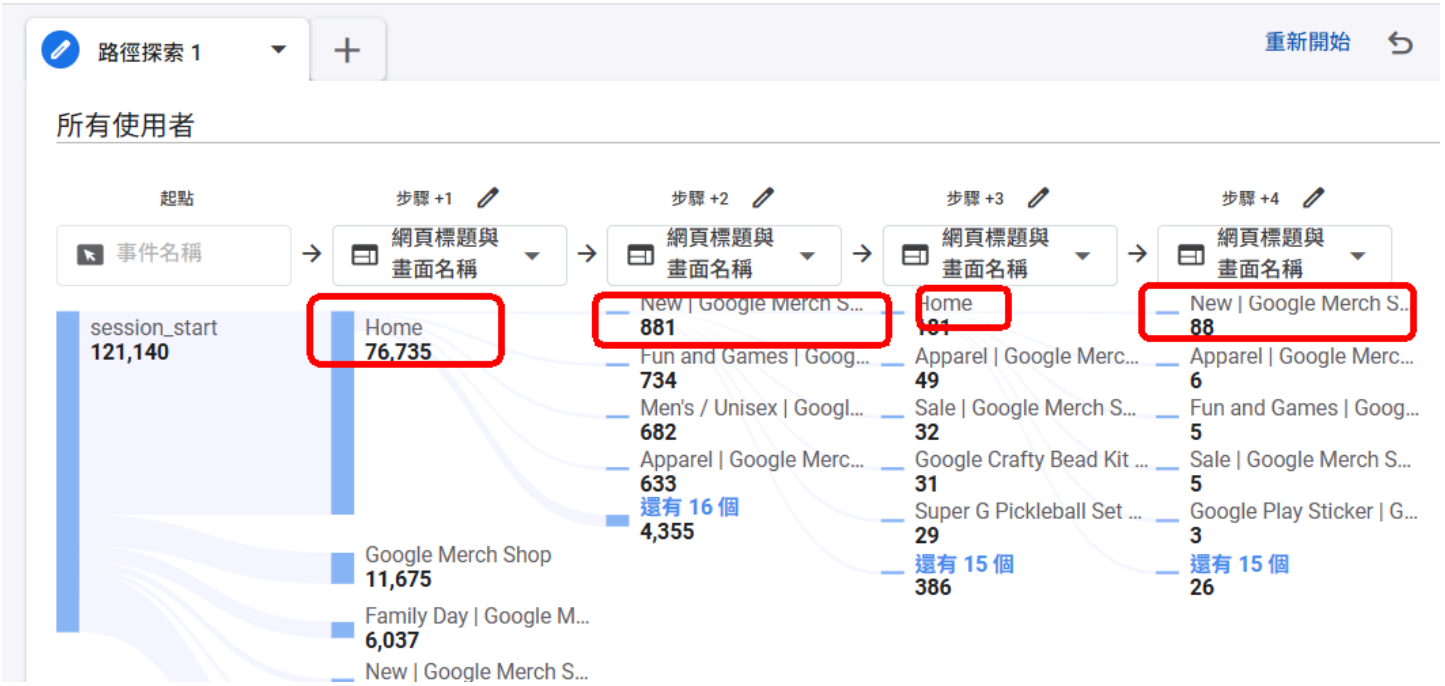
53-3.實作GA4實務13：GA4探索客制化報表➜路徑探索報表(5)

A.訪客旅程分析

B.正向路徑分析：訪客從首頁進入網站後，會瀏覽哪些頁面

◉0-正向路徑探索報表：成果示意圖

客戶從起點後，瀏覽最多流量的一系列網頁(4個網頁)



