แบบฟอร์มการส่งผลงาน Tik Tok

QR CODE ผลงาน

(สำหรับการส่งผลงานสื่อสร้างสรรค์ / การประกวด / การประเมินผลงาน)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ส่งผลงาน

ชื่อ–สกุล ผู้ส่งผลงาน .....ตำแหน่ง .....
หน่วยงาน / ทีม .....
เบอร์โทรศัพท์ .....
อีเมล (ถ้ามี) .....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลงาน TikTok

ชื่อผลงาน/ชื่อคลิป .....
ลิงก์ผลงาน TikTok (URL)
.....
.
วันที่เผยแพร่คลิป .....
ระยะเวลาคลิป ..... นาที ..... วินาที
ประเภทผลงาน (เลือกได้ 1 ข้อ)
☐ ให้ความรู้ / สุขภาพ / งานบริการ ☐ ประชาสัมพันธ์องค์กร/หน่วยงาน ☐ รณรงค์ / เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ☐ ความบันเทิงเชิงสร้างสรรค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....
กลุ่มเป้าหมายของคลิป
☐ บุคลากร ☐ ผู้รับบริการ / ประชาชนทั่วไป ☐ เยาวชน / วัยทำงาน ☐ อื่น ๆ (ระบุ) .....

ส่วนที่ 3 แนวคิดและวัตถุประสงค์ของผลงาน

แนวคิดหลักของคลิป (Concept)
.....
.

.....
.

วัตถุประสงค์ของการจัดทำคลิป

.....
.
.....
.

ส่วนที่ 4 ผลการเผยแพร่ (ณ วันที่ส่งผลงาน)

ยอดรับชม (Views) ..... ครั้ง
ยอดกดถูกใจ (Likes) ..... ครั้ง
ยอดแสดงความคิดเห็น (Comments) ..... ครั้ง
ยอดแชร์ (Shares) ..... ครั้ง

ส่วนที่ 5 การนำไปใช้และการต่อยอด

ผลงานนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ สื่อสารความรู้ / ให้ข้อมูล ☐ สร้างการรับรู้ / ภาพลักษณ์องค์กร ☐ ใช้ในกิจกรรมรณรงค์หรือแคมเปญ
☐ สามารถพัฒนาเป็นซีรีส์หรือสื่อรูปแบบอื่น ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
.....

ส่วนที่ 6 การรับรองผลงาน

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าผลงานนี้เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และไม่ขัดต่อจริยธรรม หรือกฎหมายใด ๆ

ลงชื่อผู้ส่งผลงาน .....

วันที่ .....