

Кваліфікаційні роботи

T1-M24

Керівник	ППП Здобувача	Теми
Матвейчук Л.О. - доктор наук з державного управління, доцент, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи	Скрипник А.О.	Цифровізація у сфері туризму: стан та перспективи.
	Петрук В.О.	Туристичний потенціал Хмельницької області.
	Вітрак В.А.	Цифрові інструменти та їх вплив на покращення діяльності суб'єктів туристичної галузі.
Марусей Т.В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи	Тоганчин Р.І.	Розвиток історико-культурного туризму (на прикладі Хмельницької області).
	Цвігун С.Б.	Подієвий туризм на Хмельниччині: стан проблеми, перспективи розвитку.
Опря Б.О. - кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи	Гіль Б.І.	Сучасний стан та перспективи розвитку туризму у країнах Центральної Європи
	Дудченко Р.А.	Тревел-блогінг як інноваційний інформаційний продукт в туризмі.
Олійник О.С. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи	Боршуляк М.І.	Особливості та перспективи розвитку туристичної індустрії Хмельницької області.
	Перевознюк Р.	Туризм як складова соціально-економічного розвитку Хмельницької області.

Теми магістерських робіт туризм
(2024-2025 рр.)

Матвейчук Л.О.

1. Туристичний потенціал Хмельницької області.
2. Крафтовий туризм Подністер'я як складова економічного розвитку регіону.
3. Цифровізація у сфері туризму: стан та перспективи.
4. Цифрові інструменти та їх вплив на покращення діяльності суб'єктів туристичної галузі.

Опря Б.О.

5. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму у країнах Центральної Європи - (Гіль Богдан)
6. Туристичні ресурси Польщі та можливості їх використання.
7. Тревел-блогінг як інноваційний інформаційний продукт в туризмі.
8. Розвиток туризму у сучасній Індії.
9. Сучасні центри релігійного туризму в Хмельницькій області та перспективи його розвитку
10. Подієвий туризм на Хмельниччині: стан, проблеми, перспективи розвитку

Марусей Т.В.

11. Туристичний кластер як інноваційний інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі
12. Регіональний туристичний ринок Поділля: сучасний стан, проблеми, функціонування, перспективи розвитку
13. Історико-культурний туристичний потенціал Поділля: сучасний стан та перспективи розвитку
14. Туристично-рекреаційний потенціал Поділля: сучасний стан та перспективи розвитку
15. Діловий туризм як чинник повоєнної відбудови туристичної галузі Поділля
16. Імплементация принципів Європейського «зеленого курсу» в туристичну галузь України
17. Цифровізація у сфері туризму: інноваційні тренди і пріоритетні напрями розвитку
18. Розвиток історико-культурного туризму (на прикладі Хмельницької області).
19. Подієвий туризм на Хмельниччині: стан проблеми, перспективи розвитку.

Олійник О.С.

20. Оздоровчий туризм як складова розвитку галузі туризму Хмельниччини.
21. Туризм як складова соціально-економічного розвитку Хмельницької області.

- 22.Формування конкурентної стратегії діяльності туристичного підприємства (на прикладі....).
- 23.Особливості та перспективи розвитку туристичної індустрії Хмельницької області.