1-探索➜路徑探索報表

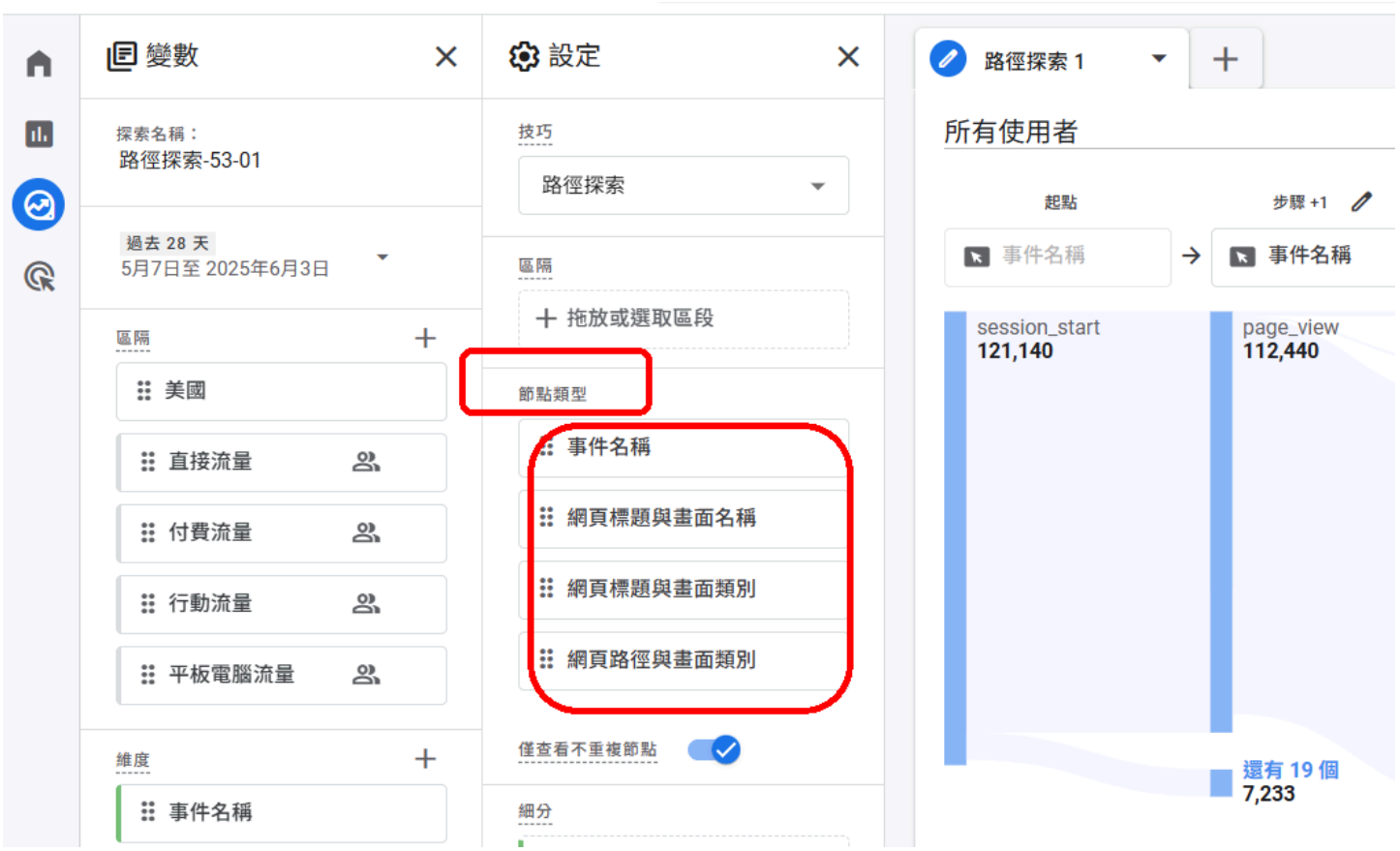

探索
開始新的探索
範本庫
空白
建立新的探索
任意形式
您可以透過自訂圖表和表格找到哪些深入分析資料？
漏斗探索
透過多步驟漏斗，您可以分析、區隔及細分哪些使用者歷程？
路徑探索
透過樹狀圖表，您可以看出哪些使用者歷程？


