



ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ (ПВ)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>Очна (денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3 курс, 5 семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>120</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/ модульна контрольна робота
Розклад занять	згідно розкладу: https://schedule.kpi.ua
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Чупріна Маргарита Олександрівна доцент кафедри менеджменту підприємств, кандидат економічних наук, доцент , ma.chuprina@gmail.com , Практичні: Чупріна Маргарита Олександрівна доцент кафедри менеджменту підприємств, кандидат економічних наук, доцент , ma.chuprina@gmail.com
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс Moodle: https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=673

Програма навчальної дисципліни

1.Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою викладання кредитного модуля «Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі» є формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці та використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.

Предметом навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі» є технології організації і управління економічною діяльністю з використанням обчислювальної і

комунікаційної техніки, засоби і методи комп'ютерної обробки економічної і управлінської інформації з використанням сучасних технологій Microsoft, пакетів систем підтримки прийняття рішень та управління фінансовою діяльністю підприємства.

Викладення курсу зорієнтоване на розширення та посилення у студентів таких **компетентностей**:

- Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Завдання курсу реалізуються через поглиблення наступних **програмних результатів навчання**:

- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств;
- Демонструвати навички використання інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької й інноваційної діяльності підприємств.

2.Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: освітні компоненти: Менеджмент, Маркетинг.

Постреквізити: Результати вивчення дисципліни сприятимуть проходженню переддипломної практики, поглибленому опрацюванню бакалаврської кваліфікаційної роботи за відповідною тематикою.

3.Зміст навчальної дисципліни

Тема 1.Інформаційно-комунікаційні технології в сучасному бізнесі: визначення, етапи розвитку та класифікація.

Тема 2. Концептуальні основи використання інформаційно-комунікаційних технологій в управлінській діяльності та моделювання бізнес-процесів.

Тема 3. Інформаційно-комунікаційні технології і системи та базові інформаційні процеси їх реалізації.

Тема 4. Основи технології баз даних.

Тема 5.Роль інформаційно-комунікаційних технологій в системі організаційного управління.

Тема 6. Інформаційні технології комп'ютерних мереж

Тема 7. Технології мультимедіа. Гіпертекстові технології.

Тема 8. Технології глобальної мережі Інтернет. Інтернет-технології в сучасному бізнесі.

Тема 9. Технології забезпечення безпеки інформаційних систем.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі [Електронний ресурс]: навч. посіб. конспект лекцій для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. с. 116. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33703>
2. Плєскач В. Л. Інформаційні системи електронного документообігу: навч. посіб. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2020. 301 с.

3. Павлиш В. А., Гліненко Л. Г. Основи інформаційних технологій і системи: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 500 с.
4. Паршина О. А., Косарєв В. М., Паршин Ю. І. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч. посіб. Дніпропетровськ: ДУ ім. А. Нобеля, 2012. 312 с.

