

Відповіді на контрольні запитання до лабораторної роботи 1

1.Що розуміють під поняттям «блог»?

Відповідь. Блог (англ. blog, від web blog, віртуальний «мережевий журнал чи щоденник подій») – це веб-сайт, основним змістом якого є регулярне дописування коротких записів (залежно від їх погодинної значимості), додавання зображень чи мультимедіа. Блоги, маючи авторську приналежність, бувають особистими, груповими чи загальними, а за змістом – тематичними чи загальними. Окрім цього, вони можуть об'єднуватися у мережі блогів за тематичними ознаками чи за іншими критеріями.

Більш докладне визначення блогу ще не дали, але його можна вважати: «ресурсом життєтворчості та самопрезентації»; «літописом особистого життя», на відміну від форумів, де учасники обмінюються думками з конкретно запропонованої теми»; «самопізнанням через когось», «діалогом з «Я». Жанрова характеристика Інтернет-щоденників складається з «душевної розмови», «базікання», «світської бесіди», «сповіді – джерела емоційної підтримки», «проповіді – лідера думки», рідше каяття чи розкаяння. З огляду на дані визначення можна сказати, що спектр сприйняття дуже широкий і тому дослідження мають широкий інтерпретаційний матеріал.

2. Яке основне призначення блогів?

Відповідь. Основне призначення блогів – висвітлення певної теми, конкретного переліку питань (як від імені автора, так і без прив'язки до особистості) з інформаційною або навчальною метою.

Використання блогів в освітній діяльності надає учасникам спілкування низку переваг та відкриває безліч цікавих можливостей: залучення батьків до участі в навчально-виховному процесі; інформування учасників блога про події та заходи, що відбуватимуться; ведення дискусій на сторінках блога та навчання студентів правил ведення такої мережевої дискусії; формування в студентів навичок безпечного поведіння в мережі, культури спілкування;

організація поза аудиторної роботи студентів; реалізація спільних проєктів викладачів та студентів тощо.

Мобільність та доступність блогів визначає їх виключну роль у творенні інформаційного суспільства, реалізації свободи слова, боротьбі за права людини у світі, та й просто у комунікації та обговоренні будь-яких ідей поміж людьми. Визнанням великої соціальної ролі блогосфери у боротьбі за права та свободи людей стала нещодавня публікація так званого «Довідника блогерів та кібер-дисидентів» (Handbook for Bloggers and Cyber-dissidents) асоціацією «Репортери без кордонів» (Reporters without Borders), який є вільним для використання та поширення і служить прекрасним вступом як до основ ведення блогу і різних його аспектів, так і до застосування блогів як зброї для боротьби з тоталітарними урядами та цензурою. Одним з багатьох прикладів соціальної ролі блогів можна вказати відомий Interdictor's блог на LiveJournal (Архівовано 30 жовтня 2005 року у Wayback Machine) , який був присвячений урагану «Катріна» і вівся хлопцем, який залишився у Новому Орлеані і кожні кілька годин сповіщав про розгортання трагічних подій, що у той час сприяло підбуренню суспільної думки проти занадто повільної реакції Білого Дому.

Більшість блогів приватного характеру становлять інтерес лише для невеликої групи людей, які можуть бути знайомі з автором або цікавляться його думками та коментарями щодо подій у світі, фахової діяльності, родинного життя, мистецтва тощо.

3. Які різновиди блогів розрізняють у науковій літературі?

Відповідь. За автором (авторами):

- особистий (авторський, персональний) блог – ведеться однією особою (як правило – його власником);
- «примарний» блог – ведеться від імені чужої особи невизначеною персоною;

- колективний або соціальний блог – ведеться групою осіб за правилами, які визначає власник;

- корпоративний блог – ведеться усіма співробітниками однієї організації.

За наявністю мультимедіа:

- Текстовий блог – блог, основним змістом якого є тексти;

- Фотоблог – блог, основним змістом якого є фотографії;

- Музичний блог – блог, основним змістом якого є музичні файли;

- Подкаст і блогкастинг – блог, основний зміст якого надиктовується та викладається у вигляді аудіофайлів, наприклад, MP3-файлів;

- Відеоблог – блог, основним змістом якого є відеофайли.

За особливостями змісту:

- Контентний блог – блог, який публікує первісний авторський текст;

- Мікроблог – блог, дописами в якому є короткі щоденні новини з власного життя користувачів;

- Моніторинговий блог – блог, основним змістом якого є відкоментовані посилання на інші сайти чи блоги;

- Цитатний блог – блог, основним змістом якого є цитати з інших блогів;

- Сплог – спам-блог.

