



Plano de Curso:	2004/2005	Área:	Meio Ambiente	Curso Técnico:	Ecologia e Meio Ambiente	C. Horária:	27
Módulo:	Projeto I: Metodologia de Projeto	Professor:		Período:	1º	Nº Aulas:	36

COMPETÊNCIA	HABILIDADES	BASES TECNOLÓGICAS	Nº aulas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizar técnicas de análise, avaliação e gerenciamento para elaboração de projetos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar as características do produto ou serviço a ser desenvolvido. ▪ Identificar as características do ambiente do produto ou serviço a ser desenvolvido. ▪ Identificar as características e necessidades dos clientes, fornecedores e vizinhos. ▪ Elaborar resumo do projeto. ▪ Estabelecer os objetivos e metas. ▪ Detectar riscos e contra-medidas. ▪ Desenvolver normas de acompanhamento. ▪ Elaborar plano de treinamento. ▪ Identificar responsabilidades na estrutura organizacional visando acompanhamento e execução do projeto. ▪ Utilizar estratégias gerenciais adequadas. ▪ Identificar os fatores críticos de sucesso. ▪ Elaborar plano de ação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pesquisa da tecnologia usada para obtenção do produto ou serviço 	02
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnicas de análise de mercado 	04
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cadeia produtiva 	03
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceito de qualidade 	04
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboração do escopo 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos, benefícios e vantagens 	01
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meta principal e intermediária 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Critérios de aceitação das metas 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fases do projeto 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estratégia de execução 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faixas de certezas aceitáveis 	01
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atividades a serem desenvolvidas e cronograma 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escolha das ferramentas gerenciais 	01		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análise das fases e tecnologia utilizada 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnóstico do grau de conhecimento dos executores 	01		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plano de treinamento 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definição de responsabilidades 	04		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de projeto 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estratificação 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planilhas de controle 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 W 1 H 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cronograma físico-financeiro 			
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapa da análise de risco 	



--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar documento escrito. ▪ Utilizar mecanismos de avaliação. ▪ Identificar problemas. ▪ Atuar corretivamente. ▪ Submeter o projeto para fins de avaliação e implementação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapa de contra-medidas ▪ Planilhas de custo ▪ Análise financeira ▪ Análise dos fatores críticos de sucesso ▪ Ciclo PDCA ▪ Quadro de fatores críticos de sucesso ▪ Plano de ação ▪ Diagrama de árvore ▪ 5 W 1 H ▪ Documento escrito ▪ Ciclo PDCA ▪ <i>Check list</i> de riscos prováveis ▪ Análise de resultados ▪ Levantamento das não-conformidades ▪ Técnicas de apresentação 	<p>02</p> <p>01</p> <p>02</p> <p>03</p> <p>01</p> <p>04</p> <p>01</p> <p>02</p>
--	---	---	---



Plano de Curso:	2003/2004	Área:	Meio Ambiente	Curso Técnico:	Ecologia e Meio Ambiente	C. Horária:	27
Módulo:	Projeto I: Metodologia de Projeto	Professor:	Olívia Passos Nogueira	Período:	1º	Nº Aulas:	36

COMPETÊNCIA	HABILIDADES	BASES TECNOLÓGICAS	Nº aulas
--------------------	--------------------	---------------------------	-----------------



<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizar técnicas de análise, avaliação e gerenciamento para elaboração de projetos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar as características do produto ou serviço a ser desenvolvido. ▪ Identificar as características do ambiente do produto ou serviço a ser desenvolvido. ▪ Identificar as características e necessidades dos clientes, fornecedores e vizinhos. ▪ Elaborar resumo do projeto. ▪ Estabelecer os objetivos e metas. ▪ Detectar riscos e contra-medidas. ▪ Desenvolver normas de acompanhamento. ▪ Elaborar plano de treinamento. ▪ Identificar responsabilidades na estrutura organizacional visando acompanhamento e execução do projeto. ▪ Utilizar estratégias gerenciais adequadas. ▪ Identificar os fatores críticos de sucesso. ▪ Elaborar plano de ação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresentação de conteúdo e nivelamento de expectativas. ▪ Características do comportamento empreendedor. ▪ Influência dos comportamentos empreendedores na elaboração do projeto e como um fator diferenciação do profissional. ▪ Etapas que antecedem o projeto. ▪ Elaboração do projeto. ▪ Descrição/enunciado do projeto. ▪ A missão. ▪ Os objetivos. ▪ Competências dos responsáveis. ▪ Produtos/serviços e a tecnologia. ▪ Pesquisa de mercado. ▪ O mercado potencial – a oportunidade. ▪ As ameaças. ▪ Análise interna: pontos fortes e pontos fracos. ▪ Elementos de diferenciação – vantagens competitivas. ▪ Estratégias de marketing. ▪ Investimentos iniciais custos/análises do preço de venda. ▪ Estrutura e formatação de projeto – normas ABNT e padrões EAFB (conf. exemplo prof. Francisco). 	
--	---	--	--



	<ul style="list-style-type: none">▪ Elaborar documento escrito.▪ Utilizar mecanismos de avaliação.▪ Identificar problemas.▪ Atuar corretivamente.▪ Submeter o projeto para fins de avaliação e implementação.		
--	---	--	--