變數
探索名稱：
路徑探索報表(5)
過去 28 天
1月14日至 2025年2月10日

2-先建立報表雛形：

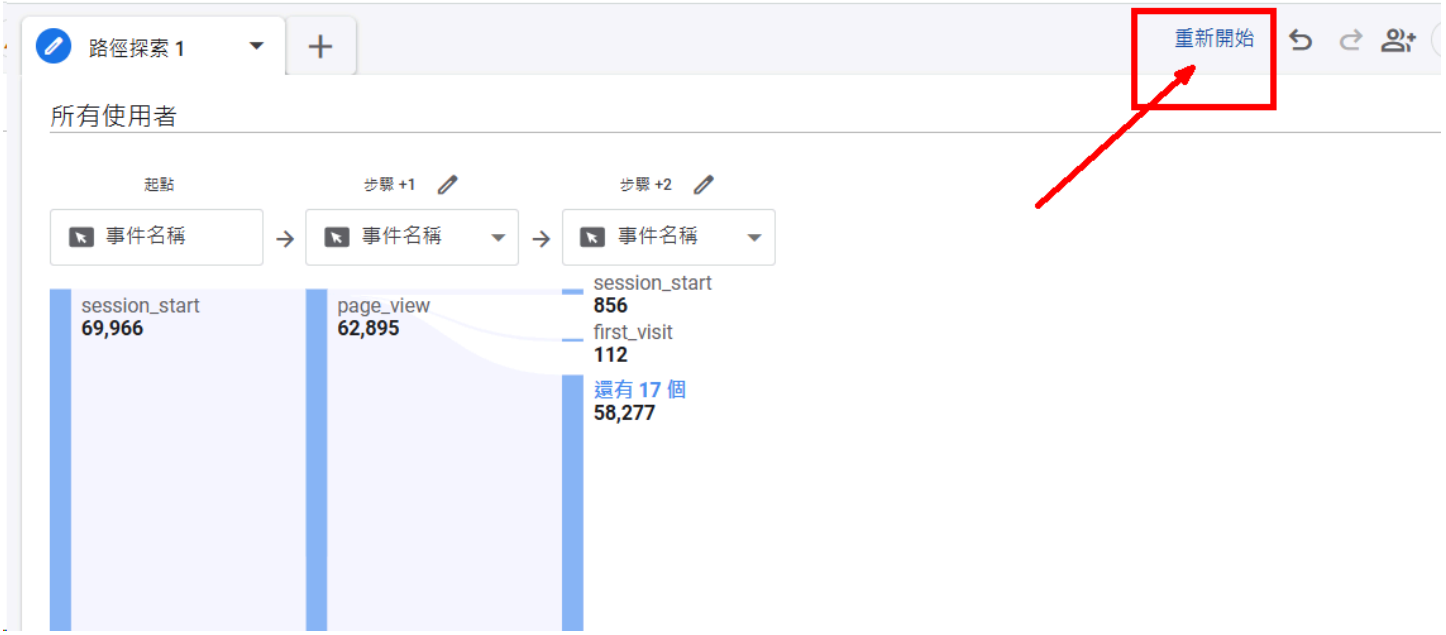
A.訪客旅程分析
B.正向路徑分析：訪客從首頁進入網站後，會瀏覽哪些頁面

3-觀察路徑分析的節點【節點類型】➜節點目前有4個，所以無法再【新增】新的節點

