

Plusmarkist

Memòria de projecte

Treball realitzat per:

- Gerard Roda
- Nerea Rodríguez
- Oriol Tafalla



Plusmarkist, adaptat del mot **plusmarquista**, dota de tres significats distints que referencien les característiques de la nostra app: la mateixa paraula *plusmarquista* pel fet de la metàfora de recórrer metres llisos mentre fas la compra setmanal; **markist** que referencia a l'anglicisme **market** o *supermercat* en català; finalment, **plus** donant a entendre que el nostre projecte suposa un gran i útil afegit a la nostra vida quotidiana.

Índex del treball:

Comprar als supermercats: l'entrellat	5
R-Evolution: l'empresa	5
I per què Plusmarkist?	6
Anàlisi de mercat i pla de màrqueting de Plusmarkist: èxit assegurat?	7
Plusmarkist al detall: com funciona?	8

Comprar als supermercats: l'entrellat

Anar a comprar al supermercat no és ràpid ni econòmic. Doncs, haver de recórrer els passadissos diversos cops, ajupir-se a agafar productes de les lleixes inferiors o estirar-te a agafar els de les superiors... complica l'experiència del comprador; més, si aquest/a comprador/a correspon a la tercera edat o compra compulsivament i agafa productes innecessaris pel simple fet de no saber, concretament, què ha de deixar a la cistella.

L'organització de passadissos i productes als supermercats és pura estratègia de màrqueting: productes cars que se situen a les lleixes més accessibles, ofertes temptadores, marques blanques... són exemples de per què és complicat establir un recorregut determinat i còmode, per tal de "resistir" als descomptes de productes que no necessitem.

Aquest problema afecta la població major de divuit anys i, amb més mesura, a la tercera edat. Com ja hem esmentat, les compres innecessàries o la dificultat per agafar productes són problemes freqüents en els clients d'aquestes edats.

R-Evolution: l'empresa

Creiem convenient posar remei a aquest entrellat, tot focalitzant-nos en l'eix de treball 1: guarir el benestar social i emocional de l'usuari. Tot i que la nostra proposta no s'adscriu de manera directa al fil de treball, creiem que continua sent justificable, perquè una de les característiques col·laterals de l'aplicació és la comoditat i l'ajuda al client.

Per emprendre el projecte, hem simulat la creació d'una empresa per tal de conèixer de primera mà la gestió de tasques i realització dels pilars més importants de Plusmarkist: **R-Evolution**. Un dels àmbits que hem promogut al grup pel que fa a aquesta simulació és la creació d'un espai web per anunciar el producte i el grup de treball. Per consultar el web, es pot accedir per mitjà d'aquesta imatge interactiva:



Imatges orientatives de l'espai web.

I per què Plusmarkist?

La resposta és ben senzilla. Proposem fer una aplicació amb la qual, per mitjà d'intel·ligència artificial, pugui crear una ruta pel supermercat per estalviar-te temps i buscar els millors productes i ofertes en relació qualitat-preu, per tal d'estalviar, també, diners (a partir de la llista de la compra la IA realitza aquests processos).

L'aplicació pot seleccionar el supermercat adient depenent del pressupost i l'objectiu de la compra: setmanal, ocasió especial, mensual...

De forma paral·lela, podries escanejar els prestatges del rebost i la nevera perquè la IA pugui recomanar-te productes que et fan falta: llet, ous, patates...

Solucionarem els problemes d'esforç físic en els col·lectius de la tercera edat facilitant-los l'experiència com a clients, evitarem les despeses excessives en productes innecessaris per a totes les edats i, finalment, simplifiquem l'organització per dinamitzar els temps d'espera i compra.



Imatges de l'aplicació, a tall de presentació promocional.

Tenim una idea innovadora perquè aquest sistema de funcionament dels supermercats no s'ha inventat encara. Per tant, funcionarà ja que serem capdavanters en aquest àmbit i perquè el projecte és prometedor.

