Majalah Ilmiah Manajemen ISSN
Volume .., No.., … …-… 2089-2330 (Printed)
DOI: (Online)

JUDUL INI HARUS MENARIK, SPESIFIK, DAN INFORMATIF (UPPERCASE, CENTER, BOLD, FONT TIMES NEW ROMAN 16)

Nama Penulis Pertama*[1]
Nama Penulis Kedua[2]
Nama Penulis Ketiga[3]
dst. (Capital Each Word, Center, Bold, Times New Roman12; 1 space)

[1]Program Studi, Fakultas, Universitas, Negara
[2] Program Studi, Fakultas, Universitas, Negara
[3] Program Studi, Fakultas, Universitas, Negara (Titlecase, Center, Regular, Times New Roman 10; 1 space)
Email : Penulis Pertama[1)], Penulis Kedua[2)], Penulis Ketiga[3)]

Abstrak (Times New Roman 11)

Konten abstrak ditulis dengan font Times New Roman 10 (1 spasi). Abstrak harus berdiri sendiri, yang berarti tidak ada kutipan dalam abstrak. Abstrak harus secara ringkas menginformasikan kepada pembaca tentang tujuan naskah, metode, temuan, dan nilainya. Abstrak harus relatif non-teknis, namun cukup jelas bagi pembaca yang berpengetahuan untuk memahami kontribusi naskah. Abstrak ditulis tanpa acuan (referensi), tanpa singkatan/ akronim, dan tanpa footnote. Abstrak ditulis bukan dalam bentuk matematis, pertanyaan, dan dugaan. Abstrak bukan merupakan hasil copy paste dari kalimat yang ada dalam isi naskah. Abstrak tidak lebih dari 100-150 kata.

Kata Kunci: *Terdiri atas 3 sampai 5 kata dan/atau kelompok kata. Ditulis sesuai urutan abjad. Antara kata kunci dipisahkan oleh titik koma (;)*

Abstract (Times New Roman 11)

The contents of the abstract are written with the Times New Roman10 font (1 space). The abstract should stand alone, which means that no citation in the abstract. The abstract should concisely inform the reader of the manuscript's purpose, its methods, its findings, and its value. The abstract should be relatively nontechnical, yet clear enough for an informed reader to understand the manuscript's contribution. The Abstract written without reference, abbreviations / acronyms, and footnotes. Abstract written not in mathematical form (statistics), questions, and hypotheses. Abstract is not a copy paste of the sentences in the contents of the manuscript. An abstract maximum 160 words.

***Keyword**: Word1; Word2; Word3; word4*

***Article History:** Received: (..-..-2020); Revised: (..-..-2020); and Published: (..-..-2020)*
Copyright © 2019 Penulis Pertama, Penulis Kedua, Penulis Ketiga

How to cite this article: Bone, H., dan Saputra, P. H. (2019). Faktor Individu, Persepsi Risiko, Dan Sikap Terhadap Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen. 14*(2), 108-121

**Correspondence to: Author (Italic, Font TNR 11, Left)*
E-Mail:

PENDAHULUAN (UPPERCASE, LEFT, BOLD, TIMES NEW ROMAN12)

Format penulisan jurnal ini menggunakan MS Word dengan Ukuran kertas A4, margin Kiri dan Kanan 3cm (1.18”), Margin atas dan Bawah 2.5cm (0.98"), Margin Header 1.25cm (0.49”), Margin Footer 1.5cm (0.59”). Awal paragraf menjorok ke dalam 1.25cm (0.49”) (format pada tab).

Pendahuluan mencakup latar belakang atas ketertarikan, isu atau permasalahan atau motivasi penelitian, teori terkait permasalahan penelitian, kebaruan penelitian (*gap analysis*) yang mengandung urgensi, dan tujuan penelitian. Latar belakang ditulis tanpa penomoran dan atau *pointers*. Usahakan sesedikit mungkin mengunakan sumber umum seperti website berita, dan lebih baik menggunakan data pemerintah dan institusi terkait seperti, BPS, Dep Pariwisata, dan YLKI. Referensi yang berasal dari artikel ilmiah (upayakan minimum referensi 10 tahun terakhir dan berasal dari penelitian/ artikel jurnal empiris) jangan diisi dengan definisi, perlihatkan hubungan antara variabel, jelaskan kebaruan yang mungkin ada, pentingnya penelitian ini dan tujuan penelitian. Isi pendahuluan ditulis dengan Times New Roman12 (1,15 spasi).