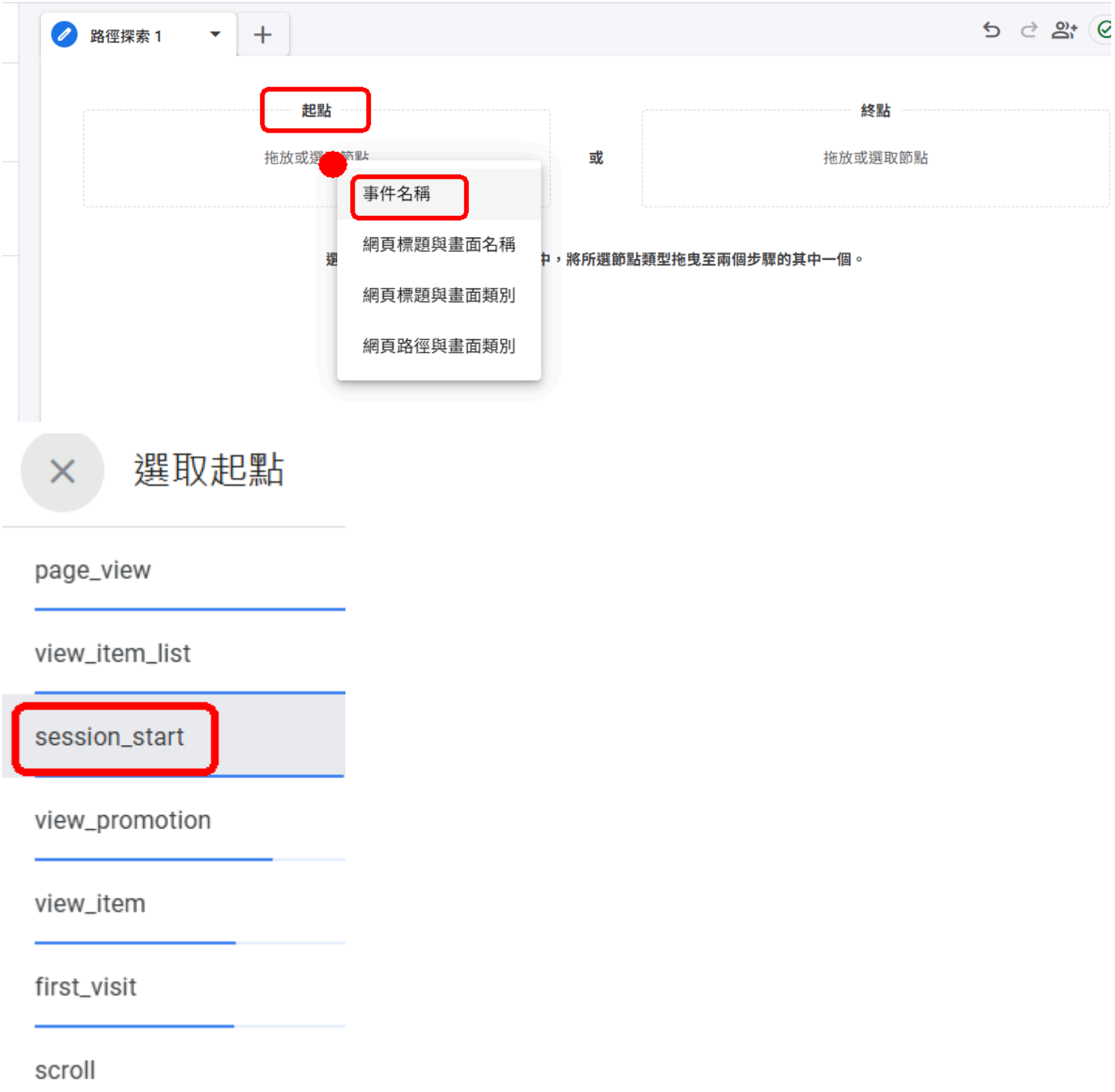




4-刪除預設設定，全部重新開始➜【重新開始】

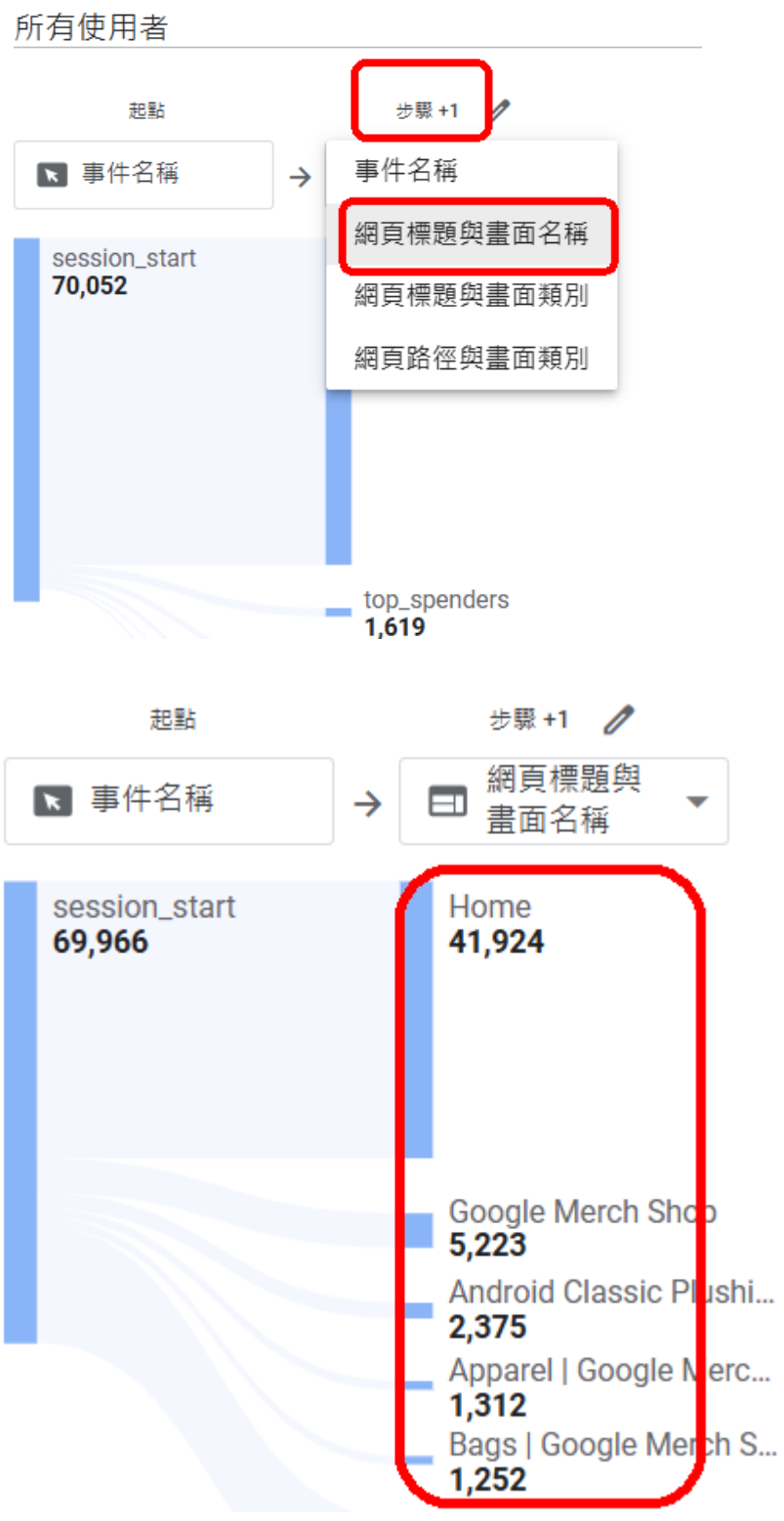


5-設定【正向路徑】的起點➜選擇【事件名稱】➜ session_start (工作階段開始)




