

Oferta de Atividades 2026/2 - Curso de Publicidade e Propaganda

Disciplinas obrigatórias

Período	Código	Atividade	Tipo	Vagas PP	Vagas totais	Créditos	CH	OP/OB	Docente	Dia	Horário	Turma
2ºM	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	LAB	28	28	3	45	OB	EDUARDO ANTONIO DE JESUS	3ª feira	09:30/12:00	
2ºM	FTC051	Oficina de Fotografia	LAB	25	25	3	45	OB	PATRICIA GOMES DE AZEVEDO	3ª feira	09:30/12:00	
2ºM	COM085	Técnicas, processos e linguagens da Publicidade	DIS	41	50	3	45	OB	ANA KARINA DE CARVALHO OLIVEIRA	4ª feira	08:00/11:40	
2ºM	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	LAB	28	28	3	45	OB	CLÁUDIA CARDOSO MESQUITA	5ª feira	09:30/12:00	
2ºM	FTC051	Oficina de Fotografia	LAB	25	25	3	45	OB	ADOLFO ENRIQUE CIFUENTES PORRAS	5ª feira	09:00/12:30	
2ºM	COM310	Projetos A I	PRO	43	50	8	120	OB	LUCIANA DE OLIVEIRA	6ª feira	08:00/11:40	
3ºM	COM314	Processos de Criação em Mídias Digitais	DIS	33	80	4	60	OB	ANDRE GOES MINTZ	5ª feira	19:00/22:30	
4ºM	CAD610	MERCADOLOGIA	DIS	50	50	4	60	OB	FABIO ROBERTO FERREIRA BORGES	2ª feira	07:30/11:10	
4ºM	COM353	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	DIS	50	50	4	60	OB	VANESSA CARDOZO BRANDÃO	4ª feira	08:00/11:40	
4ºM	COM317	PROJETOS B I - PUBLICIDADE	DIS	48	50	8	120	OB	TIAGO BARCELOS PEREIRA SALGADO	6ª feira	08:00/11:40	
6º M	COM707	Seminário de Projeto Experimental - Publicidade e Propaganda	SEM	45	50	4	60	OB	THALES VILELA LELO	2ª feira	08:00/11:40	
6º M	COM325	PROJETOS C - PUBLICIDADE	PRO	38	50	8	120	OB	ETTORE STEFANI DE MEDEIROS	6ª feira	08:00/11:40	
7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	TCC	13	20	10	150	OB	ORIENTADOR: Bruno Guimarães Martins GRUPO PARA ESTUDANTES SEM ORIENTAÇÃO DEFINIDA A orientação deve ser definida até o acerto de matrícula.			PE1BM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	2	2	10	150	OB	ORIENTADOR: Daniel Reis Silva			PC

8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	10	10	10	150	OB	ORIENTADORA: Ana Karina de Carvalho Oliveira			PE2AK
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	6	6	10	150	OB	ORIENTADOR: André Melo Mendes			PE2AM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	2	2	10	150	OB	ORIENTADORA: Ana Carolina Soares Costa Vimieiro			PE2AV
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	10	10	10	150	OB	ORIENTADOR: Bruno Guimarães Martins GRUPO PARA ESTUDANTES SEM ORIENTAÇÃO DEFINIDA. A orientação deve ser definida até o acerto de matrícula.			PE2BM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	2	2	10	150	OB	ORIENTADOR: Cláudia Cardoso Mesquita			PE2CC
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Dôuglas Aparecido Ferreira			PE2DA
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	2	2	10	150	OB	ORIENTADOR: Érico Oliveira de Araújo Lima			PE2EO
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	2	2	10	150	OB	ORIENTADORA: Fernanda Maurício da Silva			PE2FM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	4	4	10	150	OB	ORIENTADOR: Geane Carvalho Alzamora			PE2GA
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	4	4	10	150	OB	ORIENTADOR: Juliana Maria Magalhães Cristino			PE2JM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	4	4	10	150	OB	ORIENTADORA: Laura Guimarães Corrêa			PE2LG
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Leandro Augusto Borges Lima			PE2LA
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	2	2	10	150	OB	ORIENTADORA: Rousiley Celi Moreira Maia			PE2RM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	4	4	10	150	OB	ORIENTADOR: Paula Guimarães Simões			PE2PG
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Simone Maria Rocha			PE2SM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	4	4	10	150	OB	ORIENTADORA: Vanessa Cardoso Brandão			PE2VC
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	2	2	10	150	OB	ORIENTADOR: Vanessa Veiga Oliveira			PE2VV
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	2	2	10	150	OB	ORIENTADOR: BRUNO GUIMARÃES MARTINS			PE2B

