REGULAMIN KONKURSU PIERCINGOWEGO

na Gdańsk Tattoo Konwent 2023

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu Piercer określa warunki, na jakich odbywa się konkurs zwany dalej „Konkursem").
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „Uczestnikiem") biorący udział w konkursie organizowanym przez Tattoo Konwent (wszystkie dane) wpisaną do rejestru przedsiębiorców TATTOO KONWENT sp. z o.o. ul. Rakowicka 1

31-511 Kraków NIP: 6793171922 (zwaną dalej „Organizatorem").

3. Za „Portal Uczestnika" poczytuje się adres email marcin@tattookonwent.pl, który umożliwia Uczestnikowi zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie.
4. Wszyscy Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Konkursu, oraz powszechnie obowiązujących przepisów, w tym m.in. p/poż., BHP i sanitarnych.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem Konkursu jest wyróżnienie produktów i usług ogólnodostępnych, zwłaszcza na rynku polskim, przeznaczonych dla konsumenta/ użytkownika, charakteryzujących się wysoką jakością pracy i profesjonalizmu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby (prawne, fizyczne oraz inne, którym odrębne przepisy przyznają zdolność do posiadania i wykonywania praw stosownie do prawa macierzystego tej osoby) posiadające majątkowe prawa autorskie do zgłaszanych prac autorskich.
3. Produkty i usługi można zgłaszać do jednej z poniższych kategorii:
    1. **najlepszy play piercing**
    2. **kreatywna kompozycja ucho**
    3. **najlepszy piercing ciało**
    4. **wschodząca gwiazda - najlepszy młody piercer**
4. Do kategorii przyjmowane są prace wytworzone w okresie pomiędzy 1.01.2020 r. a 10.07.2023 r.
5. Do formularza konkursowego należy zgłosić minimum 3 zdjęcia oraz opis użytych materiałów.
6. Uczestnik powinien załączyć także instrukcję pielęgnacji
7. Zgłoszenia w kategorii "Wschodząca gwiazda" powinno zawierać certyfikat ukończonego szkolenia.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zrezygnowania z którejś z kategorii w przypadku niezgłoszenia odpowiedniej ilości produktów do danej kategorii.
9. Nagroda Główna w Konkursie – przyznawana w każdej kategorii konkursowej – przyznawana jest usługom, które spełniają kryteria wysokich standardów w piercingu.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do konkursu mogą być zgłaszane prace wykonane okresie pomiędzy 1.01.2020 r. a 20.07.2023 r.
2. Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie jest nieodpłatne i następuje poprzez wysłanie maila z formularzem kwalifikacyjnym
   1) Uczestnik powinien załączyć min. 3 realne zdjęcia, jakości internetowej (min 72 DPI) w formularzu kwalifikacyjnym – Organizator nie dopuszcza zdjęć renderowanych
3. Organizator spośród osób, które zgłosiły chęć udziału w Konkursie dokona za pośrednictwem ekspertów kwalifikacji kandydatów.
4. Opinia ekspertów może być pozytywna albo negatywna. Uczestnik nie może zgłaszać żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora z tytułu opinii ekspertów w przedmiocie jego zgłoszenia.
5. Zgłoszenia uczestnictwa są przyjmowane przez Organizatora do 26.07.2023 do godz. 12.00.
6. W Konkursie biorą udział produkty i usługi zgłoszone do poszczególnych kategorii konkursowych. Decyzję o wyborze kategorii i podkategorii podejmuje zgłaszający, ale wybór ten może zostać skorygowany przez Organizatora, o czym zgłaszający zostanie poinformowany. Z tytułu korekty kategorii Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia.
7. Eksperci wyłonią produkty, które wezmą udział w finale Konkursu. Decyzja Jury jest niezaskarżalna i nie służą w związku z nią Uczestnikowi żadne roszczenia.
8. Oceny finalistów zostaną przeprowadzone przez Jury na podstawie dostarczonych materiałów elektronicznych dostarczonych przez Uczestnika.
9. Wybór laureatów poszczególnych Kategorii odbędzie się w czasie obrad Jury.
10. Ogłoszenie laureatów Konkursu nastąpi na Tattoo Konwent Gdańsk 30.7.2023
11. Zgłaszający ma obowiązek na każdym etapie Konkursu do informowania Organizatora o zmianie danych teleadresowych (mail, telefon) do osoby odpowiedzialnej za przebieg zgłoszenia/ udział w Konkursie.