Додаткова література

1. Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі [Електронний ресурс]: навч. посіб. до виконання розрахункової роботи для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Уклад.: Чупріна М.О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. с. 39. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/29972>
2. Басюк Т.М. Основи інформаційних технологій: навч. посіб./ Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 390 с.
3. Самборська О. Ю., Коваленко Н.О., Чупріна М. О., Мірошніченко О. А. Безпекове управління логістичними внутрішньовиробничими процесами на конкурентоспроможних підприємствах, орієнтованих на інновації, в умовах діджиталізації. *Ефективна економіка*. 2023. № URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2537>
4. Сучасні інформаційні технології і системи: монографія / під ред. Пономаренка В.С.: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. Харків: Бровін О. В., 2021. 181 с.
5. Чупріна М. О., Шеховцова І. А. Трансформація інформаційної безпеки підприємства в умовах застосування бенчмаркінгу. Proceedings of the IInd International Scientific and Practical Conference «Innovative Technologies in Science», February 25-26, 2016, Dubai, UAE - 2016, 3(7), Vol.3, pp. 65 - 68
6. Чупріна М. О., Шеховцова І. А. Використання ІТ-інструментів для оптимізації управління бізнес-процесами підприємств України. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2016. №13. С. 324 – 330.
7. Чупріна М. О., Карпачова І. О. Сучасні інформаційні технології в аналізі та прогнозуванні виробничо-економічної діяльності підприємства. Зб.наук. праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки та управління»: електронне наукове видання факультету менеджменту та маркетингу «КПІ ім. Ігоря Сікорського». 2017, Вип. 11 URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/102743/97811>
8. Чупріна М. О., Гогот М. М. Використання інформаційних систем в управлінні персоналом. Зб.наук.праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки та управління»: електронне наукове видання факультету менеджменту та маркетингу «КПІ ім. Ігоря Сікорського» – 2017, Вип. 11 URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/102734/97791>
9. Чупріна М. О., Шеховцова І. А. Сучасні тенденції використання інформаційно-телекомунікаційних технологій в Україні. Зб.наук.праць «Сучасні проблеми економіки і підприємництва». 2017, Вип. 19, с. 88-94. URL: <http://sb-keip.kpi.ua/issue/view/6113>
10. Чупріна М. О., Тях М. О. Практичні аспекти використання інформаційних технологій у системі управління відносинами із клієнтами. Materials of the XIV International scientific and practical conference, «Science and civilization – 2018», January 30-february 7, 2018 - on Economic science. Sheffield. Science and education LTD, pp. 33 - 36
11. Чупріна М. О., Шеховцова І. А., Толбатов А. В. Information and analytical sustention of the transformation process of the management system of development of the ukrainian industry strategic potential. Міжнародний науково-технічний журнал «Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах» ХНУ. 2018, №1, С.11 - 118
12. Chuprina M. A, Kazakova O. V. Features of the electronic commerce in the Ukraine . Сучасні підходи до управління підприємством: збірник тез IX Всеукраїнської науково-практичної конференції, 12 квітня 2018 р., Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2018, С. 78
13. Чупріна М. О., Казакова О. В. Розвиток електронної комерції в умовах цифрової трансформації бізнесу . Зб.наук.праць «Сучасні підходи до управління підприємством». 2018, № 3, С.151...159. URL: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/142575>
14. Chuprina M. A The use of information technology in the venture investment system Зб.наук.праць «Сучасні проблеми економіки і підприємництва». 2018, Вип. 19, С. 87...93. URL: <http://sb-keip.kpi.ua/issue/view/8227>

15. Чупріна М. О., Толбатов.А В., Вівсененко О. В., Толбатов В. А. Information software providing effective activity of machine-building enterprises of Ukraine in resources restrictions. International periodic scientific journal «Modern engineering and innovative technologies», 2019, №7, С. 84...90 URL:<https://www.sworld.com.ua/meait/issue07-03.pdf>
16. Чупріна М. О. Мухаровська І. О. Перспективи використання хмарних систем управління вантажоперевезеннями в Україні. Сучасні підходи до управління підприємством: збірник тез X Всеукраїнської науково-практичної конференції, 11 квітня 2019 р., Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019, С. 116
17. Чупріна М. О., Казакова О. В. Electronic commerce conversion and site promotion methoda. Сучасні підходи до управління підприємством: збірник тез X Всеукраїнської науково-практичної конференції, 11 квітня 2019 р., Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. С. 66
18. Чупріна М. О., Гринчук Д. Р. Перспективи впровадження блокчейн-технологій у бізнесі . Зб.наук.праць «Сучасні підходи до управління підприємством». 2019, вип. № 4, С. 99 - 108. URL:<http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/180685>
19. Чупріна М. О. Мухаровська І. О. Тенденції використання сучасних автоматизованих систем управління на ринку логістичних послуг України. Зб.наук.праць «Сучасні підходи до управління підприємством» – 2019, вип. № 4, с. 221 - 231. URL:<http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/180715>
20. Чупріна М. О., Казакова О. В. Прикладні аспекти підвищення конверсії сайту в умовах здійснення електронної комерції. Зб.наук.праць Сучасні підходи до управління підприємством. 2019, вип. № 4, С. 70 - 77. URL:<http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/180674>
21. Чупріна М. О., Орозонова А. А. Світові тренди розвитку ІТ-індустрії та технології Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: збірник тез I Міжнародно науково-практичної конференції, 23 квітня 2020 р., Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. С. 142 - 143. URL:<http://confmanagement.kpi.ua/proc/issue/vi>
22. Чупріна М.О., Бобошко Є.М. Переваги та недоліки діджиталізації бізнес-процесів підприємства //Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квітня. 2023 р. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2023. С. 82-83
23. Чупріна М. О. Діджитал-тренди трансформації маркетингу // *В2В-МАРКЕТИНГ*: зб. наук. праць XVII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 14 груд. 2023. С. 307-308.