За технічною основою:

- блог Stand-alone – блог на окремому хостингу та рушії (CMS);

- блог на блог-платформі – блог, який ведеться на потужностях блог-служб (LiveJournal, LiveInternet та ін.);

- Моблог – мобільний блог, який наповнюється з мобільних чи портативних пристроїв.

Освітні блоги класифікуються на:

- Особистий професійний блог вчителя. Основний жанр – рефлексивні

записи. Такі блоги досить рідкісні, особливо хороші. У цьому випадку хорошими їх називають через активну діяльність з читання / коментування.

- Блог навчальної групи / класного керівника / куратора. Кращий варіант, коли блог, ініційований вчителем / викладачем, поступово стає колективним.

- Блог вчителя / викладача-предметника на підтримку предмета, який він викладає. В ньому можуть розміщуватися матеріали (навчальні презентації, відео тощо), тести, корисні посилання, вбудовані гаджети різного призначення (перекладачі, калькулятори, «вікна обміну миттєвими повідомленнями», інструменти для візуалізації/малювання і багато інших).

- Блог гуртка / творчого об'єднання. Колективний блог, функції адміністратора в якому делеговані вчителем / викладачем окремим відповідальним учасникам з числа учнів / студентів.

- Учнівські/студентські блоги як електронні зошити. Автори блогів – учні/студенти однієї або декількох навчальних груп – виконують в блогах завдання вчителів/викладачів з одного чи кількох навчальних предметів. Як правило, крім текстових повідомлень, це можуть бути вбудовані в блог «карти пам'яті», презентації, відео, таблиці, опитувальники, комікси, створені за допомогою різноманітних сучасних Веб-сервісів.

- Блог учнівського/студентського дослідницького проекту. Як правило, цей блог колективний. В ньому також можна за допомогою простих засобів/гаджетів створити повнофункціональне навчальне середовище для спілкування всіх учасників навчального проекту. Особлива роль у ньому відводиться коментарям, за допомогою яких здійснюється оперативний зворотний зв'язок між учнями/студентами та вчителями/викладачами.

4. Яким чином можна наповнити блог?

Відповідь. У блозі публікації (пости) розміщуються в хронологічному порядку один за одним. На головній (першій) сторінці блога доступні для ознайомлення лише останні публікації, причому найновіша публікація займає

верхню частину цієї сторінки. Решта публікацій розміщуються на наступних сторінках. Зазвичай, сторінки блога містять посилання на архів блога, в якому попередні публікації згруповані за місяцями і роками.

Кожна публікація містить: заголовок (тему); дату опублікування; посилання на коментарі.

За тематикою блоги поділяють на персональні й тематичні. Персональні блоги, зазвичай, містять публікації про події особистого життя автора, його враження та спостереження. У тематичних блогах розміщуються повідомлення з певної тематики, наприклад, блоги про подорожі, книги, музику або навчальні блоги.

Існують безкоштовні системи ведення блогів, у яких будь-хто може зареєструватися, створити та вести свій блог. Створення та додавання нових публікацій, перегляд і допис коментарів у таких системах здійснюються за допомогою браузера і не потребують додаткового програмного забезпечення на комп'ютері користувача.

5. Як створити допис (повідомлення) в блозі?

Відповідь. Створити нову публікацію можна, використовуючи дві дії:

1. Увести відповідний текст до веб-форми.
2. Опублікувати допис.

Публікація зберігається на сервері, який автоматично компонує веб-сторінки блога. Для того, щоб додати свою першу публікацію, слід вибрати кнопку ведення блогів.

У вікно, що відкрилося, слід:

1. Увести заголовок допису в поле Заголовок.
2. Увести текст.
3. Вибрати посилання Опції публікації та вибрати відповідний перемикач для можливості (неможливості) розміщувати коментарі читачів.
4. Вибрати кнопку Опублікувати допис, щоб розмістити допис у блозі,

або кнопку Зберегти зараз, щоб зберегти допис для подальшого редагування та розміщення в блозі.

У разі вибору кнопки Опублікувати допис, система видасть повідомлення про успішне опублікування допису. Далі ви можете переглянути вигляд блога, повернутися до редагування опублікованого допису (публікації) або створити новий допис.

Для завершення поточного сеансу роботи в середовищі слід вибрати посилання Вийти.

Для того, щоб розпочати новий сеанс роботи, необхідно у спеціальну форму ввести свій логін та пароль, які ви вибрали під час реєстрації в системі, і вибрати кнопку Увійти.

6. Як додати до допису відеоролик?

Відповідь. Щоб додати відеоролик у повідомлення блогу:

1. Зайти в акаунт Blogger.
2. У лівому верхньому кутку вибрати потрібний блог.
3. Вибрати повідомлення, до якого потрібно додати відео.
4. У верхній частині сторінки натиснути на кнопку Завантажити відео
5. Вибрати відеоролик та натиснути кнопку Вибрати.