TINJAUAN PUSTAKA (UPPERCASE, LEFT, BOLD, TIMES NEW ROMAN12)

Tinjauan pustaka mencakup teori dan konsep ilmiah yang menjadi sumber acuan penulisan penelitian. Sumber referensi sebaiknya bersumber dari bahan acuan primer (artikel) dan meminimalkan sumber sekunder (buku). Sumber tersebut tentunya harus relevan dengan topik yang diteliti, memiliki *state of the art* dan tahun referensi/ edisi terbaru. Setiap sumber referensi yang dikutip harus tercantum dalam daftar pustaka. Untuk penulisan pengarang yang lebih dari 3 orang ditulis *et al.,* Pada tinjauan pustaka, masing-masing variabel diuraikan dalam bentuk definisi singkat, hubungan antara variabel, bagaimana setiap variabel independen mempengaruhi variabel dependen, dan penelitian empiris mengenai hubungan antar variabel yang diuji. Pengembangan kerangka konseptual terdiri dari penjelasan kerangka konseptual dan Gambar. Pengembangan hipotesis terdiri dari penjelasan bagaimana hipotesis terbentuk.

Tinjauan pustaka mewakili inti teoritis dari sebuah artikel. Pada bagian ini, penulis membahas tujuan tinjauan pustaka. Seseorang penulis harus mencari literatur yang sesuai yang menjadi dasar tinjauan pustaka dan bagaimana informasi tersebut harus dikelola. Adapun, Tujuan dari tinjauan pustaka adalah untuk melihat kembali apa yang telah dilakukan peneliti lain mengenai topik tertentu (Leedy & Ormrod 2005: 70). Tinjauan pustaka adalah sarana untuk mencapai tujuan, yaitu untuk memberikan latar belakang dan berfungsi sebagai motivasi untuk tujuan dan hipotesis yang memandu penelitian Anda sendiri (Perry et al. 2003: 660).

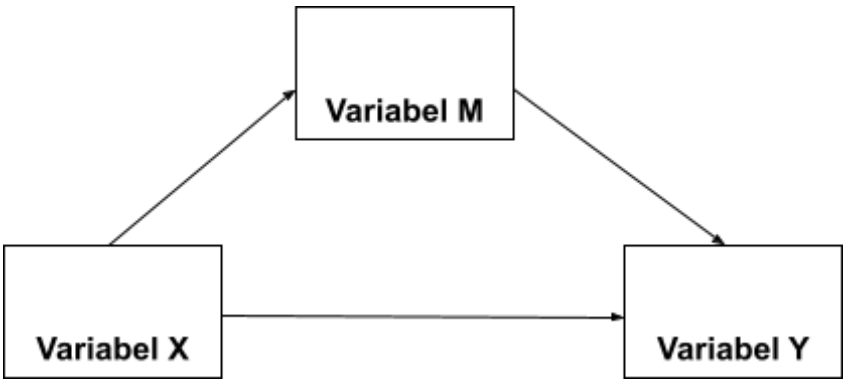
Tinjauan pustaka yang baik tidak hanya merangkum penelitian sebelumnya yang relevan. Dalam tinjauan pustaka, peneliti secara kritis mengevaluasi, mengatur ulang dan mensintesis karya orang lain (Leedy & Ormrod, 2005: 84). Dalam beberapa hal, menyusun tinjauan pustaka seperti membuat *smoothie* atau kocok buah. Produk akhirnya adalah campuran kental yang sangat berbeda dalam penampilan dari bahan-bahan individual yang digunakan sebagai input. Kunci untuk tinjauan pustaka

yang sukses terletak pada kemampuan Penulis untuk "mencerna" informasi dari berbagai sumber, mengevaluasinya secara kritis dan memberi kesimpulan dengan cara yang ringkas, logis dan ramah pembaca. Untuk menyusun tinjauan pustaka yang tepat, seseorang harus mengatasi tiga tantangan spesifik, yaitu: menemukan literatur yang sesuai pada topik tertentu, mengelola informasi, dan menyajikan tinjauan secara logis, disintesis, dan ramah pembaca yang sesuai dengan kondisi pengetahuan saat ini terkait dengan topik tertentu.

Sub-judul Tinjauan Pustaka (Capital Each Word, Left, Bold, Times New Roman12)

Subjudul tinjauan pustaka meliputi variabel kunci dan pengembangan hipotesis.

Gambar disusun secara berkelanjutan, misalnya Gambar 1, Gambar 2, Gambar 3, dan seterusnya. Apabila gambar dikutip/diambil dari sumber lain, harus dicantumkan sumbernya. Gambar ini mencakup foto, diagram, grafik, bagan, sketa, prototipe, dan pangkalan data.