4. PRZEBIEG KONKURSU

1. Etap Pierwszy

1. Zgłoszenie chęci uczestnictwa – wypełnienie i wysłanie formularza kwalifikacyjnego
2. Ocena Kwalifikacyjna
3. Pełne zgłoszenie składa się ze zdjęć pracy o podanych wymiarach i rozdzielczości, opisu produktu po polsku.

2. Etap Drugi

1. Eksperci dokonają wyboru zwycięzców z każdej z kategorii i wyniki zostaną ogłoszone podczas drugiego dnia konwentu.

3. Play Piercing

1. Praca może zostać wykonana podczas Tattoo konwent
2. Organizator zapewnia 5 stanowisk do pracy dla piercerów niewystawiających się na Tattoo Konwent. Należy zgłosić zapotrzebowanie na stanowisko podczas zgłoszenia na konkurs.
3. Uczestnik zapewnia modela oraz materiały do pracy we własnym zakresie.

5. JURY KONKURSOWE

1. Anna Angie Małachowska
2. Łukasz Kufta
3. Józef Czarny

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ma obowiązek posiadać wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie, prawa pokrewne i prawa własności przedstawianych prac
   W przypadku, gdy:

   1) osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Uczestnika wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń,
   2) osoby trzecie, o których mowa w pkt 1, wystąpią wobec Organizatora z roszczeniami – Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w zakresie nie pozostającym w sprzeczności z przepisami bezwzględnie obowiązującymi, w przypadku wystąpienia z roszczeniami na drodze sądowej, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić
   w postępowaniu po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne oraz prawne w celu zwolnienia go z odpowiedzialności i udziału w sprawie. W razie wydania przeciwko Organizatorowi tytułu wykonawczego, Uczestnik zaspokoi wszystkie roszczenia w nim określone.
2. Organizator w razie pozyskania wiarygodnej informacji jakichkolwiek wątpliwości, co do naruszenia przez Uczestnika praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich, pokrewnych i praw własności, ma prawo wezwać Uczestnika do natychmiastowego usunięcia zgloszenia konkursowego. .
3. Organizator zastrzega możliwość podjęcia dalej idących działań w przypadku stwierdzenia w toku Konkursu naruszenia praw autorskich przez Uczestnika.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi, innym wystawcom lub osobom trzecim przez Uczestnika, osoby działające w jego imieniu lub reprezentujące jego prawa. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o

zagrożeniach, które mogą skutkować wywołaniem szkody lub o zaistniałym zdarzeniu wywołującym szkodę.

7. UDOSTĘPNIANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik oraz inne podmioty biorące udział w Konkursie, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swoich danych osobowych – imienia i nazwiska, specjalizacji/stanowiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, wypowiedzi oraz swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jego potrzeby wewnętrzne.
2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:
   a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio i video (w tym audiowizualnych), nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych, kościach pamięci, nośnikach papierowych lub podobnych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;
   b) inne rozpowszechnianie, w tym:
   I. nadawanie (w tym transmisja lub retransmisja) i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting oraz webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, w tym na stronie internetowej Organizatora, jego portalach społecznościowych
   II. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a),
   III. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,
   IV. wykorzystanie na stronach internetowych, które mogą być odbierane lub dostępne na całym świecie oraz wykorzystanie internetowych przekazów multimedialnych na żywo,
   V. rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp

w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, lub bezprzewodowej przez stację naziemną, lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych c) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Uczestnika (tzw. retusz zdjęć).

3. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania ze swoich danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów w zakresie określonym powyżej.
4. Powyższe upoważnienie obejmuje uprawnienie Organizatora do wyrażenia zgody na dalsze wykorzystanie przez podmioty trzecie danych osobowych, wypowiedzi, oraz wizerunku Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych powyżej.
5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika bez konieczności uzyskiwania każdorazowej jego zgody na ich wykorzystanie w celach określonych w pkt 1 powyżej.