7. Що таке гаджет? Яким чином додається гаджет в блозі?

Відповідь. Гаджет для блогу – невеличкий програмний додаток, що надає додаткову інформацію (наприклад, рядок для пошуку, годинник або інформер погоди). Гаджети оновлюються без участі автора блогу та роблять сторінку блогу більш привабливою та інформативною. Щоб додати гаджет:

1. Натиснути кнопку додавання гаджету.
2. Відкриється панель додавання гаджетів.
3. У діалоговому вікні налаштування складових блогу обрати потрібний гаджет та його розташування на сторінці.

Гаджет буде додано у вказане місце.

8. Як додати до допису зображення?

Відповідь. Зображення, які завантажуються у блог, можна зменшити або оптимізувати до параметрів веб-сторінки, щоб зменшити об'єм переданих даних та прискорити час завантаження. Ці зображення не враховуються у квоті на зберігання файлів в Google.

Щоб додати у повідомлення зображення, треба виконати наступні дії:

1. У блозі натиснути на повідомлення, яке потрібно змінити, або створити нове.
2. У верхній частині сторінки натиснути на значок Вставити зображення.
3. Вказати, звідки потрібно завантажити зображення.
4. Вибрати одне або кілька зображень та натиснути кнопку Вибрати.

9. Чим відрізняються блоги від персональних сторінок?

Відповідь. Різниця між сайтом і блогом полягає в наступному:

- Сайт – це місце в мережі Інтернет. Блог – це електронний щоденник.
- Блог – це окремий випадок сайту. Тобто сайт – поняття ширше, яке включає в себе поняття «блог».
- Блог технічно реалізований більш просто, ніж інші сайти, але функціонально він має ті ж можливості.
- Сайт може переслідувати різні цілі. Блогери ведуть свої блоги для того, щоб виставляти свої думки про те чи іншому питанні на загальне ознайомлення та обговорення.
- Спілкування блогера з читачами здійснюється за допомогою коментарів. На сайтах іншого виду коментарі не використовуються або, точніше кажучи, використовуються вкрай рідко.

- Оскільки головне завдання блогу полягає в тому, щоб забезпечити можливість його автору обмінюватися думками з читачами (а не організувати повноцінне спілкування всіх користувачів), форум для блогу не потрібен.
- Інформація (контент) на блозі оновлюється частіше, ніж на сайтах інших різновидів.
- Застаріла інформація на сайтах, як правило, видаляється; на блозі старі пости зберігаються в архіві і залишаються доступними для читання зацікавленими відвідувачами. У блогах не так строго витримується слідування певній темі, як в інших сайтах.
- На дизайн блогу вимоги маркетингу впливу не роблять. Стиль оформлення блогу визначається виключно уподобаннями його власника.

**10. Які онлайн-ресурси для створення блогів вам відомі?
(охарактеризувати 5 найпопулярніших ресурсів)**

Відповідь. 1) Якщо ви шукаєте безкоштовну та надійну платформу, *Blogger* часто вважається найкращим. Вам просто потрібен обліковий запис Gmail, щоб почати свій блог. Завдяки чудовим макетам та доступним фонам ця платформа часто виявляється легкою для нових блогерів, які завели свій блог заради хобі.

Завдяки розширеному редактору ви можете додавати повідомлення, зображення та формувати їх. Ми часто чуємо, як люди починають свою блогову подорож з *Blogger.com*. Тож у функціональності йому зовсім не бракує.

Однак обмеження, яке лежить на цьому сайті, полягає в тому, що ви не маєте власного доменного імені і, отже, не контролюєте ім'я свого сайту.

Переваги:

- Простота у використанні
- Після того, як користувачі створили своє доменне ім'я, *Blogger* зазвичай також пропонує опцію спеціального імені. Це один з найкращих

доступних елементів, що змушує користувачів вибирати його порівняно з іншими.

- Зміна доменного імені цілком розумна, яка коштує близько 10 доларів на рік. Отже, якщо ви думаєте купити доменне ім'я, перегляньте блогер, щоб отримати більше.

- Він також надає опцію, у якій ви можете вибрати Whois Directory. Ну, це приватна реєстрація, яка використовується для легкого захисту приватної інформації про користувачів від небажаних очей.

- Це безкоштовна платформа для розміщення блогів, яку досить легко та легко розмістити.

- Це також дозволяє користувачам без зусиль ділитися сервером та його матеріалами з іншими блогами.

- Щоб заохотити користувачів, він пропонує 1 ГБ вільного місця для збереження зображень. Отже, більше не потрібно турбуватися про збереження зображень.

Недоліки:

- Параметри налаштувань, доступні в Blogger, нудні, а макет, здається, застарілий у порівнянні з іншими останніми платформами.