La solució fou inspirada en les nostres experiències com a clients en els supermercats. Doncs, quan acompanyem els avis els hem d'ajudar contínuament perquè no poden arribar a certs productes i, quan anem amb els pares, hem de treure productes de la cistella abans de passar per caixa perquè no són necessaris.

Anàlisi de mercat i pla de màrqueting de Plusmarkist: èxit assegurat?

Plusmarkist és una aplicació que es dirigeix a un públic adult, un col·lectiu ben ampli i dispers que aplega molts de perfils de client distints. És per això que, en una breu anàlisi de mercat i pla de màrqueting, resumim una previsió de la promoció del nostre producte a comercialitzar i si realment podrem abordar tants de tipus de consumidors.

La nostra aplicació no especifica ben bé cap a quin tipus de públic, segons el seu poder adquisitiu, es dirigeix. Encara més, aborda tota mena d'usuari perquè ell mateix és el que posseeix la llibertat de modificar el pressupost de la compra: compra de luxe, àpat regular, ofertes barates... Recau sobre qui empra l'app, el cost de compra.

Aquest rang tan ampli de compradors també ens beneficia pel que fa al segon àmbit de l'estudi: la necessitat d'obtenir Plusmarkist. Els motius pels quals es vulgui aconseguir poden ser ben diferents, des d'informar-se dels productes amb millor accessibilitat per a compradors amb mobilitat reduïda fins a aconseguir les millors ofertes per fer un dinar familiar puntual. Qualsevol necessitat o favor que es requereixi, es pot abordar fàcilment.

Un altre punt a favor per a l'empresa és que no tenim competidors o rivals directes; els únics que poden arribar a substituir una part del nostre projecte són aquells que permeten fer la llista de compra o, com a màxim, proporcionar la informació nutricional d'algun producte com, per exemple, *Yuka*: es dirigeixen al mateix públic i nivell adquisitiu, però dota de moltes menys funcions que Plusmarkist. Moltes característiques i funcions que tenim, doncs, ens aporten molt avantatge comercial.

Per aquests tres motius podem observar que, evidentment, el gran motiu per adquirir l'app és que aplega i **resol molts problemes en una única solució**.

Pel que fa al producte servei, la nostra proposta ofereix un servei d'elaboració de llista per comprar (és a dir, elaboració d'unes instruccions per després poder comprar), dirigida al client (finalitat *B2C* o *Business To Client*) i amb la finalitat de guanyar la seva fidelitat a la iniciativa; que continuï comprant fent ús d'aquesta eina.

La nostra aplicació, que estarà disponible per a dispositius mòbils tant iOS com Android, permetrà la creació d'un perfil d'usuari i el seu registre per mitjà de correu electrònic per facilitar-ne la gestió. Per les eines que conté Plusmarkist (IA, bases de dades, etc.) haurà de requerir connexió a internet per poder funcionar correctament, i et suggerirà activar o desactivar les notificacions en cas que es desitgi.

Pretenem comercialitzar una aplicació que, mentre s'usi, no demani microtransaccions ni mostri anuncis per obtenir beneficis econòmics. Per això, creiem oportú establir un preu de 2,99€ per comprar Plusmarkist, un preu barat i assequible per ser una app i que ens permetrà tenir una experiència més fluida i menys molesta dins d'aquesta. Una altra part

del benefici s'aconseguiria amb el nombre de descàrregues per mitjà de les botigues d'aplicacions com Google Play, App Store... que és el mitjà comercial.

Per promocionar la iniciativa, creiem oportuna la difusió per anuncis televisius i radiofònics o per mitjà de les xarxes socials més influents: Instagram, YouTube, TikTok, etc. perquè la seva filosofia s'ajusta perfectament al tarannà d'aquest tipus d'usuari: una aplicació d'estímul ràpids i que permeti realitzar alguna funció quotidiana d'una manera més ràpida i simplificada. No creiem convenient, per altra banda, la promoció mitjançant entrevistes i altres vies perquè són mitjans molt rebuscats i que, per desgràcia, cada cop es queden més desfasats per la transició a la informació instantània i breu.

