

OBJET D'ETUDE 2 : S'INFORMER, INFORMER : LES CIRCUITS DE L'INFORMATION



© Can Stock Photo

Les enjeux de l'objet d'étude : paysage médiatique et panorama de l'information

- ☐ Des médias classiques qui perdurent : presse écrite, radio, tv
- ☐ De nouveaux médias qui bouleversent les pratiques : internet, réseaux sociaux, chaînes d'infos en continu
- ☐ De nouveaux enjeux : une masse d'informations, un nouveau tempo de l'information transmise en quasi instantané, de nouvelles sources et de nouveaux acteurs avec le rôle des témoins et des experts
- ☐ Des défis majeurs : être journaliste à l'ère du numérique, vérifier et croiser ses sources, lutter contre les fausses informations et les rumeurs.

SEQUENCE 3 : PAYSAGE MEDIATIQUE ET PANORAMA DE L'INFORMATION



**BUSINESS
PROBLEM**

PROBLEMATIQUE :



© Can Stock Photo

OBJECTIFS

Projet de séquence	 Lecture	 Ecriture	 Oral	 Les groupes dans la phrase Etude de la langue
Etudier le genre journalistique et ses caractéristiques. Réalisation d'une revue de presse professionnelle dans le domaine de l'usinage. Semaine de la presse : venue dans un journaliste. Exposition au CDI. Projet e-Twinning.	Lecture d'articles.	Définition de « information ». Réécriture. Ecriture d'articles.	Présentation orale de la revue de presse.	Lexique : objectivité et de subjectivité. Information et médias. Etude de la langue : Phrase active, passive, impersonnelle. Substituts et mots de reprise.

INTRODUCTION



Objectifs :

- ☐ Réactiver les acquis du collège
- ☐ Définir information



Capacité : Se repérer dans un flux de données et en extraire une information. Notions-clés : objectivité/subjectivité

Activité 1 : réviser



MISSION : au collège, vous avez découvert l'information et les médias à travers le thème « s'informer, informer, déformer ». Afin de réviser vos acquis, complétez le schéma page suivante avec les mots ci-dessous :

Journaliste - fiabilité - liberté - croiser - propagande - continu - presse -
numérique - rédaction - le fait - agences - sociaux - supports - vérifier - vérifier
- internet - critique - investigation - réseaux - photo de presse.

**vérifier apparaît 2 fois, ce n'est pas une erreur.*

Différents supports d'informations

Il existe différents _____ d'informations :
la _____ écrite, la radio, la télévision, mais
aussi tous les médias _____ avec
et les réseaux _____.

L'information peut prendre différentes formes : articles,
reportages, infographies, _____ etc...

L'importance

Un journaliste est garant de la _____

La qualité de l'information dépend
sources.

Les premières sources d'information
presse.

Mais pour être sûr de la véracité
d'avoir _____ le



L'évolution éditoriale de l'information

Il existe différents types de journalisme : le journalisme
d' _____ dans lequel le journaliste
enquête, le grand reportage, le journalisme sportif, d'actualité..., mais
l'activité principale d'un journaliste consiste toujours à collecter,
vérifier, et commenter des faits pour les porter à l'attention du grand
public à travers divers médias.

En revanche, l'arrivée d'internet, les chaînes d'information en
_____ et les _____ sociaux ont profondément
transformé le métier de _____.

Désormais, tout est instantané et de nouveaux acteurs prennent leur
part dans le circuit de l'information.

Le circuit et la construction

Pour passer du fait brut à l'information
_____, l'alerte, la vérification
la _____, puis la publication

Le journaliste ne se contente pas de relayer
analyse : c'est la _____ d'

Le journaliste a la _____
dans certains pays, celle-ci est menacée
Dans d'autres, l'information est faussée
du régime politique en place.

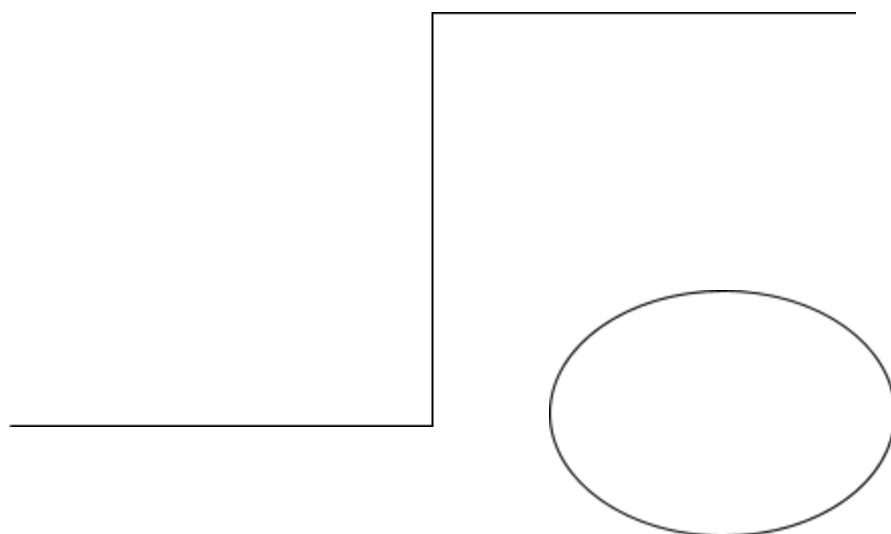
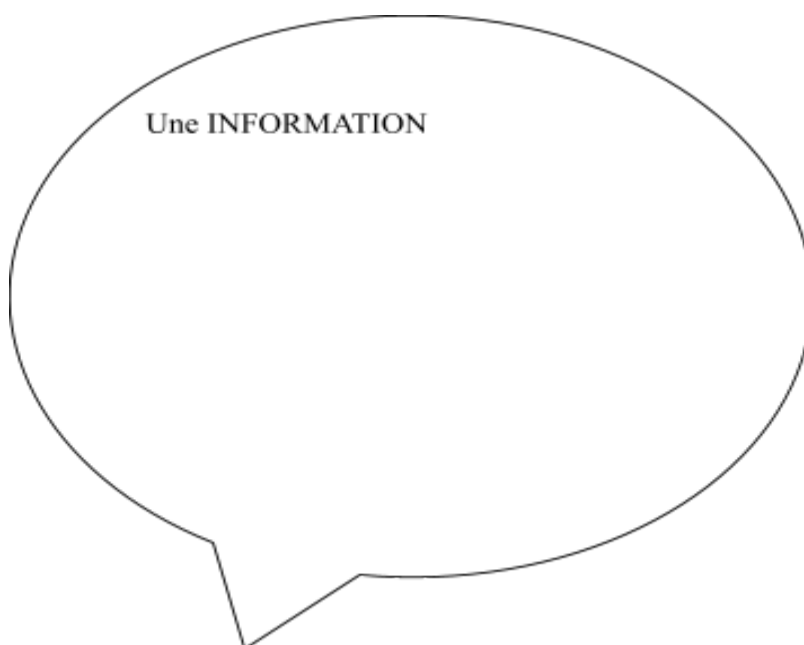
Activité 2 : Mais alors, qu'est-ce qu'une information ?



Vidéo : les clés des médias : c'est quoi, une information ?



MISSION : regardez la vidéo et définissez « une information ». Evaluation intermédiaire /5





TRACE ECRITE BILAN

Une information, C'EST un message fondé sur des faits vérifiés.

Elle peut prendre différentes formes :



UN TEXTE



UN SON



UNE VIDÉO



UNE PHOTO

Une information, CE N'EST PAS

Un simple témoignage

Quelqu'un a été **témoignage** de quelque chose : il en parle aux médias ou sur Internet. C'est peut-être une information... ou pas ! Cette personne peut raconter **des mensonges**, ou simplement **s'être trompée**.



