

แบบฟอร์มการส่งผลงาน Tik Tok

(สำหรับการส่งผลงานสื่อสร้างสรรค์ / การประกวด / การประเมินผลงาน)

QR CODE ผลงาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ส่งผลงาน

ชื่อ-สกุล ผู้ส่งผลงานตำแหน่ง

.....

หน่วยงาน / ทีม

เบอร์โทรศัพท์

อีเมล (ถ้ามี)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลงาน TikTok

ชื่อผลงาน/ชื่อคลิป

ลิงก์ผลงาน TikTok (URL)

.....

.

วันที่เผยแพร่คลิป

ระยะเวลาคลิป นาที วินาที

ประเภทผลงาน (เลือกได้ 1 ข้อ)

- ให้ความรู้ / สุขภาพ / งานบริการ ประชาสัมพันธ์องค์กร/หน่วยงาน
 รณรงค์ / เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ความบันเทิงเชิงสร้างสรรค์ อื่น ๆ (ระบุ).....

กลุ่มเป้าหมายของคลิป

- บุคลากร ผู้รับบริการ / ประชาชนทั่วไป เยาวชน / วิทยาลัย อื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 3 แนวคิดและวัตถุประสงค์ของผลงาน

แนวคิดหลักของคลิป (Concept)

.....

.

.....
.
วัตถุประสงค์ของการจัดทำคลิป
.....
.
.....
.

ส่วนที่ 4 ผลการเผยแพร่ (ณ วันที่ส่งผลงาน)

ยอดรับชม (Views) ครั้ง
ยอดกดถูกใจ (Likes) ครั้ง
ยอดแสดงความคิดเห็น (Comments)
ครั้ง
ยอดแชร์ (Shares) ครั้ง

ส่วนที่ 5 การนำไปใช้และการต่อยอด

ผลงานนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 สื่อสารความรู้ / ให้ข้อมูล สร้างการรับรู้ / ภาพลักษณ์องค์กร ใช้
ในกิจกรรมรณรงค์หรือแคมเปญ
 สามารถพัฒนาเป็นซีรีส์หรือสื่อรูปแบบอื่น อื่น ๆ (ระบุ)
.....

ส่วนที่ 6 การรับรองผลงาน

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าผลงานนี้เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
และไม่ขัดต่อจริยธรรม หรือกฎหมายใด ๆ

ลงชื่อผู้ส่งผลงาน

วันที่