8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych podanych w formularzach uczestnictwa i przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego. Pełna informacja o przetwarzanych danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą znajduje w Klauzuli informacyjnej dla uczestników Konkursu, zgodnie z pkt 15.
2. Uczestnik konkursu niebędący osobą fizyczną zobowiązuje się przekazać ww. Klauzulę informacyjną osobom reprezentującym uczestnika lub osobom wskazanym jako autorzy zgłaszanych produktów lub usług.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Konkursu albo jego odwołania, zwłaszcza w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z sytuacją epidemiologiczną i związanych z nią ograniczeniach, obecną sytuacją geopolityczną, w szczególności wojną w Ukrainie oraz innymi zdarzeniami kwalifikowanymi jako siła wyższa. O zmianach tych Organizator poinformuje Uczestnika niezwłocznie.
2. Uczestnik we własnym zakresie ponosi koszty związane ze swoim uczestnictwem w Konkursie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia poza tymi wyraźnie wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o.
4. Ustalenia regulaminu podlegają prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będą interpretowane.

5. W przypadku gdy zastrzeżone w niniejszym Regulaminie kary umowne nie pokryją szkody wyrządzonej przez Uczestnika Organizatorowi, Organizator uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lub doprecyzowania Regulaminu bez konieczności uzyskiwania zgody uczestników, poza kwestią płatności, których zmiana będzie wymagała takiej zgody.

12. KLAUZULA INFORMACYJNA DLA KONKURSU

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.(RODO) informujemy, że:
   1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Tattoo Konwent (dalej jako: „Administrator" bądź „organizator konkursu").
   2. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych proszę bez wahania skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: iod@instytutwzornictwa.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
   3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane:
   a) w celu wypełnienia obowiązków organizatora konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o przebiegu oraz o wynikach, a także wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania nagród konkursowych, w tym informowania publiki o tożsamości laureatów, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
   b) w przypadku złożenia stosownego zamówienia przez uczestnika konkursu – realizacji usług i usług dodatkowych wskazanych w regulaminie konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
   c) w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust.1 lit. c i f RODO).
   A także w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):
   a) w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń,
   b) w celach statystycznych, związanych z poprawą jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców,
   c) za uprzednią zgodą – w celu rozpowszechnienia wizerunku w zakresie wskazanym w regulaminie konkursu,
   d) w celach marketingu bezpośredniego organizatora konkursu.
   4. Co do zasady, przetwarzamy dane podawane przez Państwa. Jeśli nie podawali nam Państwo swoich danych, to ich źródłem jest uczestnik konkursu, którego jest Pani/Pan reprezentantem lub autorką/autorem zgłoszonych przez uczestnika do konkursu prac. W tym przypadku, pozyskane dane osobowe obejmują: imię, nazwisko, zdjęcie, adres email, nr telefonu dane kontaktowe wskazane przez Panią/Pana w formularzu zgłoszeniowym.
   5. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być:
   a) Firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne.
   b) Firmy archiwizujące i niszczące dokumenty.
   c) Firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe.

6. Państwa dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: EOG). Mając jednak na uwadze usługi świadczone przez podwykonawców Administratora przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, Administrator może zlecać wykonanie określonych czynności bądź zadań informatycznych uznanym podwykonawcom działającym poza EOG co może powodować przekazanie Państwa danych poza obszar EOG.

2. Państwa odbiorców spoza EOG, zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG. W przypadku odbiorców na terytorium Państw nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej, w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony, Administrator zawiera umowy z odbiorcami
3. Państwa danych osobowych, w oparciu o standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO.
4. Kopię standardowych klauzul umownych można uzyskać od Administratora, zwracając się pod dane kontaktowe podane powyżej. Zastosowany przez Administratora sposób zabezpieczenia Państwa danych jest zgodny zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO. Mogą Państwo zażądać dalszych informacji o stosowanych zabezpieczeniach w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń oraz informację o miejscu ich udostępnienia
5. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji konkursu, a po jego zakończeniu – przez okres przedawnienia roszczeń.
6. Przysługuje Państwu:
   a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
   b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
   c) prawo do usunięcia danych osobowych,
   d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
   e) prawo do przenoszenia danych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) lub umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
   f) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia,
   g) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Jeśli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jakkolwiek niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i udziału w konkursie.
9. Państwa dane nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.