Gambar 1. Kerangka Konseptual (Capital Each Word, Center, Bold, Times New Roman11)

METODE PENELITIAN (UPPERCASE, LEFT, BOLD, TIMES NEW ROMAN12)

Metode merupakan teknik pengumpulan, pengolahan, dan analisis data. Metode mencerminkan cara menganalisis data penelitian. Dari analisis data ini diperoleh hasil dan pembahasan penelitian. Jelaskan rerangka konseptual, instrument pengukuran lengkap dengan sumbernya, metode pengambilan sampel dengan alasannya dan alasan penentuan jumlah sampel. Jika menggunakan SEM beberapa informasi yang disajikan adalah tabel uji validitas & reliabilitas dan penjelasannya, penjelasan singkat tentang responden, dan tabel uji kesesuaian model (model fit) lengkap dengan penjelasannya.

Bagian metode menjelaskan langkah-langkah yang diikuti dalam pelaksanaan penelitian dan juga memberikan pembenaran singkat untuk metode penelitian yang digunakan (Perry et al., 2003: 661). Bagian ini harus berisi detail yang cukup untuk

memungkinkan pembaca untuk mengevaluasi kesesuaian metode Anda dan keandalan dan validitas temuan Anda. Selain itu, informasi tersebut harus memungkinkan peneliti yang berpengalaman untuk mereplikasi penelitian Anda (American Psychological Association, 2001: 17).

Tabel 1. Karakteristik Responden (Capital Each Word, Center, Bold, Times New Roman11)

Variable	Kategori	Frekuensi	%
Jenis Kelamin	Laki-laki	XX	XX
	Perempuan	XX	XX
Usia	Below 20	XX	XX
	20-24	XX	XX
	25-29	XX	XX
	30-34	XX	XX
	35-40	XX	XX
Pekerjaan	Mahasiswa	XX	XX
	Pegawai Negeri/Swasta	XX	XX
	Freelancer	XX	XX
	Pengusaha	XX	XX
	Ibu Rumah Tangga	XX	XX
Pengalaman Menggunakan Uang Elektronik	0-1 Tahun	XX	XX
	1-2 Tahun	XX	XX
	2-3 Tahun	XX	XX
	4-5 Tahun	XX	XX
	Lebih dari 5 Tahun	XX	XX

Sumber: Data Primer (2019) (Capital Each Word, Left, Bold, Times New Roman10)
Note: Isi tabel menggunakan Times New Roman10

Tabel 2. Validitas dan Reliabilitas (Capital Each Word, Center, Bold, Times New Roman11)

	Cronbach's Alpha**	Rho_A	R Square	Composite Reliability**	AVE*
Variabel X	XXX	XXX		XXX	XXX
Variabel M	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Variabel Y	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Sumber: Data diolah (2019)
Note: *Valid jika AVE > 0.5
**Reliabel jika Composite Reliability atau Cronbach's alpha > 0.6

HASIL PENELITIAN (UPPERCASE, LEFT, BOLD, TIMES NEW ROMAN12)

Bagian hasil merangkum data yang dikumpulkan untuk penelitian dalam bentuk statistik deskriptif dan juga melaporkan hasil analisis statistik inferensial yang relevan (mis., Uji hipotesis) yang dilakukan pada data. Penulis perlu melaporkan hasilnya secara cukup rinci sehingga pembaca dapat melihat analisis statistik mana yang dilakukan dan mengapa, serta untuk menjustifikasi kesimpulan penelitian. Sebutkan semua hasil yang relevan, termasuk yang bertentangan dengan hipotesis yang dinyatakan (American Psychology Association 2001: 20).

Penulis harus mempresentasikan temuan penelitian sesingkat mungkin dan memberikan detail yang cukup untuk membenarkan kesimpulan penelitian, serta memungkinkan pembaca untuk memahami dengan tepat apa yang Penulis lakukan dalam hal analisis data dan mengapa.

Penulis dapat mengasumsikan bahwa pembaca memiliki pengetahuan yang baik tentang statistik dasar. Oleh karena itu, tidak perlu membahas prosedur statistik dasar secara terperinci. Namun, penulis mungkin harus menjelaskan metode statistik multivarian tingkat lanjut (mis., Pengukuran berulang ANOVA, ANOVA dua jalur, analisis regresi berganda, dan analisis faktor) dalam istilah teknis. Gambar dan Tabel temuan penelitian disajikan secara jelas dan ringkas.

PEMBAHASAN (UPPERCASE, LEFT, BOLD, TIMES NEW ROMAN12)

Dalam banyak hal, bagian ini merupakan bagian terpenting dalam sebuah artikel (Feldman, 2004: 4). Bagian pembahasan merupakan hal terakhir yang dilihat oleh pembaca, oleh karena itu dapat berdampak besar pada persepsi pembaca terhadap artikel dan penelitian yang dilakukan (Summers 2001: 411). Bagian pembahasan adalah diskusi antara temuan pada penelitian dan hasil temuan penelitian empiris.

