

ĐỀ CƯƠNG MẪU

Lập kế hoạch kinh doanh cửa hàng thời trang

- MỤC LỤC
- CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU TỔNG QUAN
 - 1.1. Giới thiệu về ý tưởng kinh doanh
 - 1.1.1. Nguồn gốc hình thành ý tưởng
 - 1.1.2. Cơ sở thực hiện ý tưởng
 - 1.1.3. Tính khả thi của ý tưởng kinh doanh
 - 1.2. Tầm nhìn và sứ mệnh
 - 1.3. Các sản phẩm của cửa hàng
 - 1.4. Mục tiêu và nhiệm vụ của cửa hàng
 - 1.5. Các yếu tố quyết định thành công
- CHƯƠNG 2 KẾ HOẠCH MARKETING
 - 2.1. Đánh giá công tác Marketing của cửa hàng
 - 2.1.1. Phân tích môi trường marketing của cửa hàng
 - 2.1.1.1. Môi trường marketing của cửa hàng
 - 2.1.1.2. Các mô hình phân tích môi trường marketing của cửa hàng
 - 2.1.2. Thị trường mục tiêu và định vị sản phẩm trên thị trường
 - 2.1.2.1. Phân đoạn thị trường
 - 2.1.2.2. Xác định thị trường mục tiêu
 - 2.1.2.3. Định vị thị trường
 - 2.1.3. Mục tiêu marketing
 - 2.1.4. Chiến lược Marketing hỗn hợp (Marketing – mix)
 - 2.1.5. Ngân quỹ Marketing
 - 2.2. Nội dung kế hoạch Marketing
 - 2.2.1. Tổng quan kế hoạch Marketing
 - 2.2.2. Phân tích môi trường
 - 2.2.2.1. Phân tích thị trường
 - 2.2.2.2. Phân tích SWOT
 - 2.2.2.3. Phân tích các rủi ro từ môi trường bên ngoài
 - 2.2.3. Chiến lược Marketing
 - 2.2.3.1. Thị trường mục tiêu
 - 2.2.3.2. Định vị thị trường
 - 2.2.3.3. Chiến lược sản phẩm
 - 2.2.3.4. Chiến lược giá
 - 2.2.3.5. Chiến lược phân phối
 - 2.2.3.6. Chiến lược xúc tiến bán
- CHƯƠNG 3 KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH
 - 3.1. Đánh giá tài chính của cửa hàng
 - 3.1.1. Doanh thu, chi phí, giá thành và lợi nhuận
 - 3.1.1.1. Doanh thu
 - 3.1.1.2. Chi phí
 - 3.1.1.3. Giá thành sản phẩm

- 3.1.1.4. Lợi nhuận
- 3.1.2. Phân tích điểm hòa vốn
- 3.1.3. Các báo cáo tài chính
- 3.2. Nội dung kế hoạch tài chính
- CHƯƠNG 4 KẾ HOẠCH NHÂN SỰ
- 4.1. Giới thiệu về kế hoạch nhân sự
- 4.2. Nội dung kế hoạch nhân sự
- CHƯƠNG 5 DỰ PHÒNG RỦI RO

LƯU Ý Trong quá trình làm bài Báo cáo thực tập, tiểu luận các bạn gặp khó khăn về thời gian, **không thể hoàn thành bài làm** hãy liên hệ với mình để được hỗ trợ qua <https://zalo.me/0909232620>