Un communiqué

Un homme politique, ou une entreprise, envoie **un message aux médias**. Il contient de l'information, mais dans le but de **communiquer**, et d'influencer l'opinion des gens.



Une opinion

Quelqu'un donne **son avis** sur l'actualité ? C'est peut-être intéressant mais, à lui seul, son point de vue ne suffit pas pour être une information.



Une publicité

La publicité cherche à **convaincre les gens d'acheter** quelque chose. Ce n'est pas un message neutre, donc ce n'est pas une information !



C'est quoi, une FAUSSE information ?

Une fausse information, c'est une histoire ou des paroles qui ont été inventées...

mais qu'on présente comme une information, pour faire croire que c'est vraiment arrivé.



Pour convaincre ou pour faire peur

Exemple : pour expliquer que les réfugiés étaient des gens dangereux, le président américain Donald Trump a récemment parlé d'un attentat commis en Suède, un pays qui accueille beaucoup de réfugiés.

Problème : cet attentat n'a jamais existé !

Pour quoi faire ?



Pour faire rire

Exemple : « Dora l'exploratrice livre ses secrets pour rester jeune. » Cette annonce te semble bizarre mais te fait rire ? Ce genre d'infos étonnantes circule beaucoup sur Internet.

Problème : ces fausses infos sont souvent prises pour des vraies...

Définitions

□ à l'origine, sens judiciaire : fait de procéder à une enquête criminelle.

- A la fin du XIX^e s : Informer : faire connaître quelque chose à quelqu'un, cad transmettre à quelqu'un une information. Action de porter à la connaissance du public, un fait, un événement ou un jugement.
- Aujourd'hui : nouvelle communiquée par un média (agence de presse, journal, radio, télévision...)

Pendant longtemps l'information est l'affaire des journalistes : celui qui dévoile ce qui sans lui resterait caché. La presse est le 4^e pouvoir.

L'opinion publique a aujourd'hui développé une méfiance envers les journalistes, accentué par le fait que tout le monde peut être un journaliste en herbe grâce aux smartphones, tablettes etc... qui peuvent donner des infos considérées comme plus « vraies » parce que plus brutes. Ce sont les témoins directs.

- Les informations désignent aujourd'hui les journaux télévisés.
- Il est primordial pour chaque citoyen de s'informer, de comprendre l'information pour pouvoir exprimer clairement ses propres opinions.



FICHE OUTIL : petit historique de l'information

Avant l'écriture, l'information se transmet par voies orales ou par des dessins. Avec l'invention de l'imprimerie, au milieu du XV^e siècle, se mettent en place des journaux occasionnels (canards, gazettes, libelles...), puis au XVII^e siècle à une presse régulière.

La liberté de la presse : une conquête.

En France, la presse est freinée par la censure sous l'Ancien Régime. Elle explose pendant la Révolution française mais d'une façon éphémère.

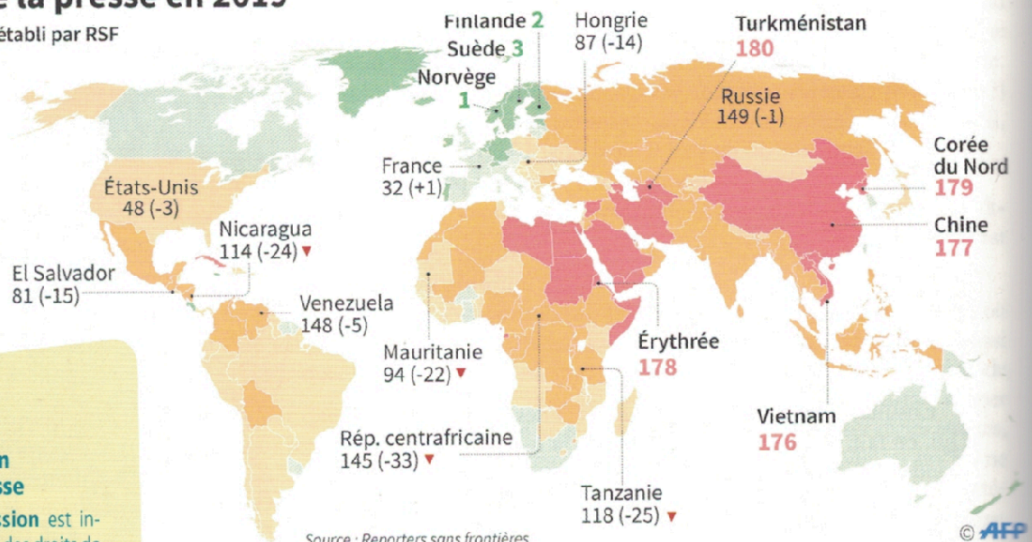
« La libre communication des pensées et des opinions » (art 11) est inscrite dans la Déclaration des droits de l'homme de 1789, mais il faut attendre le 29 juillet 1881 pour que la loi accorde explicitement à la presse une liberté : « tout journal ou écrit périodique peut être publié sans autorisation préalable et sans dépôt de cautionnement » (art 5).

La liberté de la presse n'existe pas dans tous les pays : elle est dans les pays où elle existe, une liberté acquise sur laquelle il faut veiller.

La liberté de la presse en 2019

Classement mondial établi par RSF

Situation	
■	très grave
■	difficile
■	problématique
■	plutôt bonne
■	bonne
▼	pays en fort recul/2018



Source : Reporters sans frontières

© AFP

Repères

Liberté d'expression et liberté de la presse

- La **liberté d'expression** est inscrite dans la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen. Tout citoyen a le droit d'exprimer son opinion. Il ne doit pas subir de violence à cause de ce qu'il pense. La liberté d'expression n'a qu'une limite : l'incitation à la haine ou au meurtre.
- La **liberté de la presse** consolide la liberté d'expression en protégeant ceux dont l'expression est le métier : les journalistes. On parle même de « liberté d'informer ».



« La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté, dans les cas déterminés par la Loi. »

Déclaration des Droits de l'homme et du citoyen (article XI).

« La loi fixe les règles concernant les droits civiques et les garanties fondamentales accordées aux citoyens pour l'exercice des libertés publiques ; la liberté, le pluralisme et l'indépendance des médias. »

Constitution de la France (article 34).

Activité 3 : étude de langue



FICHE-OUTIL : le lexique de l'objectivité et de la subjectivité

Observer / Repérer

Une critique cinématographique

Rien ne va plus chez ces petites créatures jaunes. Les Minions qui servent les plus infâmes scélérats du globe depuis la nuit des temps sont au chômage et sombrent dans la déprime. Trois d'entre eux, Kevin, Stuart et Bob, décident donc de partir à la recherche d'un nouveau génie du mal. Une aventure qui va les amener à découvrir le New York des *sixties*, à participer à la « Foire aux méchants » en Floride, ainsi qu'à tenter un périlleux cambriolage à Londres. On attendait beaucoup du retour des bestioles de *Moi, moche et méchant* au cinéma. Trop sans doute. Après une première partie réjouissante et inventive, ce film d'animation aux qualités esthétiques remarquables s'essouffle. La faute à un scénario paresseux, qui manque d'émotion, et qu'une succession de gags plus ou moins drôles ne parvient jamais à dynamiser. Les Minions méritaient mieux.

Source : Ba.T., Le JDD.fr, 7 juillet 2015



MISSION : lire ce court article et répondre aux questions ci-dessous :



Questionnement

Oral : Quelle est la source ? L'auteur ? Le sujet de l'article ? Le type d'article ?

- 1) Souligner en bleu dans le texte, les expressions qui expriment un jugement du journaliste.
- 2) Ce jugement est-il positif ou négatif ? Justifiez.
- 3) Souligner en vert dans le texte, 2 expressions qui montrent que le journaliste nuance tout de même son jugement.
- 4) Concluez : quels sont donc les 2 objectifs d'une critique de presse ?