細分
裝置類別
每個維度的列數

6-了解客戶從起點後，瀏覽哪些網頁➜步驟1選擇【網頁標題名稱】



◉7-了解客戶從起點後，瀏覽最多流量的一系列網頁

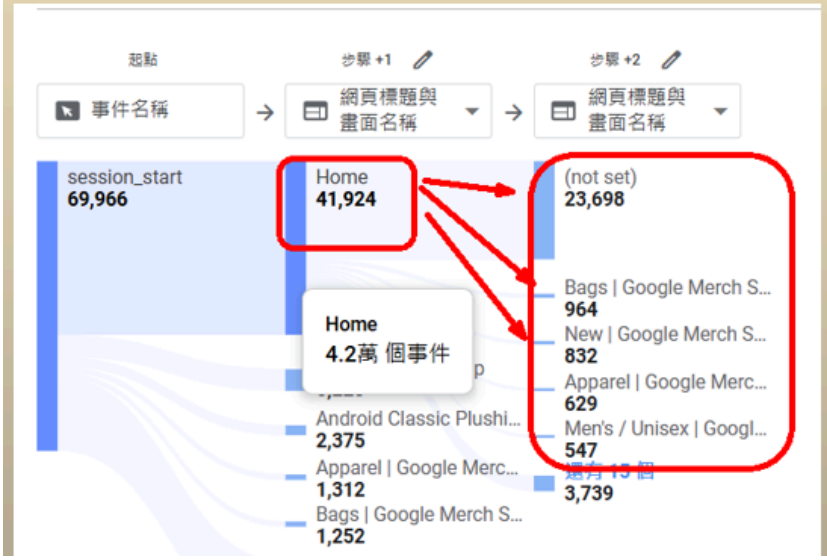
➜Home ➜？？？(請寫出4個流量最高的網頁標題)

Session Start➜？➜？➜？➜？

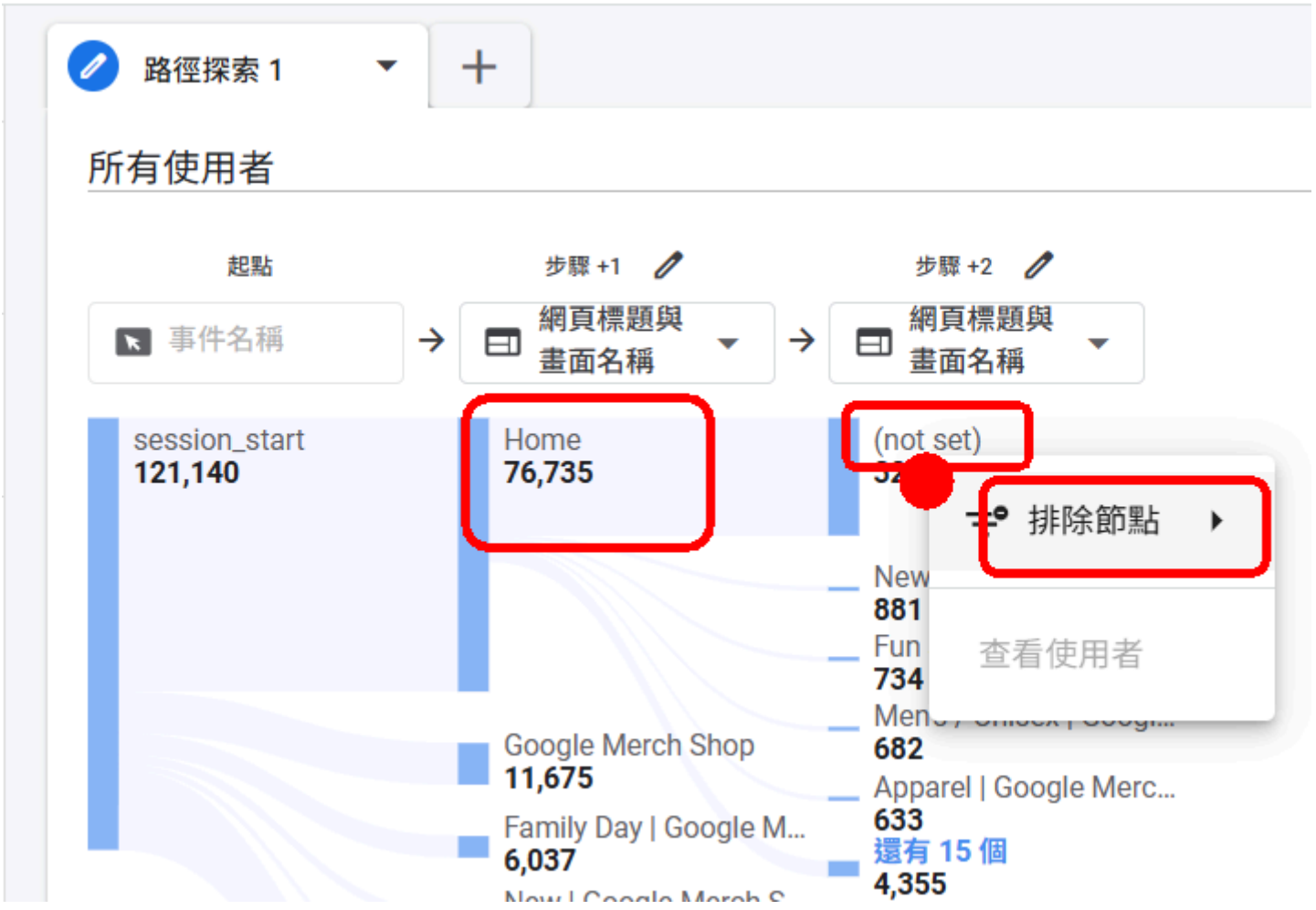
範例:

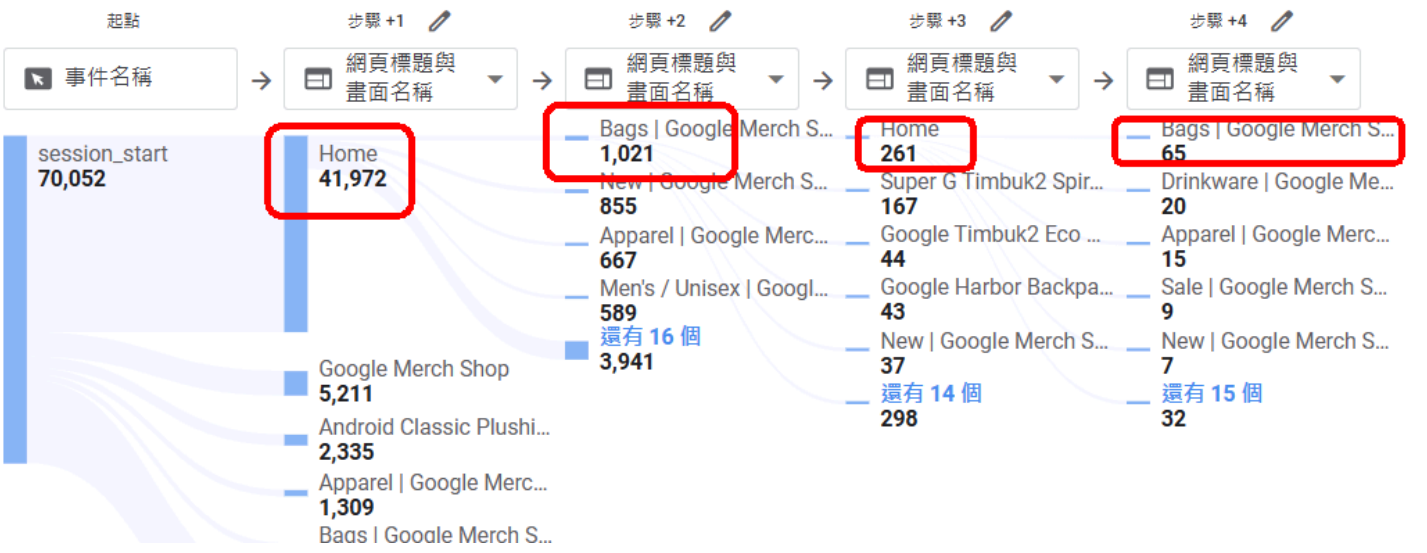
Session Start➜home➜Bags包包➜home➜Bags包包

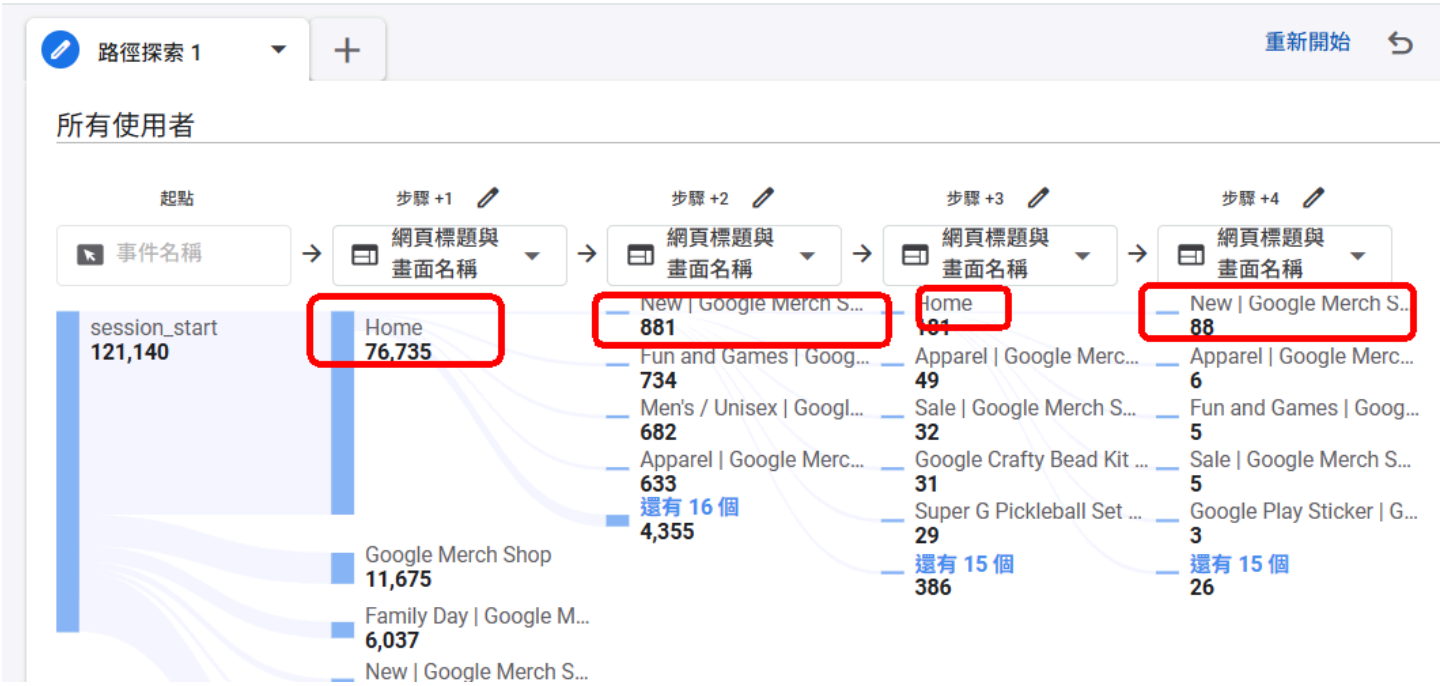
- **點按【home】➜顯示下1步驟的前5大網頁**
  - （not set）是無法辨別數據的網頁，可以選擇刪除
  - 滑鼠右鍵➜排除節點➜從所有路徑（全部的not set都會被刪