Plusmarkist al detall: com funciona?

La nostra app compta amb el menor nombre de pantalles possibles, per tal de poder guarir el pràctic funcionament per a l'usuari i evitar confondre'l. Les interfícies tenen un disseny inspirat en el mateix tema de color: el verd, que inspira la calma i la comoditat. Es combinen en pantalles que no sobrecarreguen a informació, són senzilles.

Quan iniciïs per primer cop Plusmarkist hauràs de registrar-te, creant un compte nou, o engegar sessió. Existeix l'opció de poder accedir per mitjà dels botons del compte de Google i Apple, per connectar-los directament de forma més ràpida.

The image displays two mobile app screens for Plusmarkist, both featuring a green border and a green logo at the top consisting of two circles. The left screen is the login page, titled 'Inicia la sessió a Plusmarkist'. It contains input fields for 'Correu electrònic:' and 'Contrasenya:', each with an icon (envelope and lock respectively). Below the password field is a link that reads 'Has oblidat la contrasenya?'. Underneath is a section titled 'Pots iniciar sessió, també, amb:' with icons for Google and Apple. At the bottom is a green button labeled 'Inicia la sessió'. Below this screen is a box with the text 'No tens compte? Registra't gratuïtament'. The right screen is the registration page, titled 'Registra't a Plusmarkist'. It contains input fields for 'Correu electrònic:', 'Contrasenya:', and 'Repeteix la contrasenya:', each with an icon (envelope and lock respectively). Below the second password field is a section titled 'Pots registrar-te, també, amb:' with icons for Google and Apple. At the bottom is a green button labeled 'Registra't'. Below this screen is a box with the text 'Tinc un compte! Inicia la sessió:'.

Pantalles d'inici de sessió i registre, respectivament. Es pot observar els botons de Google i Apple per poder accedir més fàcilment.

Un cop accedit, l'aplicació et redirigirà al menú principal, des d'on es tindrà accés a totes les funcionalitats de Plusmarkist:



Esquema de distribució dels apartats, a tall d'orientació per les explicacions posteriors.

Menú del teu compte i configuració d'aquest:

Se situa a la zona superior esquerra de la pantalla principal i, dins, t'ofereix tota mena de funcions de personalització i gestió, així com de supressió si es desitja.



Imatge de la pantalla del menú del compte.

Per crear aquesta pantalla, hem emprat diversos *Vertical Arrangement* i *Horitzontal Arrangement* per ajustar i crear el requadre turquesa i gris; amb l'ajuda de *Labels*, jugant amb les mesures i dimensions de lletra o espais, hem recreat els marges i la separació que, per defecte, l'*App Inventor* no permet fer.

Pel que fa a la part interactiva, hem emprat botons per inserir enllaços a pàgines web (amb els *ActivityStarters*) per a les funcions:

- **Canviar contrasenya** (et redirigirà a: [Canviar o restablir una contrasenya - Ordinador - Ajuda — Gmail](#)).
- **Canviar el nom d'usuari o fotografia de perfil** (et redirigirà a: [Canviar una foto de perfil de Gmail - Android - Ajuda](#)).
- **Suprimir el compte** (et redirigirà a la pantalla de registre).
- **Tancar la sessió** (et redirigirà a la pantalla d'inici de sessió).

Menú d'eines i configuració de l'app:

Permetrà accedir a les funcions relatives a configurar les preferències i notifikacions, així com a un formulari per contactar amb el servei d'atenció al client (que per raons òbvies només es presenta a tall d'esquema; no funciona).



Imatge de la pantalla del menú d'eines.

