

3. Проєкт «Ідентичність у дзеркалі інших: ким мене бачать і ким бачу себе я?»

Тип: індивідуальний / парний, дослідницький

Орієнтовний термін: 1–2 тижні

Проблема. Самосприйняття людини не завжди збігається з тим, як її сприймають інші. Соціальні очікування, стереотипи та оцінки можуть впливати на формування ідентичності.

Дослідницьке питання

Чому уявлення людини про себе може відрізнитися від того, як її бачать інші?

Мета. Дослідити співвідношення самоідентичності та соціального сприйняття, визначити чинники, що впливають на формування уявлення людини про саму себе.

Завдання

1. Дослідити поняття «самоідентичність», «соціальна ідентичність», «соціальне сприйняття».

2. Визначити характеристики, які людина вважає важливими для опису себе.

3. З'ясувати, як ці характеристики можуть сприймати інші.

4. Виявити збіги та розбіжності.

5. Проаналізувати причини таких розбіжностей.

6. Визначити межі впливу думки інших на власну ідентичність.

Етапи

1. Підготовчий: формулювання критеріїв дослідження.

2. Самооцінювання: «Як я бачу себе?».

3. Збір даних: анонімне опитування 3–5 людей, які добре знають учасника/учасницю.

4. Порівняння: зіставлення результатів.

5. Аналіз: пояснення збігів і розбіжностей.

6. Рефлексія: «Що думка інших допомогла мені побачити?».

Методи

Самооцінювання, анкетування, інтерв'ю, порівняння, аналіз, рефлексія.

Продукт

«Дзеркало ідентичності» — візуальна модель:

Я бачу себе → мене бачать інші → що збігається → що відрізняється → що це означає?

Критерії

Критерій	Бали
Розуміння понять	0–2
Коректність проведення дослідження	0–2
Якість порівняння результатів	0–2
Здатність пояснити розбіжності	0–2
Рефлексивність та обґрунтованість висновків	0–2
Якість презентації результатів	0–2

Етичне правило: дослідження не має перетворюватися на оцінювання особистості учня іншими.