INTIMAMENTE EDITORA

MODELO DE BOOK PROPOSAL

[TÍTULO DA OBRA]

[Nome da autora]

[Uma linha de efeito: o coração da história em uma frase]

Selo pretendido	*[Intimamente / Singularmente / Inteiramente / Antigamente]*
Gênero	*[gênero específico dentro do selo]*
Data de envio	*[dd/mm/aaaa]*

Este documento é a base da triagem editorial da Intimamente Editora. Preencha cada campo com atenção — é a partir dele que decidimos se um original segue para avaliação completa. **Não faça mistério: conte a história inteira, incluindo o final.**

Sinopse

Orientação da editora: *um resumo curto e envolvente (8 a 12 linhas), do tipo que apareceria na quarta capa. Aqui pode preservar o suspense — o desenvolvimento completo vai na sinopse detalhada, mais adiante.*

[Escreva aqui a sinopse curta da obra.]

Sobre a obra

Narração	*[primeira / terceira pessoa, ponto de vista]*
Ambientação	*[tempo e lugar]*
Palavras-chave	*[3 a 6 termos que definem a obra]*
Público-alvo	*[faixa etária, perfil de leitor]*
Caracteres com espaço	*[total]*
Páginas	*[quantidade]*
Capítulos	*[quantidade]*
Status do manuscrito	*[finalizado / em revisão / em andamento — dê a previsão]*
Obra em série?	*[única / parte de série — se sim, quantos volumes]*

Sinopse detalhada

Orientação da editora: *aqui não guarde segredo. Conte tudo — incluindo reviravoltas e o final. Deixe claros: ambientação, protagonista, antagonista ou vilão, conflito externo, conflito interno, pontos de virada, clímax e resolução. Evite frases como "no final, tudo dá certo" sem mostrar como.*

[Desenvolva aqui a sinopse completa, do início ao fim da obra.]

Análise de mercado

Público-alvo detalhado

Orientação da editora: *quem é o leitor ideal desta obra? O que ele já lê, o que busca, por que este livro conversaria com ele.*

[Descreva o perfil de leitor e o que o aproxima desta obra.]

Lacunas do mercado

Orientação da editora: *que espaço esta obra ocupa que ainda não está bem atendido? Que temas, vozes ou abordagens ela traz que faltam nas prateleiras hoje.*

[Explique a lacuna de mercado que a obra preenche.]

Comparativo de mercado

Orientação da editora: *cite de 2 a 3 obras já publicadas (nacionais e/ou internacionais) que dialoguem com a sua, indicando público, semelhanças e diferenciais. Isso ajuda a equipe editorial a posicionar a obra dentro do mercado.*

Título e autoria	*[Obra 1 — título, autoria e ano]*
Público-alvo	*[quem lê essa obra hoje]*
Semelhanças	*[temas, tom ou estrutura em comum com a sua obra]*
Diferenciais	*[o que torna a sua obra única em relação a essa referência]*

Título e autoria	*[Obra 2 — título, autoria e ano]*
Público-alvo	*[quem lê essa obra hoje]*
Semelhanças	*[temas, tom ou estrutura em comum com a sua obra]*
Diferenciais	*[o que torna a sua obra única em relação a essa referência]*

Título e autoria	*[Obra 3 — título, autoria e ano]*
Público-alvo	*[quem lê essa obra hoje]*
Semelhanças	*[temas, tom ou estrutura em comum com a sua obra]*
Diferenciais	*[o que torna a sua obra única em relação a essa referência]*

Sobre a autora

Orientação da editora: *a Intimamente valoriza autoras próximas de seu público leitor — que participam de redes sociais, grupos de leitura e ações de divulgação. Conte um pouco da sua trajetória e da sua presença junto a leitores.*

[Uma breve biografia: quem é você, sua trajetória com a escrita, obras publicadas anteriormente, prêmios ou reconhecimentos, se houver.]

Presença e engajamento

Instagram	*[@perfil — número de seguidores]*
Outras redes	*[TikTok, Facebook, blog, etc. — números aproximados]*
Newsletter / lista de e-mail	*[tamanho da lista, se houver]*
Grupos de leitura / parcerias	*[clubes de leitura, booktokers, bookstagrammers com quem já dialoga]*

Contato

E-mail	*[endereço de e-mail]*
Telefone / WhatsApp	*[telefone]*
Cidade / Estado	*[cidade — UF]*

Plano de divulgação

Orientação da editora: *como você pretende se engajar na divulgação da obra ao lado da editora? Pensamos essa etapa como um trabalho conjunto entre autora e editora.*

Redes sociais e conteúdo

[Que tipo de conteúdo pretende produzir — posts, vídeos, bastidores da escrita — e com que frequência.]

Parcerias e eventos

[Livrarias, clubes de leitura, feiras, sessões de autógrafo ou parcerias já em andamento ou pretendidas.]

Podcasts, imprensa e outras ações

[Contatos com podcasts, veículos de imprensa, influenciadoras literárias ou outras ações de divulgação.]

Degustação

Orientação da editora: *cole abaixo um trecho representativo da obra — de preferência o primeiro e o segundo capítulos, ou outro trecho que mostre bem sua voz narrativa e o tom do livro.*

[Capítulo ou trecho da obra]

Intimamente Editora — slow publishing feito por e para leitoras. Obrigada por compartilhar sua história conosco.

Canais Oficiais da Editora

Site: *www.intimamenteeditora.com.br* → **Visite as páginas:** *Critérios de Publicação e Perguntas Frequentes*

Fale conosco: *contato@intimamenteeditora.com.br*

Visite nossa Loja: *www.loja.intimamenteeditora.com.br*

Instagram: *@intimamenteeditora*

É vedada a reprodução (cópia, distribuição ou divulgação) desse material total ou parcialmente sem autorização expressa da editora, com base na Lei nº 9.610/98 de direitos autorais. A reprodução indevida é considerada contrafação (art. 5º, VII), sujeitando os infratores a sanções civis e criminais (art. 102 a 109).