Formuler la règle : Je retiens

Un texte objectif rend compte des faits et recherche la **neutralité**.
On ne trouve ni de marques de l'affectivité, ni du point de vue de l'auteur.

Les textes objectifs sont souvent **informatifs ou explicatifs**.

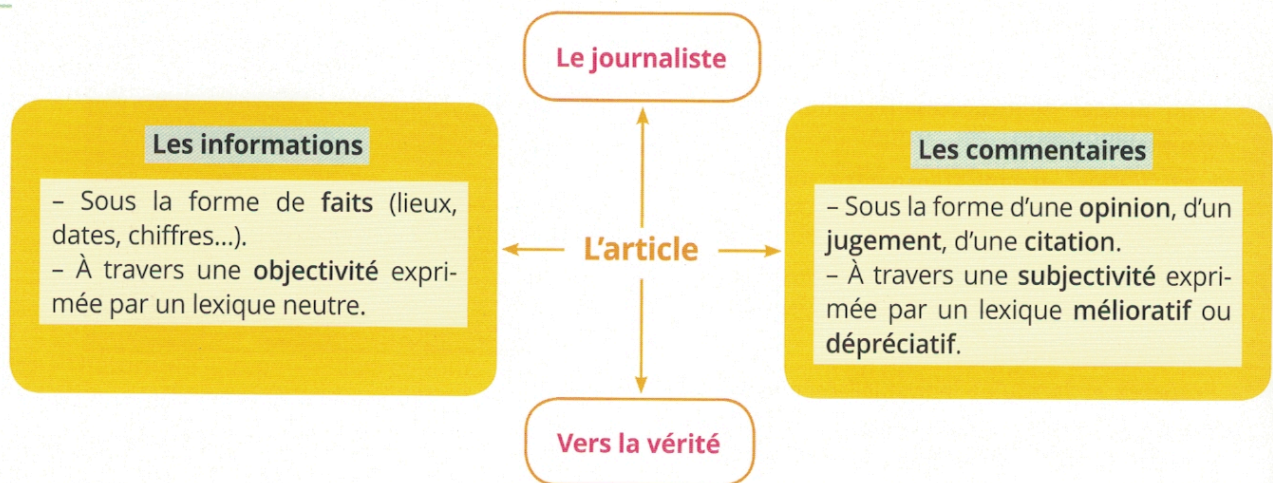
Un texte subjectif traduit **un jugement ou un point de vue du locuteur**.

On y trouve donc

- des marques de l'affectivité
 - vocabulaire des sentiments, de l'émotion : *triste, touchant etc...*
 - une ponctuation expressive : *! ? ...*
- des marques du jugement ou de l'opinion
 - modalisateurs : *peut-être, certain, il se pourrait, il semblerait etc...*
 - emploi du pronom *je* ou *nous*
 - verbes d'opinion : *penser, admirer, croire, détester etc...*
 - termes mélioratifs et péjoratifs : *excellent, magnifique, horrible, terrible etc...*

Les textes subjectifs peuvent être argumentatifs ou expressifs.

Mémo



Appliquer / S'entraîner



MISSION : dans les phrases suivantes, dites si l'énoncé est objectif ou subjectif. Lorsque l'énoncé est subjectif, justifiez en soulignant ses marques.

La météo annonce une baisse des températures.	☐ Objectif ☐ Subjectif
Je déteste la ville et préfère la nature.	☐ Objectif ☐ Subjectif
Il semblerait que l'incendie ne soit pas accidentel.	☐ Objectif ☐ Subjectif
La population mondiale est en constante augmentation.	☐ Objectif ☐ Subjectif
Ces touristes ont un comportement irresponsable.	☐ Objectif ☐ Subjectif
Ce spectacle était grandiose.	☐ Objectif ☐ Subjectif
Les ours blancs sont en voie d'extinction.	☐ Objectif ☐ Subjectif



ECRITURE (évaluation intermédiaire /5) : **transformez ce court article subjectif en une brève objective.**

*Aide : commencez par rayer dans le texte les marques de subjectivité, puis réécrivez l'article.



Critères de réussite :

- Les marques de subjectivité ont disparu.
- Les changements nécessaires ont été apportés
- Soins de l'orthographe, grammaire et syntaxe et donc de la recopie !

Grâce à sa fantastique victoire sur 50 mètres nage libre qui fut une démonstration et une déflagration, Florent Manaudou a obtenu hier sa troisième médaille d'or aux championnats du monde de Kazan. Il a écrasé la course et le chrono dans un contexte de concurrence exacerbée. Le « petit » Manaudou a ainsi posé le pied dans une autre dimension, celle qu'aucun nageur français avant lui n'avait encore visitée.

D'après le billet d'humeur de Benoit Lallement, l'Equipe, 9 août 2015.

Pour aller plus loin : vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=PW0BwYN0Bo>



Objectifs :

- ☐ Découvrir et identifier les origines de l'information
- ☐ Montrer que les sources de l'information sont diverses
- ☐ Comprendre qu'une information se « fabrique »



Capacité : Apprendre à questionner : vérifier les sources, croiser les points de vue, appréhender le processus de construction de l'information. Notions-clés : validité des sources ; fait/opinion ; infox ; pluralité des sources

Activité 1 : compétences de lecture



Pb groupement : **comment le journaliste recueille et vérifie les faits ?**

DOC 1 : du fait à sa publication

Concrètement, lorsqu'un fait a lieu, le journaliste est averti par des sources. Dans le cas d'événements inattendus, celles-ci peuvent être des acteurs de l'événement, des témoins, des contacts qui le joignent par téléphone, réseaux sociaux...

Dans le cas de nouvelles prévues à l'agenda, les services de communications des institutions, des entreprises, des associations... convoquent des conférences de presse, font part de leurs avis par des communiqués diffusés sur les fils de réseaux sociaux ou sur des sites officiels par exemple.

Le journaliste s'entretient ensuite avec les protagonistes par téléphone et/ou en se rendant sur place.

Il recoupe les déclarations officielles, les témoignages... afin d'obtenir différents points de vue, diverses versions portant sur le même fait. Il peut aussi dialoguer avec des experts, consulter des rapports, des ouvrages, des enquêtes d'opinion ou des sondages afin de le mettre en perspective.

Après la collecte de ce « matériel », le journaliste rédige son papier afin de rendre le fait intelligible. Le citoyen n'est pas spécialiste dans tous les domaines et un média sert d'intermédiaire afin de lui permettre de comprendre les événements. Le rédacteur en chef donne son accord pour la publication de l'information vérifiée et recoupée.

France TV Education, « La fabrique de l'information », mars 2016

LE CIRCUIT DE L'INFO



Source : AFP 2016

DOC 2 : le rôle des agences de presse

Doyenne¹ des agences mondiales, l'Agence France Presse (AFP) reste un repère, un phare dans un océan de nouvelles plus ou moins fiables, de rumeurs, d'assertions biaisées², publiées et republiées chaque jour sur tous les supports. Pour elle, une déclaration, une affirmation, un tuyau ne deviennent information qu'une fois dûment sourcés, vérifiés.

Face aux radios et télévisions en continu, aux sites internet des journaux, aux *bloggeurs* et autres *twitteurs*, l'Agence est confrontée à une exigence de plus en plus grande rapidité. Mais ce qu'elle cherche, ce n'est pas forcément, pas seulement à être la première. Non, c'est d'abord et avant tout, d'offrir une information fiable, certifiée, que les autres médias pourront sans danger relayer, diffuser, analyser, commenter, information de confiance mais aussi pluraliste³, impartiale, indépendante, variée, ouverte sur le monde.

