

臺南市柳營區果毅國民小學百年果毅彈性學習課程設計大綱

願景主軸	深耕在地文化 發揚傳統精神					
課程主題	百年果毅					
單元名稱	果毅向前走 活力草菇	年 級	四	總節數	上學期:20節	
設計理念	以永續發展百年果毅為願景，從學校為中心擴展到社區，再行銷到社會上，四年級的課程主要聚焦在社區，讓學生認識居住的社區，了解社區特色和產業發展，體驗社區各種活動，進而培養了解故鄉、熱愛在地文化的現代學童。					
本教育階段總綱 核心素養	E-A1具備良好的生活習慣並認識個人特質，發展生命潛能。 E-A2具備探索問題的能力，並透過體驗日常生活問題。 E-B3具備藝術創作的的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。					
課程目標	1. 認識在地重要人事物及在地文化 2. 認識社區產業文化並創新產業特色尋求永續發展。					
年級 課程重點	1. 了解社區文化發揚在地精神。 2. 探索及體驗社區生活 3. 創新及發揚社區產業					
課程架構脈絡						
學期主題	教學單元	單元教學活動內容概述			節 數	表現任務 (總結性)
果毅向前走	認識社區地理環境及位置	走訪社區主要街道及重要景點 1. 實地踏查認識社區主要街道和重要景點 2. 介紹社區主要街道和重要景點 3. 講解社區有關故事，例如：社區亮點、老古井、廟宇…。			2	能辨識社區主要街道及重要景點
	透過google map檢視我們認識的社區	建構社區的主要架構和重要景點和設施分佈的位置。 1. 認識google map及實景地圖，以學校為範例來介紹。 2. 透過google map視角看社區重要街道和重要景點，例如讓小朋友利用地圖找出回家的路和到重要景點的路線			3	能從google map找出出社重要景點和設施
	繪製果毅和神農社區地圖	依據自己對社區的了解繪製社區地圖 1.認識繪製地圖的工具，例如：圖名、比例尺、方向標和圖例。 2.依自己踏查的結果和對社區的了解繪製出社區地圖			2	能繪製出社區地圖
	社區寫生	尋找社區最美的風景並繪製下來。 1. 討論並找出自己覺得社區最漂亮的地方。 2. 實地檢視自己覺得社區數最美的風景並紀錄下來 3. 實地寫生-準備畫板畫具和圖畫紙進行社區風景寫生			3	能繪製出
活力草菇	走訪草菇寮	認識草菇農場的管理。 1. 實地走訪草菇寮，認識草菇種植的環境和設施設備。 2. 邀請耆老介紹草菇寮的環境和種植過程中要注意的地方。 3. 觀察草菇生長的變化過程並作紀錄			2	能學會草菇農場的管理 完成學習單

	趣採菇	體驗採收草菇 1. 認識成熟的草菇有哪些特徵？ 2. 了解採收的技巧以及採收的順序。 3. 實際參與採收，體驗採收的過程和辛苦的地方。	3	能學會採收草菇
	好菇道	訪問菇老闆，了解種植草菇所面臨問題和困難。 1.請耆老介紹草菇種植所面臨的問題和困難？如何以草菇被稱為夕陽產業、銷售及產業轉型的問題。 2.討論草菇產業的存續和發展，如何創新或推廣？ 3.完成學習單並作紀錄。	2	能說出草菇所面臨問題和困難。
	菇菇好料理	認識草菇常見的料理方式 1. 學習草菇的基本烹調方式，例如煎煮炒炸使用的方法，以及可以和哪些食物一起烹調。 2. 邀請媽媽教室料理達人教導學生學習草菇基本的料理方式並和大家一起分享烹調的成果。 3. 討論並研發新菜色推廣草菇。試作創新菜色，使用於營養午餐並推廣行銷。	3	能料理草菇