Per crear aquesta pantalla, hem emprat diversos *Vertical Arrangement* i *Horitzontal Arrangement* per ajustar i crear el requadre turquesa i gris, també; amb l'ajuda de *Labels*, jugant amb les mesures i dimensions de lletra o espais, hem recreat els marges i la separació que, per defecte, l'*App Inventor* no permet fer.

Pel que fa a la part interactiva, hem emprat botons per inserir enllaços a les pàgines:

• Configuració:



Menú de configuració.

Aquest apartat et permetrà configurar l'idioma de Plusmarkist, activar o desactivar la ubicació i seleccionar el tema.

Pel que fa a temes legals, la política de servei i els termes d'ús et redirigiran a les pàgines web, respectivament: [Política de Privadesa – Privadesa i condicions – Google](#) i [Condicions del servei de Google – Privadesa i condicions](#).

Hem afegit dos components *Spinner*, que ens permeten desplegar un llistat de diferents opcions a seleccionar, tant per a l'idioma (català, castellà, anglès, francès, portuguès i xinès) com per al tema (clar o fosc).

Per a la ubicació hem inclòs un *Switch*, component que s'engega o s'apaga.

• **Notificacions:**



Pantalla de notificacions.

Aquest apartat és ben senzill: permet consultar les notificacions rebudes de l'app, des que s'inicia per primer cop.

• **Atenció al client:**

Atenció al client: Enrere

Completa aquest formulari perquè et puguem ajudar amb l'ús de Plusmarkist:

RECLAMO ATENCIÓN AL CUENTE

SECCIÓN A: DATOS DEL CLIENTE QUE PRESENTA EL RECLAMO	
Nombre:	Mr. Ramirez
Apellidos:	Mrs. Lopez
Dirección:	Calle Principal 123
Código Postal:	08001 Barcelona
Teléfono:	93 123 45 67
Correo electrónico:	cliente@plusmarkist.com

SECCIÓN B: DATOS DEL QUE PRESENTA EL RECLAMO

Nombre:

Dirección:

Código Postal:

Teléfono:

Correo electrónico:

SECCIÓN C: DESCRIPCIÓN DEL RECLAMO

1. Descripción del problema:

2. Descripción del problema:

3. Descripción del problema:

4. Descripción del problema:

5. Descripción del problema:

6. Descripción del problema:

7. Descripción del problema:

8. Descripción del problema:

9. Descripción del problema:

10. Descripción del problema:

SECCIÓN D: DATOS DEL RECLAMO

Fecha:

Descripción del problema:

SECCIÓN E: CONTROL DE CALIDAD

Nombre del agente:

Fecha:

Observaciones:

Envia el formulario

Supermercats i ofertes.

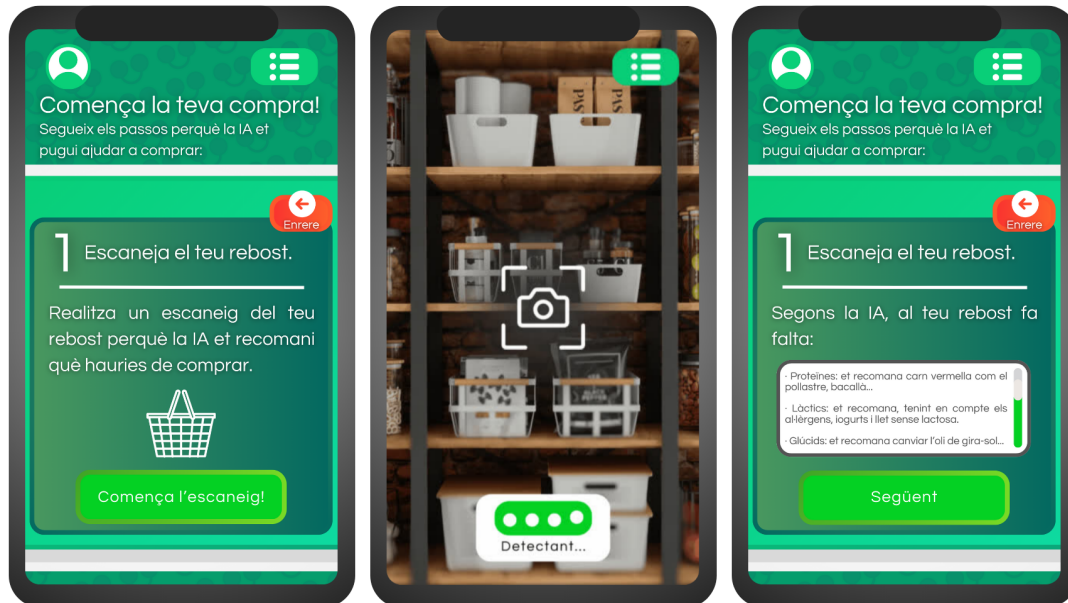
Formulari d'atenció al client.

