

Trois médailles d'or de L'Oréal

1- L'Oréal est le numéro un de la cosmétique mondiale :

Présent dans 130 pays, L'Oréal est le numéro un mondial de la beauté. Sa solidité largement due au talent et à la diversité de ses collaborateurs, se traduit par plus de 100 ans d'expérience dans les produits et services de beauté.

Pour L'Oréal, la beauté est avant tout une aventure scientifique. Cette conviction se traduit par le rôle central de sa Recherche & Innovation qui déploie ses équipes dans le monde entier pour imaginer et créer les produits de demain.

2- Les stratégies de L'Oréal en matière de marque :

Basées sur la diversification des produits et l'innovation, on distingue :

- ◎ Produits Grand Public : Des produits de haute technologie proposés à des prix accessibles à tous, commercialisés en grande distribution : Garnier, L'Oréal Paris, Le Club Des Créateurs, Maybelline NY, Softsheen Carson.
- ◎ Produits Professionnels : Un portefeuille de marques et de produit à la pointe de l'innovation, répondant aux exigences des professionnels de la coiffure : L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken, Matrix, Mizani.
- ◎ Produits de Luxe : Des marques de prestiges qui proposent des produits et services haut de gammes en grands magasins, points de vente sélectifs et aéroport : Lancôme, Biotherm, Helena Rubinstein, Kiehl's, Shu Uemura, Giorgio Armani, Ralph Lauren, Cacharel, Viktor & Rolf, Diesel.
- ◎ Cosmétique active : Des produits dermo-cosmétiques vendus en pharmacies et magasins spécialisés, soutenus par le conseil du pharmacien ou du dermatologue : Vichy, Laroche-Posay, Innéov, SkinCeuticals, Saniflore.
- ◎ The Body Shop : Produit d'inspiration naturel et issus du commerce équitable vendus dans plus de 2300 boutiques. The Body Shop à travers le monde.

Réalisé par : NAOUFAL EL AMRHARI