願景主軸	果毅百年歷史 風華再現				
課程主題	百年果毅				
單元名稱	認識家鄉	年級	四	總節數	下學期:20節
設計理念	結合學校與社區資源，讓學校社區化，同時也讓社區學校化，是教育中相當重要的課題，使學生廣泛的接觸鄉土環境，激發學生的好奇心與探索的興趣，有效的利用社區環境和資源，協助學生體驗周圍環境，進而建構社區感和鄉土情等內在價值，引導學生探索社區的樣貌與環境，認識社區為我們服務的人，引發孩子對社區的認同感，進而關心社區。學生分組訪問地方耆老瞭解有關於家鄉地名的由來，訪問地方耆老瞭解有關於果毅後社區的發展。				
本教育階段總綱核心素養	E-A2敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 E-B1透過語言、文字及圖像等表徵符號，理解人類生活的豐富面貌，並能運用多樣的表徵符號解釋相關訊息，達成溝通的目的，促進相互間的理解。 E-C2建立良好的人際互動關係，養成尊重差異、關懷他人及團隊合作的態度。 E-B2認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。				
課程目標	1.能透過地圖，介紹自己的家鄉～美麗的「果毅後」。 2.能瞭解自己住的「果毅後社區」環境，以及社區附近有些什麼特別的地方。 3.能描述「果毅後社區」住家周邊明顯的景物及位置。 4.能發揮團體合作的精神，完成採訪及拍攝任務。				
年級課程重點	1.認識家鄉傳統生活和現代生活結合的型態。 2.觀察家鄉觀光資源發展的新方向。 3.培養認同家鄉、珍視家鄉、愛護家鄉、關懷家鄉文化的觀念。 4.開發家鄉草菇產業的新方向，發展家鄉草菇產業的新願景。				

課程架構脈絡				
學期主題	教學單元	單元教學活動內容概述	節數	表現任務 (總結性)
認識家鄉 (下學期)	第一單元:果毅小小解說員(2節)	-探索美麗的「果毅後」家鄉 引導學生上網蒐集資料,學生扮演小小解說員,透過地圖介紹美麗的果毅後土地寬廣,有如人間仙境般,自然風貌豐富多樣,享受這樣別具特色、被山環繞的美景,讓人彷彿置身國外。 -介紹山像鼓像旗的山後「果毅後」 果毅後自日據時期迄今都以鼓旗後為名,根據文獻指出,「鼓旗後」的地名由來是因為在神農村鎮西宮東方有兩座山,左為佛山,形狀似鼓;右為尖山,形狀似旗(南瀛文獻叢刊第五集—台南縣的寺廟與神明,台南縣政府,72年10月)。果毅後台語唸做「鼓旗後」,地名由來。	1	口頭發表上網探索收集的資料
		-講解「果毅後」的傳說神話故事 傳說「果毅後」有一棵大榕樹,氣根五爪斜竄的大榕樹,正是一條小龍逃竄時,被神農一腳踩住尾巴,而小龍被定住之前,龍爪最後從地中向上一衝所生成。這條龍,迄今依然神氣映然,不時顯靈教化或濟助世人。	1	口頭發表傳說故事
	第二單元:果毅社區微电影創作(6節)	-學生分組錄影訪問地方耆老有關於家鄉地名的由來 可以透過訪問地方耆了解家鄉地名的由來。地方耆老有這樣的說法:「鼓旗後」的地名由來是因為在神農村鎮西宮東方有兩座山,左為佛山,形狀似鼓;右為尖山,形狀似旗。	2	口頭訪問
		-學生分組錄影訪問地方耆老有關於果毅後社區的發展 果毅源於倒風內海上游、急水溪支流靜水港旁的小農村,先民從唐山過台灣來果毅開墾發展,古代果毅後堡範圍涵蓋果毅、神農、旭山、大農、篤農及重溪等地,是開發甚早的農村地區,後以行政劃分為果毅村與神農村,縣市合併後名為「果毅里」。 柳營區果毅社區是柳營在地活力十足的社區之一,果毅社區成立社區	2	口頭訪問