Per mitjà d'aquest botó d'enviar el formulari, accediràs a una hipotètica pàgina web on podràs posar-te en contacte amb nosaltres per resoldre qualsevol dubte.

Menú de compra: el pas més important.

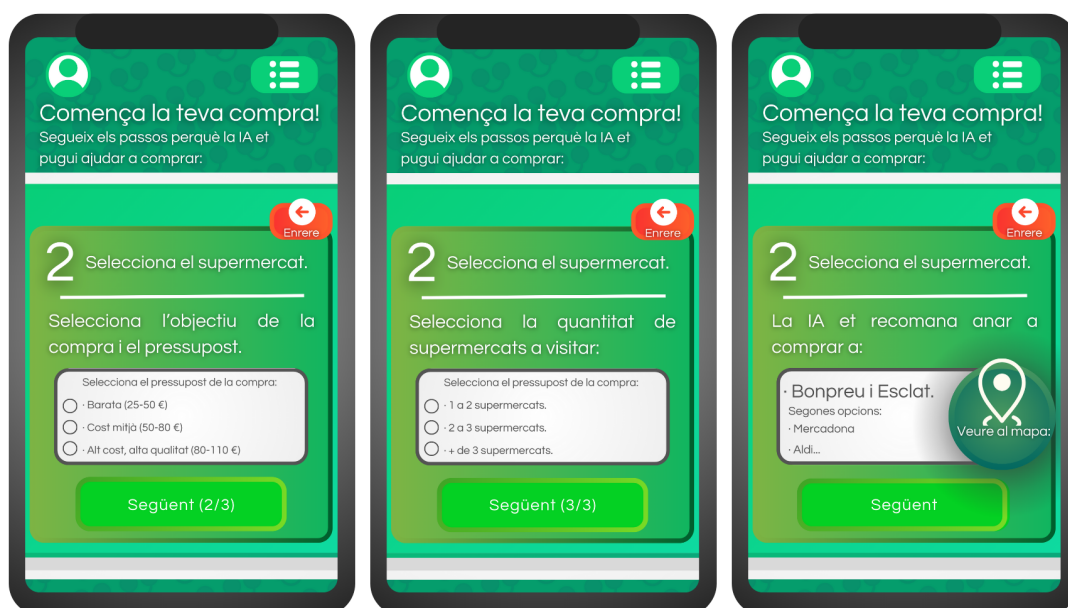
Aquesta part es divideix en tres fases, abans de començar a emplenar la cistella del supermercat:

Fase 1: escaneig del teu rebost.



En aquesta primera part, hauràs d'activar el permís de gravació de càmera (hi ha un component càmera) perquè, per començar la compra, requeriràs l'escaneig del teu rebost. Un cop fet, la IA detectarà les principals mancances alimentàries per passar a la segona fase:

Objectiu de la compra:



En la segona fase hauràs de respondre diverses preguntes que precisaran les teves preferències de compra: el pressupost, la quantitat de supermercats que es vol visitar i el tipus d'àpat (familiar, individual...).

