Tokyo Cardano Summit

(report in EN/JP)

EN

A. Name of project and Project URL on Ideascale/Fund

<https://cardano.ideascale.com/c/idea/383421>

B. Name of project manager

Project Manager: Nick Clarke, Eggworm

C. Date project started

February 2022

D. Date project completed

December 2022

E. List of challenge KPIs and how the project addressed them

There were no specific “challenge KPI`s” for this project.

F. List of project KPIs and how the project addressed them

We premiered the event on Youtube which was attended by over 200 people live, and the Tokyo Cardano Summit video series has over 4500 views currently. And the trailer is sitting there with 800 views too!

G. Key achievements (in particular around collaboration and engagement)

Producing the summit was super cool as we were able to engage with community members in person, which we were all very happy about (it had been a while since they had met in person).

We were able to collaborate with community members on the project:

- Japan Cardano Ambassador Yuta-san
- Cardano Student Ambassador Issa-san
- SPO Japan Guild Founder BTBF
- Expo Project Leader Wakuda-san
- Otodojo Nodes co-founder Ryu Goto
- Cardano Commentator Ranket-san
- Product Manager of project Catalyst Kriss Baird
- CNFT Community leader Yunya-san

It allowed us here at Eggworm to establish ourselves as an advocate and supporter of Cardano in Japan and meet the rest of the Japanese community.

We were able to create a strong brand concept for “Tokyo Cardano” in Japan.

We created and built a website dedicated to all things Cardano

<https://tokyocardano.com>

We created a YouTube channel dedicated to Cardano

<https://www.youtube.com/@tokyocardano>

We created a Twitter account dedicated to Cardano

<https://twitter.com/tokyocardano>

H. Key learnings

Some of the key learnings on the project was to get community members to get together for the project and to bring the whole story together.

To find out what would incentivise the community members, and what we can help them with in order to get them excited to collaborate on the Tokyo Cardano Summit.

I. Next steps for the product or service developed J. Final thoughts/comments

In order to keep this going we can use all the handles and the website to promote Cardano in Japan as an ongoing force, educating the public on what Cardano is doing globally (getting recommended content from around the world, localising it slightly (or a lot) and adding JP subtitles).

Eggworm can collaborate with the Cardano Foundation who can use these channels to publish content, meet-ups, news, statements, press etc... in the future

There is plenty going on in Tokyo, and Tokyo Cardano can be a big part of that, reporting on news, and what's happening. In addition to showing Japan what Cardano is doing globally, we can also translate Japanese content for the world using these platforms. Make them an official news hub - “input output”

Regular informative content will push the subscribers and followers up, beyond just viewership.

K. Links to other relevant project sources or documents. Please also include a link to your video here.

Tokyo Cardano Summit

Trailer - <https://youtu.be/uwq8rdw4z9w>

01 - <https://youtu.be/tqWv2C5M1pM>

02 - <https://youtu.be/aM1E9JzNwgY>

03 - <https://youtu.be/0Vll9v-ciR0>

04 - <https://youtu.be/HZ6aMMD9uSQ>

05 - <https://youtu.be/Jz7wX81QoNc>

06 - <https://youtu.be/PMRPZPhyvJU>

07 - https://youtu.be/ejCI31sc_p8
08 - https://youtu.be/NC8GkPLa_IA

Website

<https://tokyocardano.com>

Twitter

<https://twitter.com/tokyocardano>

YouTube

<https://www.youtube.com/@tokyocardano>

1. A **short video** - no more than 2 - 5 mins in length - video link needs to be public - outlining the project achievements and deliverables. More guidance below. Ideally this video should include some demonstration of the project outputs such as the software or

Video Report

<https://vimeo.com/813070586/3690ad06bc>

JP

東京カルダノサミット

A. プロジェクト名称、プロジェクトURL

東京カルダノサミット

<https://cardano.ideascale.com/c/idea/383421>

B. プロジェクトマネージャー氏名

プロジェクトマネージャー: クラーク・ニック

C. プロジェクト開始日

2022年2月

D. プロジェクト完了日

2022年12月

E. チャレンジKPIのリストとプロジェクトがそれにどう対処したか

このプロジェクトでは、特にチャレンジKPIは設けませんでした。

F. プロジェクトKPIのリストと、プロジェクトがそれらにどのように対処したか。

200人以上が参加したイベントの様子をYoutubeで公開し、東京カルダノサミットビデオシリーズは現在4500回以上再生されています。また、予告編も800回再生されています！