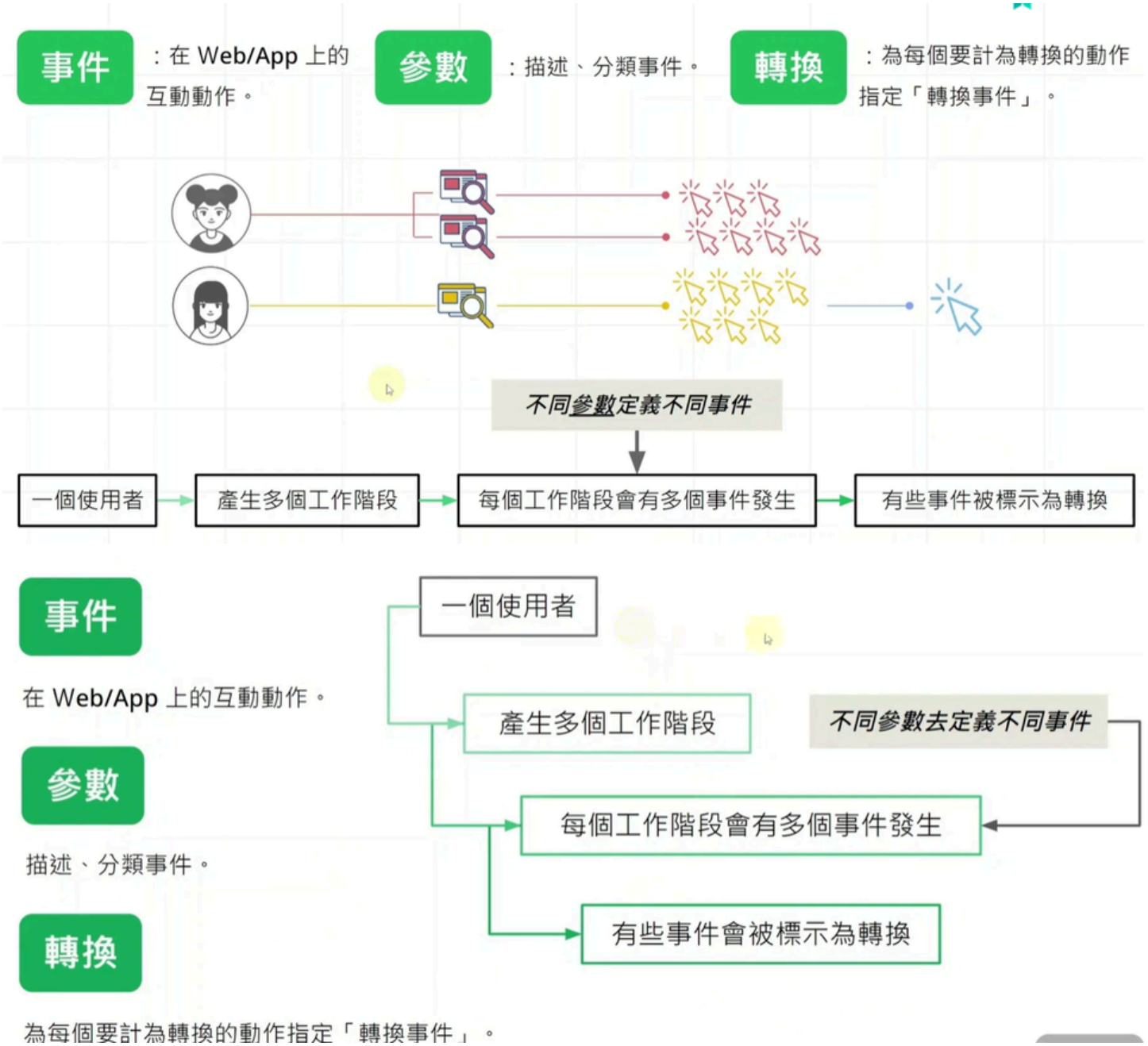





起點
步驟 +1
步驟 +2
步驟 +3
步驟 +4
事件名稱
網頁標題與畫面名稱
網頁標題與畫面名稱
網頁標題與畫面名稱
網頁標題與畫面名稱
session_start
70,052
Home
41,972
Google Merch Shop
5,211
Android Classic Plushi...
2,335
Apparel | Google Merc...
1,309
Bags | Google Merch S...
1,021
New | Google Merch S...
855
Apparel | Google Merc...
667
Men's / Unisex | Googl...
589
還有 16 個
3,941
Home
261
Super G Timbuk2 Spir...
167
Google Timbuk2 Eco ...
44
Google Harbor Backpa...
43
New | Google Merch S...
37
還有 14 個
298
Bags | Google Merch S...
65
Drinkware | Google Me...
20
Apparel | Google Merc...
15
Sale | Google Merch S...
9
New | Google Merch S...
7
還有 15 個
32


路徑探索 1
重新開始
所有使用者
起點
步驟 +1
步驟 +2
步驟 +3
步驟 +4
事件名稱
網頁標題與畫面名稱
網頁標題與畫面名稱
網頁標題與畫面名稱
網頁標題與畫面名稱
session_start
121,140
Home
76,735
Google Merch Shop
11,675
Family Day | Google M...
6,037
New | Google Merch S...
881
Fun and Games | Goog...
734
Men's / Unisex | Googl...
682
Apparel | Google Merc...
633
還有 16 個
4,355
Home
Apparel | Google Merc...
49
Sale | Google Merch S...
32
Google Crafty Bead Kit ...
31
Super G Pickleball Set ...
29
還有 15 個
386
New | Google Merch S...
88
Apparel | Google Merc...