Un cop obtinguts els resultats, l'app et recomanarà el supermercat més adient, tot passant a la tercera fase:

El mapa interactiu:



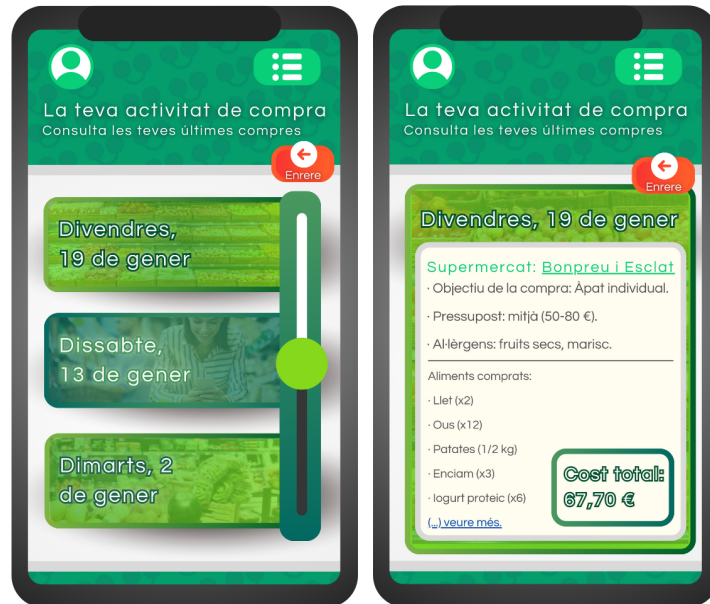
En aquesta última fase, hauràs de respondre l'última pregunta de preferències: si desitges col·locar al mapa interactiu una ruta de passadissos per facilitar la feina, selecció de productes més accessibles o selecció de productes amb millor qualitat-preu.

Així, obtindràs un mapa interactiu per on navegar i saber quina és la teva millor ruta. Un cop finalitzada, aquesta compra es registrarà a *Activitat de compra* i tornaràs al *Menú principal*.

Pel que fa a la interacció general, hem inclòs altres components nous com les *Caselles* (per marcar), *botons* i una *imatge* que es pot lliscar amb *Vertical i Horitzontal Scroll Arrangements*.

Activitat de compra: tot sota control

En aquest apartat podràs consultar tota la llista de compres i activitat relacionada amb Plusmarkist. En clicar sobre una de les imatges de compra, s'expandirà una targeta més concreta amb els aliments i preu d'aquell dia.



En el nostre prototip d'app, només hem inclòs la interactivitat de la targeta al primer exemple: *Divendres, 19 de gener*, per mostrar de forma orientativa el seu funcionament.

La seva interactivitat és senzilla: botons inclosos dins d'un *Vertical Scroll Arrangement* i una *imatge* fixa per les targetes que concreten cada compra.

El formulari: precisa les teves intoleràncies, al·lèrgies i dietes.

Per promoure la diversitat pel que fa a la tolerància alimentària, hem inclòs un formulari per indicar si ets al·lèrgic o intolerant a algun aliment; si fas algun tipus de dieta, també podràs indicar-ho per recomanar-te els productes més adients.