		發展協會，居民學習社區發展、推動社區總體營造，並積極參與社會福利服務，關懷長者、弱勢族群，訓練志工強化服務績效，並帶領志工、長者參與社區比賽，屢獲佳績，衛福部社區發展工作評鑑，獲得「績優社區」殊榮，吸引其他社區前往果毅觀摩。		
		-果毅社區影片分割合併 利用影片剪輯軟體 Boilsoft Video Splitter 根據時間點去分割影片。	1	口頭發表剪輯技巧
		-創作果毅社區微電影 利用威力導演軟體將影片剪輯，加上字幕、配上音樂，製作成果毅社區微電影。	1	展示創作
	第三單元：認識家鄉的產業--草菇(6節)	-種植草菇 學生分組在校園內的農場栽種草菇，從進一步實際的種植草菇，增加學生接觸草菇的生活經驗，充實生活知能，達成「生活即教育」、「做中學」的目標，增進學生認識草菇適應環境的能力，讓學生認識家鄉社區的草菇文化特色。	口頭發表	口頭發表栽種技巧
		-觀察草菇 讓學生觀察草菇其生長環境，幫助學生認識草菇特色，藉以培養觀察研究草菇的能力，激發熱愛草菇的興趣與情懷。藉以培養觀察研究草菇的能力，激發熱愛草菇的興趣與情懷。	2	口頭發表觀察重點
		-採收草菇 利用小刀將校園內農場栽種的草菇，加以採收。	1	口頭發表採收注意事項
		-草菇大學堂 草菇的菌種按培養階段和來源的不同，可分母種、原種和栽培種三種。菌種品種的選擇，目前主要選用的品種有草菇大粒型、中粒型、小粒型等品種，這些品種具有大而圓整，烏巢蜜，產量高，既可以鮮銷也可以加工成罐頭銷售等特點。	1	口頭發表上網探索收集的資料
	第四單元：草菇烹飪大賽(6節)	-籌劃辦理草菇料理園遊會 分組討論結合校慶運動會，辦理草	2	小組討論、口頭發表籌劃方

		菇料理園遊會。 -草菇烹飪大賽宣傳海報 利用非常好色海報軟體製作草菇烹飪大賽宣傳海報。		案
		-辦理草菇美食烹飪大賽 分組討論結合校慶運動會、園遊會，辦理草菇烹飪挑戰賽，讓各位廚師盡展專長，發揮草菇美食烹飪技術，精心製作出美味草菇佳肴，讓草菇色、香、味俱全，令人垂涎欲滴。 -草菇披薩烘焙試吃 提供環保免洗餐具，免費草菇披薩試吃體驗。了解家鄉的美食，並懂得珍惜食物，達到認識家鄉的目標。 -草菇炒飯試吃 提供環保免洗餐具，免費草菇炒飯試吃體驗。了解家鄉的美食，並懂得珍惜食物，達到認識家鄉的目標。 -草菇麵包試吃 提供環保免洗餐具，免費草菇麵包試吃體驗。了解家鄉的美食，並懂得珍惜食物，達到認識家鄉的目標。	2	小組討論、口頭發表籌劃方案
		-草菇LINE行銷 利用Line行銷策略經營，大幅降低成本，提升品牌曝光並刺激顧客消費。 先創立Line@帳號，之後每當有新用戶加入，就可以透過「歡迎訊息」的問候語，增加用戶好感，或是提供好友限定優惠給新用戶等等。 可以將當季的菜單、優惠活動或是新品資訊等，放在圖文選單中，讓顧客可以隨時查看最新消息或資訊。 先「傳送測試訊息」給自己，確認內容無誤！	1	實機操作LINE貼文
		-草菇Facebook行銷 先創立Facebook粉絲專頁，經營Facebook粉絲專頁想吸引客戶和關注，分享適當的內容來提升關注度並逐漸開發潛在客戶。	1	實機上網Facebook貼文