- Платформа хостингу Blogger також має кілька обмежень, що створює проблеми для користувачів під час її використання.

- Люди стикаються з безліччю ускладнень щодо обмеження розміру домашньої сторінки. Якщо ви опублікуєте зображення великого розміру, обмеження розміру сторінки буде відхилено, що не є хорошим знаком для користувачів.

2) Найбільш використовуваною і улюбленою системою управління контентом є *WordPress*. Вона є популярною серед усіх блогерів, вважається батьком блогів. Платформа, завантажена понад 45 мільйонів разів, відома своєю спільнотою творчих людей, які розробили тисячі налаштувань, які дозволяють користувачам WordPress додавати plugini витонченість у своїх блогах.

Плюси:

- Лише одне слово – «Налаштування» у найкращому вигляді
- WordPress пропонує чудовий домен і план хостингу разом, що допомагає користувачам зручно заощадити.
- Ви також можете купити домен, лише зробивши приватну реєстрацію домену.
- Це інструмент з відкритим кодом, що означає, що над ним працюють сотні тисяч потенційних людей.
- Приладова панель трохи складна, але завдяки безлічі функцій вона змушує людей використовувати її довше, ніж інші.
- Щодня оновлюються випуски безпеки та обслуговування, які допомагають користувачам відчувати себе в безпеці з WordPress.
- Ви можете зручно встановлювати як преміальні, так і безкоштовні теми з WordPress і зручно зробити свій веб-сайт інноваційним.
- У WordPress є понад 30000 тем. Якщо ви шукаєте його, то витратите певну суму грошей і використовуйте її систематично.

Мінуси:

- Широкий спектр можливостей налаштування та залучення plugins може стати страшною для блогерів без досвіду. Це в основному для тих, хто хоче створювати блоги для заробітку грошей або для компаній. Тим, хто використовує це для хобі, це може бути важко.
- Існують деякі проблеми, пов'язані з додаванням реклами у ваш блог. Найголовніше, якщо ви не можете розмістити оголошення в блозі, то це марна трата часу і грошей з WordPress.
- WordPress не дозволяє користувачам додавати багато plugin до блогів. Отже, бажано не потрапити в пастку та не зіткнутися з ускладненнями під час встановлення кількох видів plugins.
- Код безпеки розділений на кілька файлів, що створює проблему для початківців, щоб знайти його.

3) *Tumblr* включає таку величезну спільноту користувачів, як Facebook і Twitter. Його часто вважають сайтом соціальних мереж, а не платформою для блогів. Зазвичай користувачі зосереджуються на інших блогах, отримують лайк до своїх публікацій і стежать за іншими блогами.

Отже, для тих, хто шукає соціальну складову, а не просто ведення блогу, це може бути хорошим варіантом. Однак, що б вас не хвилювало, на цій платформі не вистачає попередньо розроблених тем з обмеженою налаштуванням.

Плюси: Чудовий варіант, якщо ви шукаєте просту та швидку платформу для початку та спробуєте вести блог, не витрачаючи ні копійки. У той же час це чудова соціальна мережа, яка навіть надає власні доменні імена.

Мінуси: Це не для вас, якщо ви шукаєте повне налаштування та інтенсивний і поглиблений блог.

4) *Quora* це чудова платформа для обміну знаннями та ідеями, вона відкрила можливість користувачам ділитися мудрістю та розповідати історії на корисні теми. Однак Quora призначена для передачі знань, і її краще використовувати як платформу для знань, а не як вашу веб-сторінку.

Плюси: Величезне співтовариство людей, відданих тим самим інтересам.

Мінуси: Немає персоналізації чи почуття власності, пов'язане з інформацією, яку ви передаєте. Це краще використовувати як вторинний блог.

5) *Medium* це ще одна платформа, започаткована засновниками Twitter, Ев Вільямс і Biz Stone. Завдяки гарній інтеграції з Twitter, ця програма досить крута для тих, хто шукає необроблену і не дуже привабливу платформу. Іншими словами, це для тих, хто хоче займатися соціальним веденням блогу.

Плюси: Варіант для ведення блогу, якщо ви хочете продемонструвати свої публікації величезній аудиторії.

Мінуси: Ця платформа є кращою для тих, хто хоче мати вторинний блог через деякі проблеми з виявленням вмісту та браком виявлення вмісту.

11. Які дії можуть виконувати користувачі у блозі?

Відповідь. Учасники можуть виконувати наступні дії:

- Писати власні повідомлення
- Читати повідомлення опубліковані іншими авторами.
- Коментувати повідомлення інших авторів.
- Відповідати на коментарі.
- Зв'язувати повідомлення та коментарі за допомогою гіперпосилань.