G. 主な成果(特にコラボレーションとエンゲージメントについて)

サミットをプロデュースしたことで、地域の方々と直接関わることができ、とても嬉しかったです(直接メンバーと会うのは久しぶりだったようです)。

下記コミュニティーの方々と協力してプロジェクトを進めることができました：

- 日本カルダノアンバサダー Yutaさん
- カルダノ学生アンバサダー Issaさん
- SPO ギルドファウンダー BTBF
- EXPOプロジェクトリーダー Wakudaさん
- 大戸城ノーデス共同創業者 Ryu Goto氏
- カルダノコメンテーター Ranketさん
- プロジェクトキャタリスト Kriss Bairdプロダクトマネージャー
- CNFTコミュニティーリーダー Yunyaさん

そのおかげで、私たちエッグワームは、日本におけるカルダノの提唱者、支援者としての地位を確立し、日本の他のコミュニティーの面々と出会うことができました。

私たちは、日本における「東京カルダノ」の強力なブランド・コンセプトを作り上げることができました。

カルダノに関するあらゆることに特化したウェブサイトを作成し、構築しました。

<https://tokyocardano.com>

カルダノ専用のYouTubeチャンネルを作りました

<https://www.youtube.com/@tokyocardano>

カルダノ専用のツイッターアカウントを作成しました

<https://twitter.com/tokyocardano>

H. 主な学び

このプロジェクトでの重要な学びは

1. プロジェクトのためにコミュニティメンバーに集まってもらい、ひとつのストーリーをまとめ、作り上げること。
2. 東京カルダノサミットでのコラボレーションを盛り上げるために、コミュニティメンバーのインセンティブとなるもの、そして私たちがお手伝いできることを見つけること。

I. 開発した製品・サービスの次のステップ J. 最終的な感想・コメント

これを継続するために、私たちはすべてのハンドルとウェブサイトを使って、日本におけるCardanoを継続的に推進し、Cardanoが世界的に行っていることを一般に教育することができます(世界中からおすすめのコンテンツを集め、それを少し(またはたくさん)ローカライズしてJP字幕を追加します)。

エッグワームは、将来的にこれらのチャンネルを利用して、コンテンツ、ミートアップ、ニュース、声明、プレスなどを発表することができるカルダノ財団と協力することができます。

東京ではたくさんの方が行われていますが、東京カルダノはその中で大きな役割を果たし、ニュースや何が起きているのかを報告することができます。カルダノがグローバルで行っていることを日本に伝えるだけでなく、こうしたプラットフォームを使って、日本のコンテンツを世界向けに翻訳することも可能です。公式のニュースハブにする。定期的に情報提供されるコンテンツは、視聴率以上に購読者やフォロワーを押し上げます。

K. 他の関連するプロジェクトのソースやドキュメントへのリンク。ここに動画へのリンクも記載してください。

東京カルダノサミット

予告編 - <https://youtu.be/uwq8rdw4z9w>

01 - <https://youtu.be/tqWv2C5M1pM>

02 - <https://youtu.be/aM1E9JzNwgY>

03 - <https://youtu.be/0VII9v-ciR0>

04 - <https://youtu.be/HZ6aMMD9uSQ>

05 - <https://youtu.be/Jz7wX81QoNc>

06 - <https://youtu.be/PMRPZPhyvJU>

07 - https://youtu.be/ejCl31sc_p8

08 - https://youtu.be/NC8GkPLa_IA

ウェブサイト

<https://tokyocardano.com>

Twitter

<https://twitter.com/tokyocardano>

YouTube

<https://www.youtube.com/@tokyocardano>

1. プロジェクトの成果と成果物を紹介する短いビデオ(長さ2~5分以内、ビデオリンクは公開する必要があります)。詳細は後述します。このビデオには、ソフトウェアなど、プロジェクトの成果物のデモンストレーションが含まれていることが理想的です。

Video Report

>>>>>>>