

Запрос контента для оффера лендинга

1. Введение

Суть оффера в паре предложений и яркая иллюстрация

Опишите суть оффера и прикрепите ссылку на изображение.

2. Временные ограничения предложения

В течение какого времени действует оффер?

3. Более подробное содержание предложения

Описание того, что получает покупатель

Описание предложения

4. Аргументы в пользу покупки

Опишите аргументы в пользу покупки

5. Ответы на возможные вопросы и возражения пользователей

Напишите в формате вопрос-ответ ответы на возможные возражения и вопросы пользователей. Например:

Правда ли, что пластиковые окна потеют?

Да, это объясняется законами физики: конденсат при разнице температур в любом случае будет проступать, но это, скорее, исключение из правил и у вас этого не будет, потому что ...

6. Отзывы, видео-демонстрация товара или услуги

Прикрепите ссылки на агрегаторы отзывов. Добавьте ссылки на папки в облаке с фото и видео-материалами ваших товаров или услуг.

7. Фото до-после (для услуг)

Прикрепите ссылки на фото облаке, которые иллюстрировали бы положительный эффект до услуги и после.