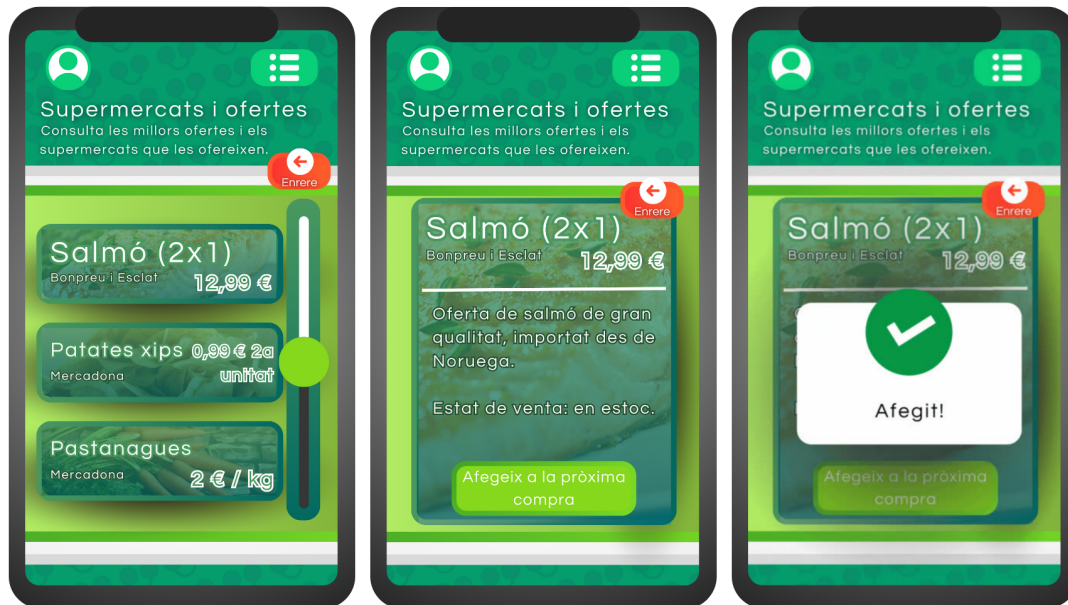
The image displays three sequential screens of a mobile application, each with a green header and a white content area. The header on all screens contains a user profile icon, a menu icon, and the text 'Els teus al·lèrgens, dietes i intoleràncies'. A red 'Enrere' button with a left arrow is located in the top right of each screen.

- Screen 1 (Left):** Titled 'Soc intolerant a:'. It features a list of radio button options: Lactosa, Gluten, Fructosa, Sacarosa, Histamina, and 'Altres:'. The 'Altres' option is followed by a grey text input field. A green 'Següent (1/3)' button is at the bottom.
- Screen 2 (Middle):** Titled 'Soc al·lèrgic a:'. It features a list of radio button options: Ous, Llet, Marisc, Fruits secs, Soja, and 'Altres:'. The 'Altres' option is followed by a grey text input field. A green 'Següent (2/3)' button is at the bottom.
- Screen 3 (Right):** Titled 'Realitzo la dieta:'. It features a list of radio button options: Mediterrània, Vegana, Vegetariana, Rica en carbohidrats, Baixa en greixos, and 'Altres:'. The 'Altres' option is followed by a grey text input field. A green 'Següent (3/3)' button is at the bottom.

Per fer aquesta enquesta interactiva, hem fet ús de caselles i botons, juntament amb una *TextBox* a cada apartat per indicar si l'especificació no s'inclou en les opcions del formulari.

Supermercats i ofertes: qui no vol els millors productes?

En l'últim apartat de Plusmarkist, hem inclòs un sistema d'ofertes i recomanacions dels supermercats més propers. Podràs consultar les especificacions clicant a cada oferta, com si fossin els registres d'*Activitat de compra*. En aquest cas, hi ha una pantalla addicional que et permet afegir l'oferta en qüestió a la pròxima llista de compra que facis.



Per a la interactivitat de la pàgina, hem emprat el mateix funcionament que amb *Activitat de compra*: un *Vertical Scroll Arrangement* amb diversos *botons* i una *imatge* fixa per a la targeta d'especificacions.

Moqups: revisió del treball

Per veure un prototip més proper a l'aplicació final, a part de tenir a disposició Plusmarkist en format .aia, deixem en aquesta imatge interactiva un enllaç a un Mock-Up fet amb la plataforma en línia Moqups. Per poder passar de pantalla, es poden clicar els botons perquè simulin passar de pantalla i conduir a l'enllaç corresponent. Aquesta versió és més esquemàtica, però permet fer-se una idea de com quedaria si es comercialitzés realment.



Imatge interactiva de l'enllaç a Moqups.com