

Economics for Competitive Examination

Practice Set

নীচের প্রশ্নগুলির সর্বাধিক সঠিক উত্তরটি নির্বাচন কর :

1X25

1. বাজারের সংজ্ঞা দাও।
 - ক) বাজার হল একটি স্থান যেখানে কেনা বেচা হয় ;
 - খ) বাজার হল একটি সামাজিক ব্যবস্থা যার মাধ্যমে দ্রব্য সমগ্রী বিনিময় ঘটে ;
 - গ) উপরের দুটি সংজ্ঞাই সত্য
 - ঘ) কোনটিই সত্য নয়।
2. নিখুত প্রতিযোগিতার বাজার বলতে কি বোঝ?
 - ক) যে বাজারে অসংখ্য ক্রেতা এবং বিক্রেতা অবাধ প্রবেশ ও প্রস্থানের মাধ্যমে দামের গ্রহীতা হিসেবে সমজাতীয় কেনা বেচা করে ;
 - খ) যে বাজারে উপরের চারটি শর্ত কিন্তু উপকরণের সম্পূর্ণ চলনশীলতা নেই ;
 - গ) যে বাজারে ক্রেত ও বিক্রেতা বাজার সম্বন্ধে সম্পূর্ণ জ্ঞান থাকে ;
 - ঘ) যে বাজারে উপকরণের সম্পূর্ণ চলনশীলতা থাকে কিন্তু কোন পরিবহন ব্যয় বা বিক্রয় ব্যয় থাকে না।
3. পূর্ণ প্রতিযোগিতার সাথে নিখুত প্রতিযোগিতার বাজারের পার্থক্য কি?।
 - ক) নিখুত প্রতিযোগিতার সঙ্গে উপকরণের সম্পূর্ণ চলনশীলতা বর্তমান থাকলে পূর্ণ প্রতিযোগিতার সৃষ্টি হয় ;
 - খ) পূর্ণ প্রতিযোগিতার সঙ্গে বাজারে সম্পর্কে ক্রেত ও বিক্রেতাদের সম্পূর্ণ জ্ঞান নিখুত প্রতিযোগিতার সৃষ্টি করে ;
 - গ) নিখুত প্রতিযোগিতা ও পূর্ণ প্রতিযোগিতা এক এবং অভিন্ন ;
 - ঘ) উপরের কোনটিই সত্য নয়।
4. কোন বাজারে ক্রেতা ও বিক্রেতার দামের গ্রাহক ?
 - ক) পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে ;
 - খ) একচেটিয়া বাজারে ;
 - গ) অপূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজারে ;
 - ঘ) সব বাজারেই।
5. পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে বিক্রয় ব্যয় নেই কেন ?
 - ক) অসংখ্য ক্রেতা ও বিক্রেতা থাকে বলে ;
 - খ) বাজারে অবাধ প্রবে ও প্রস্থান আছে বলে ;
 - গ) সকলেই সমজাতীয় দ্রব্য বিক্রয় করে ;
 - ঘ) উপকরণের সম্পূর্ণ চলনশীলতা আছে বলে।
6. বিক্রয় ব্যয় কোন বাজারের বৈশিষ্ট ?
 - ক) পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে ;
 - খ) একচেটিয়া বাজারে ;
 - গ) অপূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজারে ;
 - ঘ) সব বাজারেই ।

7. নীচের কোনটি নিখুত প্রতিযোগিতা মূলক বাজারের বৈশিষ্ট্য নয় ?
- ক) অসংখ্য ক্রেতা ও বিক্রেতা ;
- খ) সমজাতীয় দ্রব্য ;
- গ) বাজারে অবাধ প্রবেশ ও প্রস্থান ;
- ঘ) উপকরণের সম্পূর্ণ চলনশীলতা।
8. পূর্ণ প্রতিযোগিতার সাথে নিখুত প্রতিযোগিতার বাজারের পার্থক্য কি?
- ক) নিখুত প্রতিযোগিতার সঙ্গে উপকরণের সম্পূর্ণ চলনশীলতা বর্তমান থাকলে পূর্ণ প্রতিযোগিতার সৃষ্টি হয় ;
- খ) পূর্ণ প্রতিযোগিতার সঙ্গে বাজারে সম্পর্কে ক্রেতা ও বিক্রেতাদের সম্পূর্ণ জ্ঞান নিখুত প্রতিযোগিতার সৃষ্টি করে ;
- গ) নিখুত প্রতিযোগিতা ও পূর্ণ প্রতিযোগিতা এক এবং অভিন্ন ;
- ঘ) উপরের কোনটিই সত্য নয়।।
9. পূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজারে অসংখ্য ক্রেতা ও বিক্রেতার তাৎপর্য কি ?
- ক) ক্রেতা ও বিক্রেতার সংখ্যা গণনা করা সম্ভব নয় ;
- খ) ক্রেতা ও বিক্রেতার সংখ্যা এতটা বেশি যে একজন ক্রেতা বা বিক্রেতার আচরণগত প্রভাব অন্যদের উপরে উপলব্ধ নয় ;
- গ) অবাধ প্রবেশ ও প্রস্থান থাকার ফলে ক্রেতা ও বিক্রেতার সংখ্যা গণনা করা যায় না ;
- ঘ) ক্রেতা ও বিক্রেতা কেউই চায় না যে তাদের সংখ্যা গণনা করা হোক।
10. সমজাতীয় দ্রব্য বলতে কি বোঝ?
- ক) পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে যে দ্রব্য বিক্রয় হয় ;
- খ) যে দ্রব্য গুলি পরস্পরে ঘনিষ্ঠ পরিবর্ত দ্রব্য ;
- গ) যে দ্রব্যগুলি বর্ণ, গন্ধ, মোড়ক, আকার, আয়তন, ও গুণগত মান এক এবং অভিন্ন ;
- ঘ) উপরের সবটাই সত্য।
11. পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে বিক্রয় ব্যয় নেই কেন ?
- ক) অসংখ্য ক্রেতা ও বিক্রেতা থাকে বলে ;
- খ) বাজারে অবাধ প্রবেশ ও প্রস্থান আছে বলে ;
- গ) সকলেই সমজাতীয় দ্রব্য বিক্রয় করে ;
- ঘ) উপকরণের সম্পূর্ণ চলনশীলতা আছে বলে ।
12. বিক্রয় ব্যয় কোন বাজারের বৈশিষ্ট্য ?
- ক) পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে ;
- খ) একচেটিয়া বাজারে ;
- গ) অপূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজারে ;
- ঘ) সব বাজারেই।
13. পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে নীচের কোনটি দেখা যায় ?
- ক) পরিবহন ব্যয় ;
- খ) বিজ্ঞাপন ব্যয় ;
- গ) বিক্রয় ব্যয় ;