Додаткова література

1. Інформаційні технології. URL: // <http://fas/sfu/ca/cs/library/>
2. Перспективи розвитку інформаційних технологій. URL: // <http://www.riis.ua/>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, евристичний;

спеціальні методи навчання: кейс метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
-------------------------------	-----------------	------------------

Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств; демонструвати навички використання інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької й інноваційної діяльності підприємств.	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, завдання щодо автоматизації процесів роботи зі звітною документацією на базі програми "М.Е.Doc", консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусія, аналітична доповідь, метод прикладних завдань	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу, тестування. Підсумковий контроль – залікова контрольна робота (якщо студент не набрав мін 60 балів)
---	--	---

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 18 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин				Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П	С	Всього		
1-2	Тема 1. Інформаційно-комунікаційні технології в сучасному бізнесі: визначення, етапи розвитку та класифікація	2	2	8	12	Лекція 1 Практичне заняття 1	дискусія, доповіді, презентація захист виконаного завдання
3-4	Тема 2. Концептуальні основи інформаційно-комунікаційних технологій в управлінській діяльності та моделювання бізнес-використання процесів	2	2	10	14	Лекція 2 Практичне заняття 2	дискусія, доповіді, презентація захист виконаного завдання
5-6	Тема 3. Інформаційно-комунікаційні технології і системи та базові інформаційні процеси їх реалізації	2	2	10	14	Лекція 3 Практичне заняття 3	дискусія, доповіді, презентація захист виконаного завдання
7-8	Тема. 4 Основи технології баз даних	2	2	8	12	Лекція 4 Практичне заняття 4	дискусія, доповіді, презентація захист виконаного завдання
9-10	Тема 5. Інформаційні технології в системі організаційного управління, технології	2	2	10	14	Лекція 5 Практичне заняття 5	дискусія, доповіді, презентація захист виконаного завдання

	моделювання бізнес-процесів						
11-12	Тема 6. Інформаційні технології комп'ютерних мереж	2	1	8	11	Лекція 6 Практичне заняття 6	дискусія, доповіді, презентація захист виконаного завдання
13-14	Тема 7. Технології мультимедіа. Гіпертекстові технології	2	1	4	7	Лекція 7 Практичне заняття 7	дискусія, доповіді, презентація тестування
15-16	Тема 8 Технології глобальної мережі Інтернет. Інтернет-технології в сучасному бізнесі. Мобільні інформаційні технології	2	1	8	11	Лекція 8 Практичне заняття 8	дискусія, доповіді, презентація захист виконаного завдання
17-18	Тема 9. Технології забезпечення безпеки інформаційних систем	2	1	8	11	Лекція 9 Практичне заняття 9	презентація захист виконаного завдання
	МКР		2	4	6		
	Залік		2	6	8		
	Всього	18	18	84	120		

7. Самостійна робота студента

Для вирішення поставлених завдань в оволодінні курсу «Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі» цикл аудиторних занять (лекції та практичні заняття) доповнюється самостійною роботою студентів - при консультуванні з викладачами, так і поза аудиторними заняттями. Така система та цілеспрямована праця дає можливість успішно засвоїти зазначений матеріал.