À l'heure des restrictions budgétaires, des rédactions qui se resserrent, des postes de correspondants à l'étranger qui disparaissent, du « batonnage⁴ » intensif des dépêches, l'AFP conserve et étend son réseau mondial et multiculturel fait de journalistes texte, de photographes, de vidéastes. Elle nourrit en continu les rédactions avec des informations en provenance des grandes capitales internationales, des zones de conflit, mais aussi des pays oubliés, dangereux ou difficiles d'accès. C'est sa mission.

Philippe Massonnet et Juliette Hollier-Larousse, « les agences de presse, plus indispensables que jamais », *Le Monde.fr* ; 28/12/2009

¹la plus ancienne

²affirmations fausses ou inexactes

³qui admet la diversité des opinions

⁴diffusion quasi en l'état d'une dépêche issue d'une agence de presse, sans réécriture.

DOC 3 : le crowdsourcing (implication des internautes dans la recherche d'informations et dans la rédaction d'articles)

Les réseaux sociaux sont aussi utilisés comme sources pour identifier des sujets et alimenter en témoignages des articles. Les médias d'information peuvent les utiliser pour questionner leurs abonnés. Il n'est plus rare de voir des journalistes interpellés sur *Facebook* ou *Twitter* une recherche de témoignage, eux-mêmes ou en passant par des sites qui ont vocation à mettre en contact des journalistes avec des sources potentielles, comme ici :

VoxForte @VoxForte 21 juin

Un journaliste (NRJ12 – Tellement Vrai) recherche : Familles Homoparentales bit.ly/NjCPM8

Les médias locaux sont aussi très prompts à solliciter leurs abonnés pour faire des sortes de correspondants locaux ponctuels (« envoyez-nous vos photos de l'accident... ou des dégâts des orages d'hiver », « signaler sur notre compte *Facebook* les bouchons routiers que vous rencontrez », etc). C'est la version mobile et instantanée du bon vieux « file rouge » d'Europe 1, où les témoins d'un événement étaient incités à téléphoner à la rédaction. La production des internautes sur les réseaux sociaux peut aussi être reprise, car ils deviennent eux-mêmes sources et diffuseurs d'informations. Le premier cas marquant, aux Etats-Unis, fut le crash d'un avion dans l'Hudson, le 15 janvier 2009. Le pilote qui survolait New York a eu le réflexe de sauver l'avion et ses passagers en amerrissant en douceur sur le fleuve. Le premier message d'information concernant cet incident a été posté sur *Twitter*, par un témoin oculaire, Janis Krums, qui a observé la scène d'un bateau et en a diffusé une photo placée sur son compte *Twitpic.com*, qui fit le tour du monde. 34 minutes après sa diffusion, il était interviewé en direct par la chaîne MSNBC.

Arnaud Mercier, « La place des réseaux sociaux dans l'information journalistique », www.ina-expert.com, octobre 2012.

DOC 4 : est-ce que la vérité compte encore ?

La vérité avec un grand V, n'existe pas. Il est impossible d'expliquer les tenants et les aboutissants d'un monde complexe avec des phrases simples, qui seront de toutes façons toujours teintées de subjectivité. Mais il existe quand même une série de faits, démontrables par A + B, à partir desquels un débat contradictoire peut se créer. Pour Katharine Viner, la rédactrice en chef du *Guardian*¹, la campagne du Brexit² a montré que c'est de moins en moins le cas. Chacun a sa vérité et la discussion devient automatiquement impossible.

Le rôle des médias dans cette situation – dire pourquoi cela est vrai ou faux, contextualiser, illustrer – est rendu difficile, voire impossible à la fois par la confiance en chute libre que leur accordent les lecteurs et par des responsables politiques qui ne se sentent plus obligés de jouer le jeu. *Le Guardian* rappelle ce qui lui a confié Arron Banks, un des principaux financiers du «*Leave*»³ après les résultats : « En politique, une campagne se gagne par l'émotion et non plus par la démonstration [...]. Vous devez vous connecter émotionnellement avec les électeurs ».

Pour Katharine Viner, l'avènement de l'ère de la politique post-vérité a été alimenté par celui des réseaux sociaux, là où de plus en plus de personnes, surtout ceux âgés de 18-24 ans, s'informent en priorité. « De plus en plus, ce qui passe pour des faits, n'est qu'un point de vue de quelqu'un qui pense que c'est vrai... et la technologie a permis à ces « faits » de circuler facilement. »

Luc Vinogradoff, commentaires des propos de Katharine Viner, rédactrice en chef du *Guardian*, *Le Monde*, 12/07/2016

¹quotidien d'information britannique

²campagne de sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne

³désigne le camp des favorables à la sortie de l'UE



MISSION : lire les documents et répondre aux questions ci-dessous :



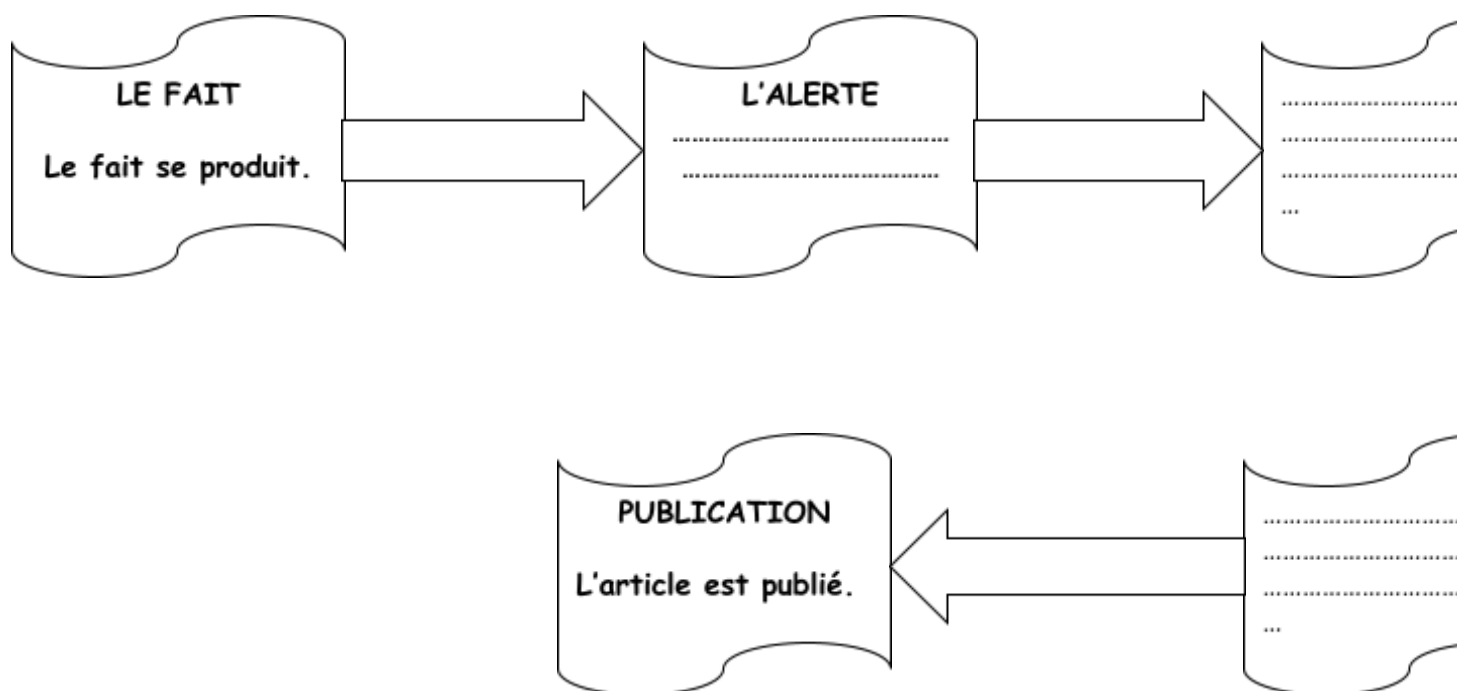
Questionnement

- 1) Lire les docs 1 à 3 et identifier les 4 sources d'information du journaliste.
- 2) Comment le journaliste transforme un fait en une information fiable et valide ? Justifiez en citant le texte. (doc 1)



L'objectif est d'éviter les erreurs comme en février 2015 lorsque l'AFP annonce la mort de Martin Bouygues. L'info a été relayée par de nombreux médias alors qu'elle était fausse.

