

Урок 1. Устойчивое развитие, что это такое?

История понятия

В 1972 году на заседании Римского клуба первый был опубликован доклад “Пределы роста” о создании компьютерной модели, прогнозирующей пути развития цивилизации в 9 возможных сценариях. Только два из них были благоприятными для человечества и требовали серьёзных демографических или политических преобразований. Материалы доклада не сразу, но постепенно были всерьёз восприняты в научном сообществе, и через 12 лет после “Пределов роста” была создана Комиссия ООН по окружающей среде и развитию во главе с Гру Харлем Брундтланд, политическим и общественным деятелем из Норвегии. Эта женщина внесла значительный вклад в продвижение концепции устойчивого развития.

В 1987 году комиссией был опубликован доклад “Наше общее будущее”, направленный на решение срочной задачи убедить нации вернуться к многостороннему сотрудничеству, разрушенному после второй мировой войны. В нём было дано определение: “Устойчивое развитие — это развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности”.

В 1992 году, в год проведения Саммита Земли в Рио-де-Жанейро, на котором была принята Декларация по окружающей среде и развитию, была опубликована книга “За пределами роста”, где изначальная модель была скорректирована с учётом произошедших за 20 лет изменений и стало ясно, что возможность реализовать наиболее благоприятные сценарии уже упущена.

После конференции в Рио в большинстве развитых стран началось активное развитие природоохранного законодательства, всё чаще стали возникать различные социальные инициативы. Тогда не существовало единого мнения относительно того, насколько реализуемы благоприятные сценарии. Все понимали, что менять нужно очень сложную, стремительно развивающуюся систему, действующую по законам экономики, политики и социума. И понимания, с какой стороны браться за этого “слона”, и решимости на изменения у подавляющего большинства лидеров не было.

Изменение восприятия глобальных рисков

Двадцать лет назад люди по-другому оценивали реализуемость глобальных рисков. Основной угрозой цивилизации считалась угроза возникновения новой войны, далее наиболее угрожающими представлялись демографические и ресурсные кризисы, угроза экологической катастрофы шла на шестом месте.

В 2001 году на основе Декларации развития тысячелетия были сформулированы восемь Целей тысячелетия до 2015 года, принятые 193 странами - членами ООН и парой десятков международных организаций.

Как вы понимаете, далеко не всем странам удалось достичь этих целей в срок. Беднейшим странам со слабой экономикой цели оказались не под силу, а некоторые вообще не поняли, что происходит. Но такие страны, как Китай, некоторые из ОАЭ, страны Северной Европы, Канада, Новая Зеландия, Австралия на государственном уровне приняли стратегии развития экологических цивилизаций и начали их активно реализовывать.

С 2000 года развивается крупнейшая инициатива ООН для бизнеса – Глобальный договор ООН. На сегодня договор подписали более 17000 компаний из 165 стран мира. Компании-подписанты добровольно приняли на себя обязательства соблюдать 10 принципов, основанных на Всеобщей декларации прав человека, Декларации основополагающих прав и принципов в сфере труда Международной организации труда, Декларации по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 год).

Тем временем проявления экологического кризиса стали обнаруживаться не только в образах мусорных пятен в океане или покрытых нефтью пеликанов, но и в виде угрожающих статистических сведений об утрате трети плодородных почв Земли или трёх четвертей поголовья диких животных, а также в миллиардных экономических потерях из-за изменения климата.

В 2004 году была опубликована книга “Пределы роста: 30 лет спустя”, по результатам обновлённого моделирования, с учётом произошедших изменений и с добавлением новых переменных

Как показали расчёты, время на реализацию благоприятных сценариев было упущено, и если немедленно не откорректировать модель потребления, то коллапс человечества неизбежен, и «наступит он ещё при жизни нынешнего поколения».

Последняя обновленная версия доклада была опубликована в книге Йоргена Рандерса (один из авторов оригинального доклада) в 2012 году под названием «2052: A Global Forecast for the Next Forty Years».

В ней названы концептуальные изменения потребления ресурсов, необходимые для устойчивого развития:

1. Переход на возобновляемые источники энергии (удвоение объёма инвестиций каждые пять лет).
2. Быстрый переход к устойчивым системам питания (повышение продуктивности с/х на один процент в год).
3. Принятие опыта многих стран, быстро развивающихся в рамках экологической цивилизации (сдвиг парадигмы развития).
4. Перераспределение богатства (самые богатые 10% не могут получать более 40% национальных доходов).
5. Обеспечение доступности образования и здравоохранения для всех, гендерного равенства, планирования семьи (благополучие с уменьшением экологического следа).

