



МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА ТУРИЗМУ

Кредити та кількість годин: 4 ECTS; 120 години: 14 год. лекційних, 18 год. практичних та 88 год. самостійна робота; залік
Заочна: 2 год. лекційних, 4 год. практичних та 114 год. самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Культурна спадщина України має чи не найбільший потенціал для розвитку внутрішнього та міжнародного туризму. Структура навчальної дисципліни є такою, щоб підготувати майбутніх фахівців секторів культури і туризму, котрі розумітимуть та враховуватимуть взаємну специфіку діяльності. Це є необхідною запорукою ефективної співпраці, а також – успішної роботи з цільовою аудиторією (туристами).

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс має на меті: набуття базових знань про культурну спадщину України, законодавчі норми, що стосуються її збереження, використання та популяризації; ознайомлення із основними засадами та принципами функціонування сектору туризму в Україні; ознайомлення з нормами співпраці туристичних фірм із туристично-інформаційними центрами міст та установами, організаціями, закладами, які опікуються об'єктами культурної спадщини.

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність спілкуватися (усно та письмово) державною та іноземною мовами на рівні, що відповідає професійним потребам.

ЗК 5. Здатність організовувати діяльність колективу, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 3. Здатність виявляти характер культурних потреб суспільства або його окремих груп, визначати способи їх задоволення та шляхи забезпечення культурних прав і свобод людини, зважаючи на інтенсифікації культурних взаємодій.

СК 5. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості.

СК 8. Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво закладами культури, а також відповідними структурними підрозділами підприємств і установ, враховуючи економічні, законодавчі й етичні аспекти.

СК 9. Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.

III. Результати навчання

ПРН 3	Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки. <ul style="list-style-type: none">Знати поняття культурна спадщина та туризм
-------	--

	<ul style="list-style-type: none"> Знати соціокультурний та законодавчий контекст функціонування культурної спадщини та туризму
ПРН 5	<p>Вести перемовини, організувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури.</p> <ul style="list-style-type: none"> Розуміти засади співпраці та комунікації установ, організацій сектору культури із сектором туризму Застосовувати на практиці особливості комунікації секторів при організації спільної роботи.
ПРН 8	<p>Приймати ефективні рішення щодо розв'язання складних задач і практичних проблем культурного розвитку суспільства.</p> <ul style="list-style-type: none"> Вміти працювати із об'єктами культурної спадщини та вірно, в рамках закону, повною мірою реалізовувати їх туристичний потенціал.
ПРН 9	<p>Організувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ.</p> <ul style="list-style-type: none"> Вміти використовувати моделі процесу комунікації для популяризації об'єктів культурної спадщини, туристичних маршрутів тощо.
ПРН 10	<p>Мати навички вироблення та ухвалення рішень з управління закладами та установами культури чи відповідними структурними підрозділами у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ухвалювати конструктивні рішення щодо покращення роботи сектору культури і туризму регіону, міста. Налагоджувати співпрацю та відкривати нові контакти між установами, закладами та туристичними фірмами для подальшого покращення і розвитку туризму міста, регіону.
ПРН 12	<p>Розуміти і застосовувати для розв'язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик.</p> <ul style="list-style-type: none"> Вміти використовувати методи врегулювання конфліктів та вирішення неоднозначних ситуацій з врахування специфіки функціонування об'єктів культурної спадщини та туризму.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Культурна спадщина: основні поняття та терміни
2	Правове поле діяльності в питаннях культурної спадщини
3	Культурна спадщина як туристичний продукт
4	Туристичний потенціал об'єктів культурної спадщини
5	Основи маркетингу туристичних продуктів