6
Fun and Games | Goog...
5
Sale | Google Merch S...
5
Google Play Sticker | G...
3
還有 15 個
26

8-使用者user➜工作階段session➜事件event➜轉換conversion



9-GA4的工作階段session說明

- 1.當使用者開啟網站或應用程式時，GA4 會觸發「session_start」事件，標記新的工作階段開始。
- 2.只要 使用者沒有離開網站，且仍與網站互動（如滾動、點擊），則 GA4 不會自動結束工作階段，則不會因 30 分鐘無活動而自動結束。
- 3.GA4 使用「工作階段 ID（session ID）」來追蹤同一個工作階段內的所有事件。

閒置30分鐘，就會關閉工作階段

什麼時候GA4 會結束工作階段 session

1.使用者完全關閉瀏覽器 / App

2.長時間未與網站互動，然後返回時 GA4 會重新計算新的工作階段

3.新的一天（基於時區）開始

範例：使用者 A

- 範例：
  - 早上 10:00 進入電商網站，開始瀏覽商品（session_start 事件觸發）。
  - 10:10 點擊「加入購物車」。
  - 10:15 進入結帳頁面並停留 5 分鐘後關閉網站。
- 結論：
  - 這次訪問是 1 個工作階段，持續 15 分鐘。

範例：使用者 B

- 範例：
  - 14:00 進入網站，開始工作階段（session_start）
  - 14:15 進行「購物車結帳」。
  - 14:20 離開網站，但 沒有關閉瀏覽器。
  - 14:50 回到網站，繼續瀏覽商品。
- 結論：
  - GA4 不會計算新工作階段，因為使用者沒有關閉瀏覽器，此時仍視為同一個工作階段。

◉10-情境題：幾個工作階段session？

- 範例**1**：
  - 早上 **10:00** 進入電商網站，開始瀏覽商品（**session_start** 事件觸發）。
  - **10:10** 點擊「加入購物車」。
  - **10:15** 進入結帳頁面並停留 **5** 分鐘後關閉網站。
- 結論：
  - 這次訪問是 ？？？個工作階段。

- 範例**2**：
  - **14:00** 進入網站，開始工作階段（**session_start**）。
  - **14:15** 進行「購物車結帳」。
  - **14:20** 離開網站去買飲料，但 沒有關閉瀏覽器。
  - **14:55** 回家，回到網站，繼續瀏覽商品。
- 結論：
  - 這次訪問是 ？？？個工作階段。