

## **Czy sprzedaż alkoholu przez internet jest legalna?**

Podstawowa ustawa regulująca kwestie sprzedaży alkoholu w ogóle, to Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z 1982 roku. Czy możliwe, by ta ustawa zawierała zapisy odnośnie handlu alkoholem w internecie? Oczywiście, że nie. Zatem - skoro nie ma zakazu sprzedaży alkoholu przez internet wyrażonego wprost, to czy jest on dozwolony? Przeanalizujemy.

### **Na początek - koncesja**

Uzyskanie zezwolenia na sprzedaż alkoholu nie jest sprawą prostą. Rodzaje koncesji są trzy

- do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwo
- od 4,5 do 18% zawartości alkoholu z wyłączeniem piwa
- powyżej 18% zawartości alkoholu

i wydaje je władarz miasta lub gminy - wójt, burmistrz czy prezydent.

Uzyskana koncesja zawiera takie informacje jak rodzaj zezwolenia, dane przedsiębiorcy, rodzaj prowadzonej działalności, a także adresy - punktu sprzedaży oraz ewentualnego magazynu.

### **Co mówi ustawa?**

W Art. 9. Ustawy przeczytać możemy, że sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 4,5% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży możemy prowadzić wyłącznie w sklepach branżowych ze sprzedażą napojów alkoholowych, w wydzielonych stanowiskach - w przypadku samoobsługowych sklepach wielkopowierzchniowych, a także w innych placówkach handlowych, w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż alkoholu. W przypadku wina jest też możliwość sprzedaży w miejscu produkcji, jeśli wino wytwarzane jest z winogron z prywatnych upraw.

Co więc z napojami z zawartością alkoholu poniżej 4,5% oraz piwem?  
Bezpośredniego odniesienia nie ma, więc zależy to od interpretacji.

**Nie ma bezpośredniego zakazu sprzedaży alkoholu przez internet, więc jest on dozwolony, czy może - brak bezpośredniego zezwolenia sprawia, że istnieje zakaz?**

Przedsiębiorcy interpretują zapisy (a raczej brak ich bezpośredniego odniesienia) na swoją korzyść, urzędnicy zaś uważają, że nie ma możliwości uzyskania koncesji na sprzedaż alkoholu przez internet, co jest równoznaczne z zakazem internetowej sprzedaży alkoholu. Jako istotny wskazuje się również zapis ustawy o prawach konsumenta dotyczących sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa. Miejsce dokonania sprzedaży wskazuje się tam docelowy adres wysyłki przedmiotu, czyli - biorąc pod uwagę wysyłkową sprzedaż alkoholu - na koncesji musiałby widnieć adres klienta, co jest oczywiście niemożliwe.

### **Sprzedaż alkoholu online a deklaracja wieku**

Kolejnym argumentem urzędników jest brak pewności co do deklarowanego wieku osoby dokonującej zakupu alkoholu przez internet. Rozwiązaniem może być ograniczenie sprzedaży tylko dla zweryfikowanych użytkowników sklepu monopolowego online, którzy np. przesyłając skan dowodu osobistego mogą potwierdzić ukończenie 18 roku życia.

### **Sprzedaż napojów alkoholowych przez internet w Polsce**

Zauważyć możemy, że istnieją sklepy internetowe oferujące sprzedaż wina przez internet, ale czy na pewno jest to sprzedaż internetowa? Jeśli przyjrzymy się sklepom bliżej, to zauważyć możemy, że w sklepach zamiast standardowego "kup teraz" pojawia

się np. "zarezerwuj" lub "dodaj do wybranych". Co się za tym kryje? Zwykle jesteśmy kierowani do stacjonarnego sklepu czy winnicy i tam finalnie dochodzi do sprzedaży.

## **Polska a Unia Europejska**

Polska to ostatni kraj w UE, który zakazuje nawet sprzedaży piwa przez internet. Posiadamy też duże ograniczenia co do reklamy alkoholu.

Czy zamiast trwać przy obecnych zakazach wynikających z Ustawy z 1982 (!) roku, kiedy dostęp do internetu nie był powszechny? A może od pozostałych członków Unii Europejskiej powinniśmy uczyć się jak sprzedawać alkohol przez internet bezpiecznie, tym bardziej w czasach pandemii?

Odpowiedź wydaje się być oczywista...