3) Reconstituer le circuit de l'information (doc 1).

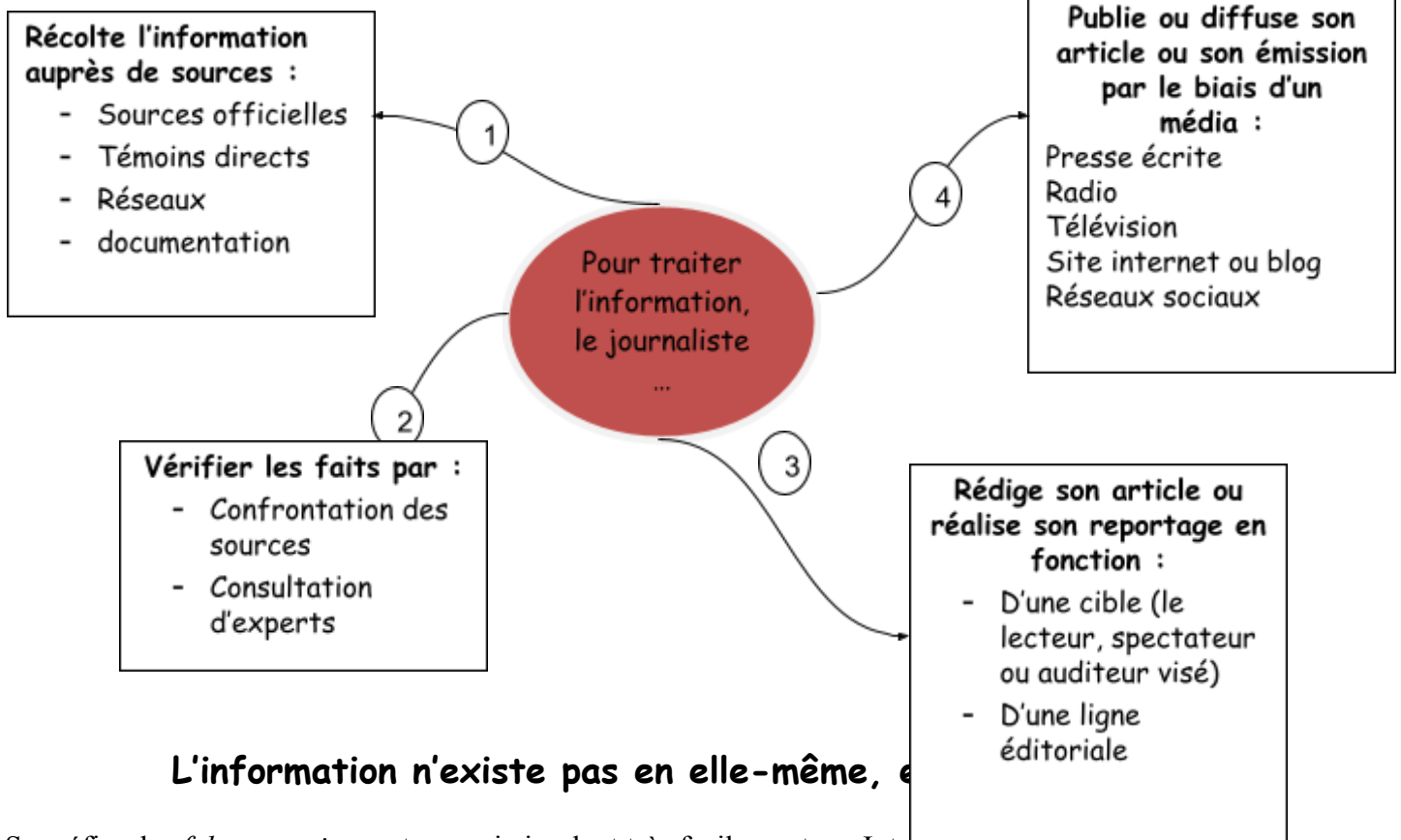


4) Pourquoi le métier de journaliste est plus difficile aujourd'hui ? (doc 2 et 4)



TRACE ECRITE BILAN

Le journaliste et l'information



L'information n'existe pas en elle-même, elle est construite.

Se méfier des *fake news*, *intox* etc... qui circulent très facilement sur Internet.
L'exemple de **Clone zone**.



ECRITURE (Evaluation intermédiaire /20) Dans un court texte organisé, répondez à la question suivante : **comment le journaliste recueille et vérifie les faits ?**



Critères de réussite :

- Texte organisé : paragraphes, connecteurs
- le texte explique le circuit de l'information
- les 5 étapes du circuit sont développées
- les sources du journaliste sont citées
- le texte évoque la difficulté du métier de journaliste aujourd'hui, en conclusion
- soin de l'orthographe, grammaire et syntaxe.

DEFI : donnez un exemple de *fake news* diffusée dans les médias.



Objectifs :

- ☐ Lire des dépêches et comprendre leur composition
- ☐ Connaitre la composition d'un article
- ☐ Rédiger un article à partir d'une dépêche

