El Gobierno no descarta crear una Empresa Nacional de Alimentos

Lo manifestó en una conferencia de prensa Matías Kulfas; se anunció financiamiento por $8.000 millones para la industria molinera. El ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, comentó que el Gobierno no descarta crear una Empresa Nacional de Alimentos: "Estamos trabajando junto a Roberto Feletti para crear un fondo que permita trabajar sobre los productos frescos".

"Tenemos herramientas en funcionamiento para materias primas, como los fideicomisos, y tenemos preocupación con frutas y hortalizas, cuando esté listo lo vamos a anunciar".

También afirmó hoy que "no hacer nada es convalidar que subas en los valores del trigo se trasladen al precio de los productos claves en la mesa de los argentinos", al explicar las medidas adoptadas para contener la inflación.
"La decisión de conformar el fideicomiso para sostener el precio del trigo se enmarca en escenario internacional de turbulencias", señaló en conferencia de prensa en la sede de la cartera, en la que precisó que se busca compensar al sector para que harineros dispongan del producto a precios de febrero.
Kulfas señaló hoy que "en 24 horas" se definirá cuáles son los alimentos cuyos precios se retrotraerán a los valores que tenían del 8 al 10 de marzo, tras la reunión que mantuvo junto a dirigentes de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (Copal) y de supermercados que, sostuvo, fue "constructiva" aunque "tuvo algunos momentos de tensión porque había una suerte de negación" por parte de los empresarios.
"En 24 horas se va a clarificar cuál es la responsabilidad de la industria y de los intermediarios y los precios que se hayan adoptado de manera injustificada tienen que ser retrotraídos hacia 8 o 10 de marzo, que tienen que ver con los esquemas de Precios Cuidados que implementa la Secretaria de Comercio Interior", afirmó Kulfas en conferencia de prensa.
También anunció hoy que se lanzará una “línea de créditos por $8.000 millones a tasa subsidiada para la industria molinera” con el objetivo de que los molinos aceleren la compra de trigo para producir harina pero eviten “un traslado masivo de precios a la mesa de los argentinos”.

Fuente: Agrofy News

SRR 22-3-2022