Форми, які застосовуються при самостійній роботі студентів при вивченні курсу «Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі»:

- Опрацювання лекційного матеріалу та доповнення його деякими питаннями та поглиблення розглянутих проблем, які виносяться для більш детального вивчення на практичних заняттях;

- Вивчення термінів і основних понять з тем навчальної дисципліни;
- Підготовка до практичних занять;
- Виконання творчих завдань;
- Виконання домашніх завдань;
- Підготовка до виконання МКР
- Підготовку до заліку.

Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 84 год.

Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналіз конкретних

ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

На лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі. Інші вимоги, що не суперечать законодавству України та нормативним документам Університету.

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom** та **Google Class**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі екзамену за РСО-2 (другого типу), що передбачає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни впродовж семестру та підсумкової – оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача під час проведення семестрового контролю.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила зарахування індивідуальних завдань. Обґрунтоване і аргументоване викладення опрацьованої теоретичної, прикладної та аналітичної складової в домашній роботі, аргументоване відстоювання власних висновків.

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання. Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 10 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Академічна доброчесність. При оцінювання робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі завдання, як під час виконання навчальних завдань з дисципліни, так й індивідуальні завдання, мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання ШІ для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на ШІ як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з інших авторитетних джерел. Усі випадки використання ШІ для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так і інших інструментів ШІ. Використання ШІ має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів;

Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, що він отримує за:

- Опитування на практичних заняттях – 4 доповіді по 5 балів (max 20 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь в опрацюванні теоретичного матеріалу, дискусіях.

Ваговий бал – 5.

Критерії оцінювання:

5-4 бали - повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) ;

4 бали - достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;

3-2 бали - неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки;

1-0 балів - незадовільна відповідь (не відповідає вимогам на «задовільно»).

- Виконання та захист практикумів – 8 практикумів по 5 балів (max 40 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь в опрацюванні прикладних завдань.

Ваговий бал – 5.

Критерії оцінювання:

- 5-4 бали - повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) ;
- 4 бали - достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;
- 3-2 бали - неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки;
- 1-0 балів - незадовільна відповідь (не відповідає вимогам на «задовільно»).

- Модульна контрольна робота (max 30 балів) – виконується напередодні 2-го календарного контролю .

Ваговий бал – 30.

Критерії оцінювання:

- 30-27 балів - повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);
- 26-23 бали - достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;
- 22-18 балів- неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки;
- 17-0 балів - незадовільна відповідь (не відповідає вимогам на «задовільно»).

- Тестування (max 10 балів) – проводиться наприкінці семестру на платформі Moodle.

Ваговий бал -10.

Критерії оцінювання:

- 10-9 балів - повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 10 - 9 балів;
- 8-7 балів - достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;
- 6-5 балів- неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки;
- 4 -0 балів - незадовільна відповідь (не відповідає вимогам на «задовільно»).

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Календарний контроль проводиться у вигляді двох атестацій. Умовою першої атестації є отримання не менше 20 балів. Умовою другої атестації – отримання не менше 45 балів та виконання модульної контрольної роботи.

Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60 студент виконує залікову контрольну роботу.

Критерії оцінювання залікової контрольної роботи:

100 – 97 балів – повні відповіді на всі питання або є окремі несуттєві неточності, або не більше трьох помилок в тестових завданнях;

96 – 75 балів – присутні неточності в відповідях на теоретичні запитання, є помилки в тестових завданнях чи неточності в обґрунтуванні відповіді аналітичного завдання;

74 – 60 балів – неповні відповіді на теоретичні питання та аналітичне завдання, не більше 5 помилок в тестових завданнях;

0 – 59 балів – неповні відповіді на теоретичні питання, є суттєві помилки в обґрунтуванні аналітичного завдання. Робота не зараховується.

Залікова контрольна робота складається з:

- 1) 30 тестових завдань закритого типу по 2 бали;
- 2) 3 теоретичних завдання відкритого типу по 7 балів;
- 3) 2 аналітичних завдання відкритого типу по 7 та 12 балів відповідно.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

10. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційну форму в разі введення карантинних обмежень чи інших форс-мажорних обставин на території університету.

Навчально-методичні посібники з дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в бізнес» розміщено в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ela.kpi.ua).

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доценткою кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Чупріною М. О.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)