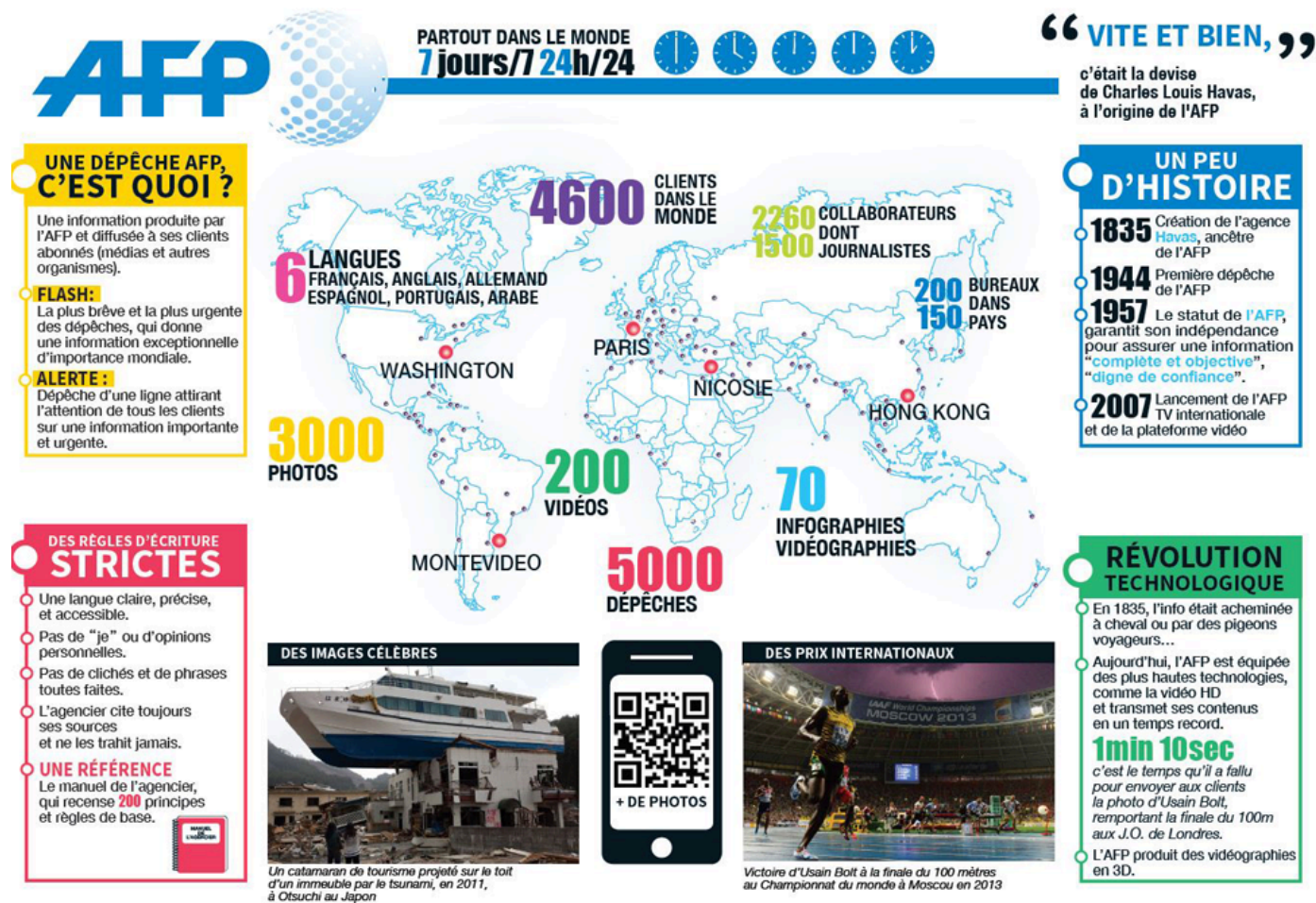


Capacité : Apprendre à questionner : vérifier les sources, croiser les points de vue, appréhender le processus de construction de l'information. Notions-clés : diffusion, charte du journalisme, sources etc...

Activité 1 : la constitution d'une dépêche (compétences de lecture)

Pour rendre compte et diffuser une information, le journaliste peut faire appel à une agence de presse (AFP, Reuters, ...) qui lui fournit, dans une dépêche, les renseignements nécessaires à la rédaction de son article. Lien séance 2.

DOC 1 : une dépêche AFP, c'est quoi ?



Source : AFP, 2016

DOC 2 : une dépêche de l'AFP

Le 16 février 2009, deux détenus s'évadent de prison. Voici le texte de la dépêche de l'AFP

Le 16 février 2009, deux détenus s'évadent de prison. Voici le texte de la dépêche de l'AFP.

Évasion de Moulins : les otages libérés, les deux détenus toujours en fuite.

16/02 5 h 26

Deux détenus de la prison centrale de Moulins, dans l'Allier, dont un condamné à la perpétuité, se sont évadés dimanche après-midi à l'aide d'explosifs et en prenant deux gardiens en otage dans leur cavale en voiture, avant de les relâcher en région parisienne dans la soirée.

THIERRY ZOCCOLAN, AFP, le 16 février 2009.

DOC 3 : un article rédigé à partir de la dépêche

Le lendemain de l'évasion, le journal Libération publie un article consacré à ce fait divers spectaculaire.

Prison ♦ À Moulins, deux hommes ont fui hier, prenant en otages pendant quelques heures deux surveillants.

Explosion au parloir, deux détenus s'évadent

MOULINS correspondance

C'est un habitué de la belle qui s'est échappé, hier après-midi de la centrale de Moulins-Yzeure (Allier). Christophe Khider, 37 ans, condamné à la réclusion criminelle à perpétuité en 1999 pour un braquage qui avait mal tourné avec la mort d'un otage, s'est évadé en compagnie d'un autre détenu, Top El Hadj, 28 ans. Christophe Khider a été condamné à 15 ans de réclusion en 2007 pour une tentative d'évasion ratée de la prison de Fresnes (Val-de-Marne). Le 27 mai 2001, il avait tenté de s'échapper en hélicoptère mais cette tentative s'était achevée par une fusillade sur le toit de la prison et par une prise d'otages. Christophe Khider devait également être jugé mercredi au tribunal correctionnel de Moulins pour une tentative d'évasion de la centrale de Lannemezan, le 9 mai 2006. [...]

Un important dispositif de gendarmerie était mobilisé devant la maison d'arrêt de la prison centrale de Moulins hier soir. Aucune trace de l'évasion à l'explosif n'était visible depuis l'extérieur des bâtiments. La direction de la prison et l'administration pénitentiaire à Paris se sont quant à elle refusées à tout commentaire. La précédente tentative d'évasion à Moulins remonte à 2003 où de l'explosif avait déjà été utilisé pour détruire une porte blindée. Quelques mois plus tard, un stock de pentrite avait été découvert dans un boîtier électrique. Puis encore 160 grammes lors de la fouille d'un détenu. « On a longtemps demandé de retourner le stade de la prison au bulldozer pour en avoir le cœur net. Du plastic, il y en a sûrement encore dans la taule », tempête un gardien.

ÉRIC MOINE, Libération, le 16 février 2009.



MISSION : Répondre aux questions ci-dessous :



Questionnement

- 1) Expliquer ce qu'est une dépêche ?
- 2) Identifier les éléments qui composent une dépêche en complétant les cadres du doc 2.
- 3) Comparer le doc 2 et le doc 3. Que faut-il faire pour rédiger un article à partir d'une dépêche ?



TRACE ECRITE BILAN

La dépêche est un point de départ du travail journalistique. C'est un texte court diffusé par les agences de presse qui donne l'information à l'état brut.

Les journalistes élaborent ensuite des articles informatifs à l'aide de documentation, d'interviews et d'enquêtes qui précisent l'information donnée dans les dépêches.

La dépêche doit répondre aux cinq questions de référence que l'événement : **Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ?** Les 5 W en anglais.

Elle peut être reprise intégralement ou réécrite par le journaliste, sans signature d'auteur (*source AFP, Reuters*).

<https://fr.news.yahoo.com/>

<http://lirelactu.fr/>



© Can Stock Photo

Objectifs

- ☐ réaliser un journal spécialisé autour de l'usinage en co-intervention
- ☐ travailler en groupe
- ☐ développer l'autonomie

Pour démarrer : qu'est-ce qu'un journal ?



Vidéo : c'est quoi un journal, un jour, une question.



MISSION : regarder la vidéo et remplir le schéma page suivante (capacité A4) :

DEFINITION

Un journal, c'est un _____ d'information diffusé à la TV ou à la radio.

C'est aussi une publication qui donne des _____ à celui qui la lit.

Dans ce cas, le journal appartient à la famille des médias de la presse écrite.

Mais quels sont les points communs entre tous ces journaux ?

Dans un journal ou un magazine, les informations sont écrites : ce sont les _____ (on dit aussi des « papiers »).

La lecture des _____, des schémas et des _____ de presse complète celle de l'article.

Les articles sont classés par _____, comme sport, société, science, politique, mode ...

Le nom des rubriques est indiqué en _____ des pages.

Le journal se définit par son rythme de _____ :

- un quotidien paraît chaque _____, un hebdomadaire, chaque _____, un mensuel, chaq (2) _____.

Un journal se définit aussi par ses _____.

Il peut s'adresser à des enfants, aux habitants d'une même région, à des femmes, ou à des passionnés d'un même sujet etc... (3)

C'est une équipe de journalistes, la _____, qui choisit les sujets, le visuel, écrit et met en page le journal.

(4) La rédaction n'a qu'un _____ : trouver les sujets qui vont _____ et _____ ses lecteurs pour que le journal soit lu régulièrement.

