

Звіт

про виконання плану роботи студентського наукового гуртка «Підприємництво та маркетинг» кафедри підприємництва та маркетингу секція «Підприємництво», керівник: д.е.н., проф. Мінакова С.М.

№ п/п	Заходи	Термін виконання (план)	Виконання
1.	Спільне засідання секцій студентського наукового гуртка кафедри <i>Порядок денний:</i> - Ознайомлення з Планом роботи студентського наукового гуртка «Підприємництво та маркетинг» кафедри підприємництва та маркетингу на 2021-2022 навчальний рік. - Обрання старости студентського наукового гуртка. - Ознайомлення членів наукового гуртка із Положенням про студентську наукову роботу в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу. - Ознайомлення членів наукового гуртка із Положенням про студентський науковий гурток кафедри підприємництва та маркетингу. - Ознайомлення студентів наукового гуртка із методичними рекомендаціями щодо організації, проведення, оформлення та публікування наукових досліджень - Обговорення напрямів науково-дослідної роботи кафедри підприємництва та маркетингу. - Ознайомлення студентів наукового гуртка із Планом роботи спільного з кафедрою прикладної економіки наукового простору на 2021-2022 н.р.	Вересень 2021 р.	В рамках роботи студентського наукового гуртка «Підприємництво та маркетинг» 30 вересня було засідання де розглянули та затвердили план роботи студентського наукового гуртка «Підприємництво та маркетинг» кафедри підприємництва та маркетингу на 2021-2022 навчальний рік, обрали старосту гуртка, обговорили напрями науково-дослідної роботи кафедри підприємництва та маркетингу у розрізі кафедральної тематики. Студенти наукового гуртка ознайомилися із Положенням про студентську наукову роботу в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу та методичними рекомендаціями щодо організації, проведення, оформлення та публікування наукових досліджень.
2.	Організація та проведення Круглого столу на тему «Соціальне підприємництво в Україні: бізнес, який вирішує конкретну соціальну проблему»	Жовтень 2021 р.	В рамках круглого столу наукового гуртка "Підприємництво та маркетинг" на тему: "Соціальне підприємництво в Україні: бізнес, який вирішує конкретну соціальну проблему"

			9 листопада 2021 року відбулася конференція із залученням студентів. У конференції взяли участь провідні підприємства як ДТЕК, Метінвест діджитал, Інтерпайп, провідні розробники – IT-Enterprise, Waites, a-Gnostic, а також інші експерти АППАУ. Ведучими спеціалістами в цій області були надані поради в тому, яким чином досягти поставленої мети в бізнесі.
3.	Диспут на тему: «Криптовалюти та інвестиційні фонди: що треба знати»	Листопад 2021 р.	30 листопада 2021 р. у межах спільного Наукового простору студентських гуртків кафедр ПіМ (Кафедра підприємництва і маркетингу (Entrepreneurship and Marketing Dept.)) та кафедр ПЕК (Прикладної економіки), спільно з ГО «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права» відбувся диспут на тему: «Криптовалюти та інвестиційні фонди: що треба знати» І. ПЕРЕВОЗОВА - координатор І. ТУРЧАК - модератор С. МІНАКОВА - модератор □ Спікер #1 - Вадим Гаврілов. Тема виступу: Фінансова грамотність та можливості фінансового ринку в Україні □ Спікер #2 - Олена Морозова Тема виступу: Нормативно-правове

			регламентування діяльності інвестиційних фондів України □ Спікер #3 - Любов Лозінська Тема: Особливості оподаткування он-лайн доходів або як спати спокійно, працюючи онлайн. □ Спікер #4 - Вадим Фединяк Тема виступу: Криптовалюти, як нова фінансова екосистема в Україні. Разом із спікерами - успішними підприємцями, професіоналами у сфері інтернет-бізнесу, колегами та студентами з Херсонського державного університету, Одеського національного університету імені І. І. Мечникова, Херсонського аграрно-економічного університету, Одеської Міжрегіональної академії управління персоналом, Інтегрального університету Лакхнау в Індії, Одеського національного економічного університету, Одеської державної академії будівництва та архітектури, Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, які доєдналися до цього заходу, у невимушеній атмосфері та з великою зацікавленістю, обговорили особливості, перспективи, підводні камені та фішки сучасного підприємництва у
--	--	--	---

			світі IT, соцмереж та криптовалют.
4.	Диспут на тему «Бізнес: історії успіху, історії помилок»	Грудень 2021 р.	1 грудня 2021р., у межах спільного Наукового простору студентських гуртків кафедри ПіМ (Кафедра підприємництва і маркетингу (Entrepreneurship and Marketing Dept.)) та кафедри ПЕК (Прикладної економіки), Спільно з ГО «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права» відбувся диспут на тему: "Інтернет-бізнес: сьогодення та перспективи розвитку". І. ПЕРЕВОЗОВА - координатор заходу С. ПОБІГУН - модератор Х. ОБЕЛЬНИЦЬКА - модератор □ Спікер #1 - Юлія Беляк Тема виступу: Соціальні мережі як платформа для монетизації особистого бренду. □ Спікер #2 - Дарія Перемозова Тема виступу: Лайфхаки інтернет-аналітики □ Спікер #3 - Андрій Фармуга Тема виступу: Типові помилки які бізнес допускає в соцмережах: місцевий вимір □ Спікер #4 - Ігор Сусяк Тема виступу: Автоматизація інтернет-магазинів □ Спікер #5 - Ярема Попович Тема виступу: Використання волокнистого матеріалу у машинній галузі:

			стартап чи фантазії автофанів
--	--	--	----------------------------------