Ориентиры устойчивости

“Нагрузку на окружающую среду можно ослабить за счет уменьшения численности населения, изменения норм потребления, применения ресурсосберегающих технологий. Эти изменения вполне возможны. У человечества есть все необходимые знания для того, чтобы поддерживать приемлемый уровень услуг и товаров при одновременном существенном снижении нагрузки на планету.”

(Медоуз Д. Х., Рандерс Й., Медоуз Д. Л. Пределы роста: 30 лет спустя пер. с англ. ЕС Оганесян; под ред. НП Тарасовой. – 2012.).

Почему мы вообще предполагаем, что наше развитие неустойчиво? Что именно неустойчиво?

В масштабах мировой экономики мы привыкли к установке на рост. Рост благосостояния, рост ВВП, рост уровня производства и потребления. Однако, при наличии только одной планеты с заведомо ограниченными ресурсами рост не может быть бесконечным. Цитата из того же источника: “Физические пределы роста – это пределы способности планетарных источников предоставлять нам потоки сырья и энергии, а стоков – поглощать загрязнения и отходы. Плохая новость состоит в том, что многие важнейшие источники истощаются и деградируют, а большинство стоков уже переполнено.

ПОТОКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, НЕВОЗМОЖНО ПОДДЕРЖИВАТЬ В ТАКИХ МАСШТАБАХ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ.

Хорошая новость заключается в том, что СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТЕМПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ВО ВСЕ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ НЕОБХОДИМЫМИ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ДОСТОЙНОГО УРОВНЯ ЖИЗНИ ВСЕХ ЛЮДЕЙ НА ПЛАНЕТЕ».

Таким образом, можно вывести формулу неустойчивости:

$$\text{Нагрузка на окружающую среду} = \text{Численность населения} \times \text{Уровень потребления} \times \text{Ресурсосберегающие технологии}$$

Для сохранения нагрузки на окружающую среду хотя бы на текущем уровне, необходимо либо сократить численность населения, либо снизить уровень потребления, либо развивать технологии. Какой способ вы считаете наиболее эффективным?

Какие действия, реально способствующие снижению нагрузки на ОС, мы можем предпринять?

1. Провести субботник в ближайшем парке
2. Снизить потребление бумаги в компании
3. Провести акцию по посадке леса
4. Частично перейти на удалённую работу и обучение

Какие ещё варианты для вашей организации Вы можете предложить?

17 целей для преобразования нашего мира

В 2015 году были поставлены новые цели со сроком реализации до 2030 года. ООН предложила 17 целей и к ним 169 задач в качестве руководства к действию государствам, бизнесу и общественным институтам, ради сохранения нашего мира и стабильности в нём. Близкую себе задачу сможет выбрать и каждый отдельно взятый житель планеты.

Пройдите по ссылке

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

Справа на открывшейся странице выберите наиболее привлекательную цель и кликните по ней. Открывается страничка цели, находите вкладку с задачами и выбираете для себя одну из задач, над решением которой вы готовы потрудиться ради общего блага. Запишите несколько идей, как можно в принципе поработать для решения этой задачи в следующем году. Поделитесь этой информацией с кем-то из домашних, возможно, они захотят вместе с вами предпринять какие-то действия. Не забудьте сохранить к себе эту ценную информацию: сможете достойно поддержать разговор при случае. Обратите внимание на раздел сайта "Участвуйте!", он содержит руководство по спасению мира для лентяев.

Примерно так же поступают и компании - выбирают несколько целей, к ним конкретные задачи, и намечают практические действия и желаемые результаты, которых они хотят добиться в предстоящем году. Полученные результаты переводят в цифровые показатели. Их обычно включают в отчёты по устойчивому развитию компании за соответствующий год.

Принципы перехода организации к УР

1. **Принцип усиления.** Устойчивое развитие не имеет ничего общего с благотворительностью. Любые действия в направлении устойчивого развития, даже если они экологически и социально ориентированы, должны помогать организации решать её задачи.
2. **Принцип соответствия.** Будьте всегда в курсе изменений в законодательстве и потребностей заинтересованных сторон.
3. **Принцип достаточности.** Сосредоточьтесь на тех направлениях деятельности, где точно получите результат. Тщательно исследуйте эти направления: проведите необходимый аудит, соберите данные о видах влияния на местную окружающую среду, экономику и общество, исследуйте интересы всех заинтересованных сторон, определите готовность коллектива к изменениям.
4. **Принцип «маленьких шагов».** Понемногу совершенствуйте процессы и проверяйте работающие стратегии.
5. **Принцип озадаченности.** Задавайте больше вопросов. Как эти изменения улучшат вашу организацию? Как это поможет людям?