Optativas Específicas - G1												
G1	COM055	Comunicação e Política	DIS	05	33	4	60	OP	CAMILO DE OLIVEIRA AGGIO	2ª feira	19:00/22:30	
G1	COM086	Teorias da Opinião Pública	DIS	11	42	4	60	OP	ROUSILEY CELI MOREIRA MAIA	3ª feira	08:00/11:40	
G1	COM056	Teorias da Imagem	DIS	10	10	4	60	OP	ERICO OLIVEIRA DE ARAUJO LIMA	3ª feira	19:00/22:30	
G1	COM332	Estudos em Comunicação	DIS	5	48	4	60	OP	PAULA GUIMARÃES SIMÕES	4ª feira	08:00/11:40	
G1	COM330	Novas Estéticas da Imagem	DIS	10	43	4	60	OP	ROBERTA OLIVEIRA VEIGA	4ª feira	08:00/11:40	
G1	COM680	Pesquisa na área da Comunicação	DIS	-	10	4	60	OP	MARIANA DE ALMEIDA FERREIRA	5ª feira	19:00/22:30	

Optativas Laboratoriais - G2												
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Gerenciamento de crise	LAB	4	8	6	90	OP	DANIEL REIS SILVA	2ª feira	08:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Produtos Comunicacionais em Educação Inclusiva	LAB	3	20	6	90	OP	REGIANE LUCAS DE OLIVEIRA GARCEZ	2ª feira	08:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Laboratório de jornalismo audiovisual	LAB	2	25	6	90	OP	FERNANDA MAURICIO DA SILVA	2ª feira	19:00/22:30	
G2	COM348	Laboratório de Criação Publicitária	LAB	15	20	6	90	OP	TIAGO BARCELOS PEREIRA SALGADO	3ª feira	08:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Laboratório de Produção de Podcast	LAB	2	10	6	90	6	PHELLIPY PEREIRA JACOME	3ª feira	08:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Não definido	LAB	5	22	6	90	6	RICARDO ALEXANDRE DE FREITAS LIMA	3ª feira	19:00/22:30	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Retratos audiovisuais de Mestras e Mestres dos Saberes Tradicionais	LAB	5	10	6	90	OP	CÉSAR GERALDO GUIMARÃES	4ª feira	14:00/17:30	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COM. SOCIAL: Análise crítica de dados	LAB	2	22	6	90	OP	CARLOS FREDERICO DE BRITO D ANDREA	4ª feira	19:00/22:30	
G2	COM350	Laboratório de Planejamento de Campanha	LAB	20	23	6	90	OP	ETTORE STEFANI DE MEDEIROS	5ª feira	08:00/11:40	

G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COM. SOCIAL: "O que são estudos culturais?"	LAB	8	20	6	90	OP	LAURA GUIMARAES CORREA	5ª feira	08:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COM. SOCIAL: Educação Midiática	LAB	5	15	6	90	OP	BRÁULIO DE BRITTO NEVES	5ª feira	08:00/11:40	
Optativas Gerais - G9												
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cinema e Feminismo	DIS	10	40	4	60	OP	ROBERTA OLIVEIRA VEIGA	2ª feira	08:00/11:40	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Startups de jornalismo	DIS	10	40	4	60	OP	CARLOS FREDERICO DE BRITO D ANDREA	3ª feira	08:00/11:40	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cultura Pop nos séculos XX e XXI	DIS	10	40	4	60	OP	ANDRÉ MELO MENDES	4ª feira	19:00/22:30	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Ainda não definido	DIS	10	40	4	60	OP	LEANDRO AUGUSTO BORGES LIMA	4ª feira	08:00/11:40	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cinema e arte contemporânea	DIS	11	45	4	60	OP	EDUARDO ANTONIO DE JESUS	5ª feira	08:00/11:40	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: mídia, democracia e golpes na América Latina	DIS	10	40	4	60	OP	ÂNGELA MARIA CARRATO DINIZ	5ª feira	08:00/11:40	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Comunicação, Arte e Tecnologia. Movimentos artísticos e uso de Inteligência Artificial. Arte generativa e computacional.	DIS	11	40	4	60	OP		Não definido	Não definido	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Ainda não definido	DIS	11	25	4	60	OP		Ainda não definido	Ainda não definido	
G9	LET223	Fundamentos de Libras	DIS	999	999	4	60	OP	RODRIGO AUGUSTO FERREIRA	-	-	-
G9	LET223	Fundamentos de Libras	DIS	999	999	4	60	OP	WARLEY MARTINS DOS SANTOS	-	-	-