BOITE A OUTILS



étude de langue : la composition d'une UNE : *l'Est Républicain* du samedi 28 décembre 2019 (capacité A2)

***le centre d'une UNE s'appelle le ventre !**

**La
manchette**

Le bandeau



Le titre
(parfois accompagné d'un sous-titre).

Les illustrations

La légende de l'illustration

Les rubriques qui renvoient à des articles.

1) Rappelez ce qu'est une Une et remplir les mots-croisés ci-dessous : 7

1 En vous aidant du document ci-contre, complétez cette grille de mots croisés sur le vocabulaire de la une d'un journal.

Horizontalement

1 : Désigne en quelques mots le sujet principal.

2 : Texte qui accompagne une image et lui donne un sens.

3 : Tout en haut de la Une, il attire l'attention du lecteur sur un ou plusieurs thèmes particuliers (qui seront développés dans le journal).

4 : C'est le centre de la page. On y trouve les articles de la 1^{re} page.

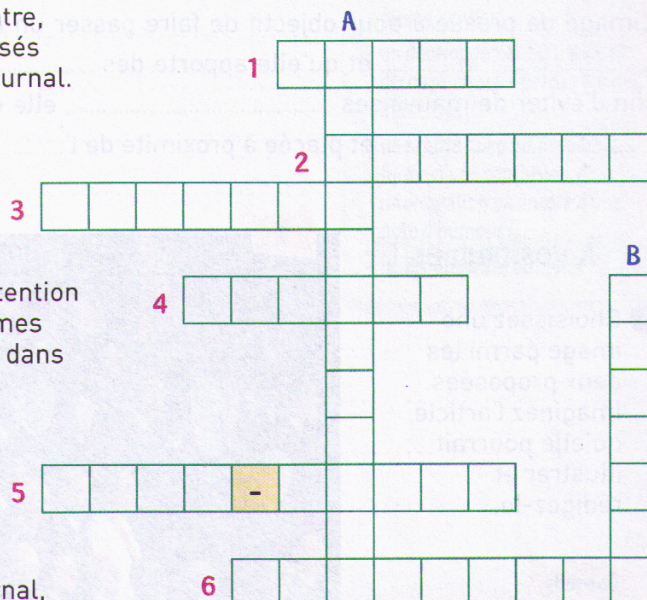
5 : Il apparaît souvent sous le titre principal.

6 : On y lit entre autres le nom du journal, la date, le prix, l'adresse Internet.

Verticalement

A : Elle accompagne le texte. Elle peut être une photographie, une image...

B : Texte qui traite d'un sujet particulier.



2) Quelle est l'information principale de la Une de l'Est Républicain du samedi 28 décembre 2019 ?

3) Quelles informations apporte l'image qui accompagne l'article principal ?

4) Quel est le rôle d'une UNE ?



étude de langue : la composition d'un article (capacité A2)

L'article que le journaliste rédige doit être habillé :

LES DOSSIERS DE L'ACTUALITÉ
NOVEMBRE 2014

SOCIÉTÉ **dossier** 7

SOMMAIRE
Que dit la loi française ? (p. 7)
Entretien avec Manuel Valls, premier ministre (p. 8)
En Europe et dans le monde, des pratiques diverses (p. 9)
Pour ou contre le droit de connaître ses origines (p. 10)

A PMA, GPA, les clés du débat



Manifestation du collectif « La Manif pour tous » contre la GPA et la PMA, à Paris le 4 octobre.



Rassemblement à Paris pour fêter le vote de la loi sur le mariage pour tous.

Plus encore que la procréation médicalement assistée (PMA), la question de la gestation pour autrui (GPA) inquiète la société.

Non seulement parce qu'elle met en jeu la question de la définition de la maternité et de la parentalité, mais aussi parce qu'elle fait craindre des dérives, dont la « marchandisation » du corps de la femme.

Cette question divise tous les camps politiques.

D **Que dit la loi française ?**

La loi française stipule que la PMA (procréation médicalement assistée) est ouverte en France aux couples hétérosexuels mariés ou pacsés depuis deux ans, justifiant d'une raison médicale : une infertilité diagnostiquée ou le risque de transmettre une maladie grave.

E **Relancé par la loi sur le mariage pour tous***, le débat actuel porte sur le fait d'autoriser la procréation médicalement assistée aux couples de femmes, ce dont ne veulent pas les partisans de « La manif pour tous ».

La GPA* (gestation pour autrui) est interdite en France, selon la loi de bioéthique de 1994, qui stipule que la maternité est liée à l'accouchement. Cela n'empêche pas des couples français d'y avoir recours, en se rendant dans des pays qui l'autorisent, moyennant parfois un coup d'argent. Ce qui entraîne un flou juridique : en théorie, les autorités françaises peuvent contester le lien de filiation ainsi créé s'il est prouvé qu'il y a eu fraude. Dans la réalité, les familles qui ont recours à la GPA à l'étranger ne sont pas inquiétées, en vertu de « l'intérêt supérieur de l'enfant ».

C'est pour combler ce flou juridique et régulariser des situations existantes de fait, que le ministre de la Justice Christiane Taubira avait signé le 25 janvier 2013 une circulaire recommandant d'accorder la nationalité française aux enfants de père français nés par PMA ou GPA à l'étranger. Cette « régularisation » fut l'un des points cruciaux des polémiques du printemps 2013 autour de la loi sur le mariage pour tous adoptée le 18 mai 2013.

Les parents d'enfant né par GPA et la mère porteuse n'encourent aucune sanction pénale. Seul l'intermédiaire entre les parents et la mère porteuse est passible d'un an de prison et d'une amende de 15 000 €. **G**

FLORE THOMASSET

DEFINITIONS

* La procréation médicalement assistée (PMA) désigne l'ensemble des pratiques cliniques et biologiques permettant à un couple infertile d'avoir un enfant grâce à la conception in vitro, au transfert d'embryon ou à l'insémination artificielle.

* La GPA, ou gestation pour autrui, caractérise le fait pour une femme de porter un enfant pour un autre couple. L'enfant a été conçu avec les gamètes du couple, ne d'un tiers donneur. La mère porteuse, qui peut être rémunérée, n'a aucun lien biologique avec l'enfant, qu'elle donne à la naissance.

* La loi sur le mariage pour tous

Fondée sur le principe d'égalité, la loi du 18 mai 2013 ouvre aux personnes de même sexe résidant en France la possibilité de se marier. Le nouvel article 143 du code civil précise que « le mariage est contracté par deux personnes de sexe différent ou de même sexe ».

* La manif pour tous

C'est le principal collectif d'associations opposées au projet de loi sur le mariage homosexuel et à l'homoparentalité (adoption, PMA, GPA).

La **légende** précise les sources, le contexte de l'illustration.

Le **corps de l'article** développe les faits.

L'**intertitre** indique le plan et facilite la lecture.

Le **titre** et le **sous-titre** attirent et annoncent le contenu de l'article.

La **chute** clôture l'article.

L'**encadré** complète l'information.

Le **chapô** coiffe l'article et résume l'information.

L'**attaque** en début d'article, incite à poursuivre la lecture.



Questionnement

1) Trouver la lettre qui correspond à chaque définition et la noter dans les cercles.

☐

La **légende** précise les sources, le contexte de l'illustration.

☐

Le **corps de l'article** développe les faits.

☐

L'**intertitre** indique le plan et facilite la lecture.

☐

Le **titre** et le **sous-titre** attirent et annoncent le contenu de l'article.

☐

La **chute** clôture l'article.

☐

L'**encadré** complète l'information.

☐

Le **chapô** coiffe l'article et résume l'information.

☐

L'**attaque** en début d'article, incite à poursuivre la lecture.