6. **Принцип подтверждения, или “быть, а не казаться”.** Люди не будут поддерживать компании, только потому, что они объявляют себя «устойчивыми»: им нужны доказательства реальных действий.
7. **Принцип вовлечения.** Для изменений нужна поддержка. Помогите людям поверить в серьёзность ваших намерений, почувствовать важность и безотлагательность действий для всех. Информировать о своих достижениях, чтобы привлечь единомышленников.
8. **Принцип открытости.** Устойчивое развитие – это путешествие без конечного пункта назначения. Ищите возможность обмена опытом с другими «устойчивыми» организациями. Чем больше вы будете узнавать, внедрять и пробовать, тем интереснее. Расскажите о своем опыте через свой сайт, блог, социальные сети.
9. **Принцип постоянного обучения.** Будьте в курсе последних исследований российских и зарубежных практик устойчивого развития, чтобы увидеть намечающиеся тренды.

Какие из принципов перехода к устойчивому развитию Вы считаете наиболее важными для Вас? А более значимыми для Вашей организации?

УР для людей разных поколений

Sustainability-трансформация по-разному принимается людьми разных поколений. Эти особенности стоит учитывать при продумывании ваших действий.

Представители поколения “бумеров” (1945-1965) относятся к новым и глобальным трендам с большим недоверием. Поэтому и просветительская кампания для них будет без лозунгов, неологизмов и иностранных слов. Бумеры гораздо более лояльны к хорошо забытому старому, поэтому идея возврата к хозяйственным и социальным практикам советского прошлого может быть воспринята ими теплее, чем алармистские факты и призывы к преобразованиям. Да, и по статистике, около 60% людей в возрасте старше 55 лет используют хотя бы одну соцсеть. Выбирая каналы информирования, просто учтите этот факт.

“Поколение X” (1965-1980) обладают жизненным опытом и развитым критическим мышлением, поэтому с большей вероятностью будут поддерживать кампанию, приносящую пользу обществу или окружающей среде, при условии доказанности этой пользы и достаточной обоснованности действий. Но если “иксы” окажутся среди ранних последователей предлагаемой вами стратегии устойчивого развития, и возьмут на себя работу над этим проектом, они вполне способны самостоятельно добиться успеха.

Миллениалы, или “поколение Y” - самое разнообразное и высокообразованное поколение, люди 20-40 лет. Они очень обеспокоены своим здоровьем, проявляют большой интерес к изменению климата и с большей вероятностью соглашаются работать в компаниях, которые

разделяют идеи заботы о природе и о сотрудниках. Они готовы нестандартно мыслить, проявляют инициативу и активно включаются в волонтерские проекты. Для “игреков” важны понятные цели, они быстро думают и схватывают суть. Эти люди при достаточной вовлеченности способны стать драйверами перемен.

Если в вашей компании есть представители “поколения Z”, обязательно используйте их потенциал. Как правило, их не нужно долго убеждать, забота компании об окружающей среде для них подразумевается как необходимая опция. “Зеты” гибкие, в совершенстве владеют коммуникационными технологиями и заинтересованы в создании собственного контента. Дайте им возможность для инноваций, гибкие сроки и получите уникальную техническую и идейную поддержку вашей просветительской кампании.

Дополнительные материалы для изучения

Список литературы:

Данилов-Данильян В. И., Пискулова Н. А. Устойчивое развитие. – 2015.

Медоуз Д. Х., Рандерс Й., Медоуз Д. Л. Пределы роста: 30 лет спустя пер. с англ. Е.С. Оганесян; под ред. Н.П.Тарасовой. – 2012.

Никонов Е., Шамис Е. Теория поколений. Необыкновенный Икс. - 2020.

Ссылки на интернет-ресурсы:

Ссылка на доклад «Наше общее будущее» на русском языке

<https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf>

Декларация по окружающей среде и развитию (Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года) https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml

Русскоязычный сайт Глобального договора ООН <http://www.globalcompact.ru/>

Страничка Целей устойчивого развития на сайте ООН

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>