- ঘ) উৎপাদন ব্যয়।
14. পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে একজন বিক্রেতার আচরণ যদি অন্যদের প্রভাবিত করে তবে ঐ বাজার কে বলে---
- ক) ওলিগোপলি ;
খ) ডুয়োপলি ;
গ) নিখুঁত প্রতিযোগিতা ;
ঘ) বিভেদ মূলক একচেটিয়া ।
15. পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে দাম, গড় ও প্রান্তিক আয়ের মধ্যে সম্পর্ক কি ?
- ক) $AR = MR$;
খ) $AR > MR$;
গ) $AR < MR$;
ঘ) কোনটিই নয় ।
16. পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে ফার্মের দীর্ঘকালীন ভারসাম্য কোনটি ?
- ক) ধনাত্মক মুনাফার ভারসাম্য ;
খ) ঋণাত্মক মুনাফার ভারসাম্য ;
গ) স্বাভাবিক মুনাফার ভারসাম্য ;
ঘ) সবটাই সত্য।
17. পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক ফার্মের যোগান রেখাটি হল----
- ক) মোট ব্যয় রেখা ;
খ) গড় ব্যয় রেখা ;
গ) প্রান্তিক ব্যয় রেখা ;
ঘ) গড় পরিবর্তনশীল ব্যয় রেখা ।
18. পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক ফার্মের আয় ব্যয় সমতার বিন্দু---
- ক) কেবল মাত্র স্বল্প কালে দেখা যায় ;
খ) কেবল মাত্র দীর্ঘকালে দেখা যায় ;
গ) স্বল্প ও দীর্ঘ উভয় কালেই দেখা যায় ;
ঘ) সবটাই সত্য।
19. নীচের কোনটি উপযোগী বৈশিষ্ট্য নয়?
- ক) উপযোগ স্থান, কাল ও পাত্র ভেদে পরিবর্তিত হয়,
খ) ভোগের সাথে উপযোগী সম্পর্ক ধনাত্মক,
গ) উপযোগ দ্রব্যের মধ্যে নিহিত থাকে
ঘ) উপযোগ যোগ বা তুলনা করা যায় না
20. একটি স্বাভাবিক নিরপেক্ষ রেখা র জন্য কোনটি সত্য নয়।
- ক) কখনই ঋণাত্মক ঢালের হয় না
খ) কখনই পরস্পরকে ছেদ করতে পারে না
গ) বাম দিক থেকে দান দিকে প্রান্তিক পরিবর্ততার হার ঋণাত্মক

- ঘ) উপরের কোনটাই সত্য নয়
21. গড় ব্যয় রেখার আকৃতি
- ক) U অক্ষরের মত
- খ) উল্টানো গামলার মত
- গ) V অক্ষরের মত
- ঘ) নিম্নগামী সরল রেখা
22. যদি কোন দ্রব্যের দাম হ্রাস ফলে এর জন্য ভোক্তার ব্যয় বৃদ্ধি পায় তাহলে দ্রব্যটির দাম গত স্থিতিস্থাপকতা হবে
- ক) একক
- খ) একের চেয়ে বেশী
- গ) একের চেয়ে কম
- ঘ) শূন্য
23. প্রান্তিক উপযোগ কি?
- ক) মোট উপযোগের পরিবর্তনের হার,
- খ) মোট ও গড় উপযোগের পার্থক্য।
- গ) মোট উপযোগের শতকরা হার ;
- ঘ) গড় উপযোগের পরিবর্তনের হার ;
24. ক্রমহ্রাসমান প্রান্তিক উপযোগ তত্ত্বটির ব্যতিক্রম হল----
- ক) টাকা পয়সা ;
- খ) সোনা ও মণি মুক্তা ;
- গ) ভ্রাগ জাতীয় নেশার দ্রব্য ;
- ঘ) সব গুলোই ঠিক।
25. টাকার মাধ্যমে উপযোগ পরিমাপের সমস্যা কি?
- ক) টাকার কোন ওজন নেই ;
- খ) টাকা পরিমাপ করা যায় না ;
- গ) টাকার প্রান্তিক উপযোগ স্থির নয় ;
- ঘ) টাকার উপযোগ সব চেয়ে বেশি ;