2) Observer la typographie (taille des lettres, couleurs, gras, italique etc...). Montrer qu'elle facilite la lecture de l'article. Justifier en donnant des exemples précis.

3) Quel est le rôle des photographies dans un article ?

Identifier l'ordre des informations dans un article

Un célèbre éléphant tué pour son ivoire

Après la mort de Cecil, le lion tué en juillet par un chasseur américain, c'est celle de Yongki, un célèbre éléphant de l'île de Sumatra, qui provoque l'indignation sur les réseaux sociaux. Le responsable du parc national où vivait l'animal a annoncé la triste nouvelle hier. Âgé de 35 ans, Yongki, un éléphant dressé, participait à des patrouilles pour empêcher ses congénères sauvages de sacquer les villages et pour lutter contre le braconnage. La dépouille de l'animal, sans doute empoisonné, a été retrouvée près du camp où il vivait. Ses défenses longues d'un mètre avaient été tranchées. [...] Cette espèce est classée en voie de disparition, ses spécimens étant souvent la cible de braconniers en raison de leurs défenses, vendues à prix d'or pour être utilisées dans les préparations de la médecine traditionnelle chinoise.

Le Parisien, 22 septembre 2015.

- 4) Compléter le tableau en répondant aux 5 W :

Qui ?	
Quoi ?	
Où ?	
Quand ?	
Comment ?	
Pourquoi ?	

Reconnaître et justifier une chute

ARTICLE A

■ **SUISSE** – Pas nickel chrome¹ ! Sur dix chaussons en cuir pour enfants, trois contiennent un puissant allergène², le chrome vi dans des proportions dépassant jusqu'à 32 fois la norme en vigueur... [...] Une info qui gratte.

60 millions de consommateurs,
novembre 2015.

1. C'est nickel, nickel
chrome : c'est parfait !

2. Substance déclenchant
une réaction allergique.

ARTICLE B

■ **BELGIQUE** – Cartouche pas si vide ! Aberration économique et écologique : les cartouches pour imprimantes standard sont vendues à moitié vides, révèle Test-Achats, qui les a ouvertes. [...] Bien imprimé.

60 millions de consommateurs,
novembre 2015.

5) Soulignez la chute de chaque article. Que remarquez-vous ?



TRACE ECRITE BILAN

Les différents éléments d'un article sont mis en scène dans une présentation commune, mais variée, grâce la typographie et la mise en pages.

Le message essentiel contenu dans le titre, le sous-titre, le chapô et l'attaque pique la curiosité du lecteur et l'incite à poursuivre sa lecture.

Un article répond le plus souvent à cinq questions : quoi? (événement), qui? (acteurs), quand? (date, heure), où? (lieu), pourquoi? (causes), et éventuellement comment? (circonstances).

Les explications, apportées dans le corps de l'article, l'enrichissent et maintiennent l'intérêt.

La chute, plus qu'une simple conclusion, laisse le lecteur sur une impression forte.

***Pour vous aider : le plan d'un article**

The diagram shows a template for an article layout. It includes a 'TITRE' (Title) section at the top left, followed by a 'Chapeau' (Lead) section. Below these are two columns of text, each with an 'Intertitre' (Section Header). To the right of the text columns is an 'Illustration' box, and below it is a box for the 'Nom du journaliste' (Journalist's Name). Red dotted lines with arrows point to specific sections, accompanied by instructions in French.

TITRE

Chapeau

Intertitre

Intertitre

Illustration

Nom du journaliste

Résumez en quelques lignes le sujet, le thème traité, l'événement...

Développez dans chaque paragraphe une idée principale.

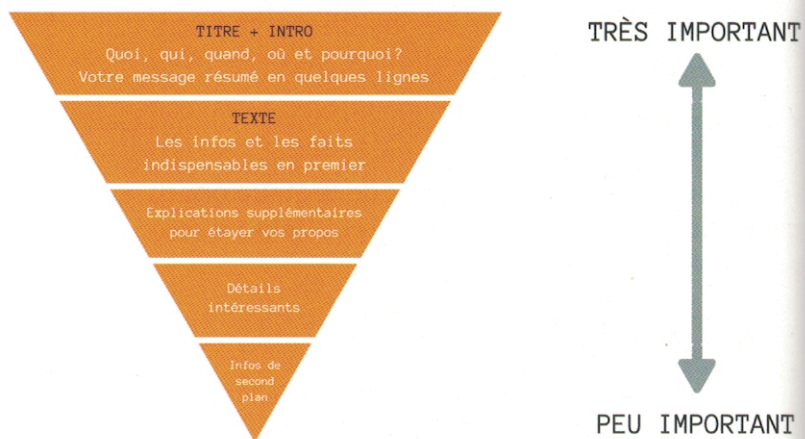
Illustrez par un graphique, une photo, un dessin de presse...



Critères de réussite (grille d'auto-évaluation).

Respecter la structure d'un article.	Prise en compte du destinataire.	Le message essentiel de l'article doit arriver rapidement (pour ne pas lasser le lecteur).	Intercaler des courts extraits d'interviews ou d'opinions au style direct, sans oublier les guillemets !
Ecrire au présent.	Être clair et concis.	Originalité et humour bienvenus.	Soin de la grammaire, de l'orthographe et de la syntaxe.
Présenter brièvement les personnes citées.	Faire des phrases courtes.	Trouver un titre court et original (souvent un jeu de mot).	Avoir une bonne chute. Souvent un jeu de mot.

PRINCIPE DE LA PYRAMIDE INVERSÉE



étude de langue : mener une interview

Mémo

Les caractéristiques d'une interview orale

Les règles d'un format sonore

La communication : face à face, messagerie instantanée *via* Internet, téléphone.

La mise en voix : articulation claire, parole mesurée et fluide pour faciliter la compréhension et susciter l'intérêt.

La structure

Le thème de l'interview : donné en introduction, il oriente l'angle du sujet abordé.

Son plan : accueil de l'interviewé, question personnalisée, puis portant sur l'angle défini, conclusion et remerciements.

L'usage de la langue

L'énonciation : « je » (journaliste), « tu » ou « vous » (interviewé(e)).

Les types de questions :

- **ouverte** → développement : mot interrogatif + inversion du sujet ou pronom de reprise ;
- **fermée** → oui ou non : inversion du sujet ou « est-ce que » ;
- **rhétorique** → réponse déjà connue.

Les phrases déclaratives : questions indirectes sous forme d'affirmations.

L'interaction

L'enchaînement des questions : par des connecteurs entre les questions et les réponses. Cela donne une dynamique à l'interview.

Les reprises et reformulations : le journaliste réagit à des propos de l'interviewé pour :

- obtenir des précisions ;
- contredire un point de vue ;
- résumer...

Trucs et astuces



1. Une bonne prise de contact, une attitude chaleureuse.
2. Des questions ouvertes : éviter de poser des questions fermées dont la réponse est « oui » ou « non ».
3. Mettre votre interlocuteur à l'aise. Une interview se passe bien si elle ressemble à une vraie conversation. Éviter de lire vos notes.

4. Obtenir des réponses. Reformuler, poser la question différemment si la réponse n'est pas satisfaisante ou incomplète.
5. Ne pas hésiter à enregistrer l'interview (sur le téléphone portable, par exemple) avec l'accord de la personne, pour éviter de perdre des informations pendant la prise de notes et avoir accès, au moment de la rédaction de l'article, à toutes les réponses de l'interviewé.

SEANCE 4 : SEMAINE DE LA PRESSE



© Can Stock Photo

Objectif :

- ☐ Venue d'un journaliste pour valider le travail



MISSION : exposition



TRACE ECRITE BILAN

SEANCE 5 : BILAN



© Can Stock Photo

Objectifs :

- ☐ mémoriser autrement
- ☐



MISSION :