Setiap Penulis memiliki pendekatan yang berbeda saat menulis bagian diskusi. Menurut Feldman (2004: 5); Perry *et al*. (2003: 658); dan Summers (2001: 411-412), bagian diskusi harus: (1) menyatakan kembali tujuan utama penelitian, (2) menegaskan kembali pentingnya penelitian untuk menyatakan kembali kontribusi utamanya, (3) keterkaitan antara hasil dan tujuan penelitian tanpa memperkenalkan materi baru, (4) Hubungkan temuan penelitian dengan literatur dan hasil penelitian lain, (5) Berikan penjelasan temuan yang tidak terduga atau tidak signifikan, (6) Diskusikan implikasi manajerial penelitian, (7) Soroti keterbatasan utama penelitian yang dapat memengaruhi validitas internal dan eksternalnya, (8) Diskusikan arah atau peluang yang berwawasan luas (mis., Tidak jelas) untuk penelitian di masa mendatang tentang topik tersebut.

Bagian diskusi tidak boleh hanya menyajikan kembali temuan yang dilaporkan di bagian hasil atau melaporkan temuan tambahan yang belum dibahas sebelumnya dalam artikel. Fokusnya seharusnya fokus pada implikasi yang lebih luas dari temuan penelitian dan menghubungkannya kembali dengan penelitian sebelumnya. Pastikan bahwa kesimpulan yang Peneliti capai dijelaskan secara logis dan didukung oleh bukti yang disajikan dalam penelitian (Varadarajan 1996: 5).

KESIMPULAN DAN SARAN (UPPERCASE, LEFT, BOLD, TIMES NEW ROMAN12)

Kesimpulan ditulis secara kritis, logis, dan jujur berdasarkan fakta hasil penelitian yang ada, serta penuh kehati-hatian apabila terdapat upaya generalisasi. Bagian kesimpulan dan saran ini ditulis dalam bentuk paragraf mengalir, tidak menggunakan penomoran atau *bullet,* serta diungkapkan bukan dalam kalimat statistik. Kesimpulan dapat meninjau poin-poin utama dari makalah ini, jangan mereplikasi abstrak sebagai kesimpulan.

Pada bagian ini dimungkinkan penulis untuk memberikan saran atau rekomendasi tindakan berdasarkan kesimpulan hasil penelitian. Demikian pula, penulis juga sangat disarankan untuk memberikan ulasan terkait keterbatasan penelitian, serta rekomendasi untuk penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA (UPPERCASE, CENTER, BOLD, TIMES NEW ROMAN12)

Setiap naskah harus menyertakan daftar pustaka yang hanya berisi karya yang dikutip pada penelitian dan kami sangat menyarankan Penulis untuk menggunakan manajer kutipan Mendeley, EndNote, Zotero, atapun aplikasi lainnya untuk memudahkan dalam melakukan sitasi. Untuk referensi, kami menggunakan gaya APA (American Psychological Association).

Contoh Daftar Pustaka (APA Style):

Buku

Fournier, C. (2017). *The Manager's Path: A Guide for Teach Leaders Navigating Growth and Change.* (L. Ruma, Ed.) (First), United State of America: O'Reilly Media

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., and Black, W. C. (2006). *Multivariate analysis*: Prentice-Hall, London.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Eidenburgh: Person Education.

Artikel Jurnal

Bressolles, G., Durrieu, F., & Senecal, S. (2014). A consumer typology based on e-service quality and e-satisfaction. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *21*(6), 889-896.

Faqih, K. M. (2016). An empirical analysis of factors predicting the behavioral intention to adopt Internet shopping technology among non-shoppers in a developing country context: Does gender matter?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *30*, 140-164.

Homburg, C., Jozić, D., & Kuehnl, C. (2017). Customer experience management: toward implementing an evolving marketing concept. *Journal of the Academy of Marketing Science*, *45*(3), 377-401.

Perry, C., Carson, D., & Gilmore, A. (2003). Joining a conversation: Writing for EJM's editors, reviewers and readers requires planning, care and persistence. *European Journal of Marketing*, *37*(6), 652-667.

Risdwiyanto, A. & Kurniyati, Y. (2015). Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Sleman Yogyakarta Berbasis Rangsangan Pemasaran. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, *5*(1), 1-23.

Artikel Prosiding

Norsyaheera, A.W., Lailatul, F.A.H., Shahid, S.A.M., & Maon, S.N. (2016). The Relationship Between Marketing Mix and Customer Loyalty in Hijab Industry: The Mediating Effect of Customer Satisfaction. In *Procedia Economics and Finance* (Vol. 37, pp. 366–371). Elsevier B.V.

Disertasi/Tesis/Paper Kerja

Belair, A. R. (2003). Shopping for Your Self: When Marketing becomes a Social Problem. *Dissertation*. Concordia University, Montreal, Quebec, Canada.

Lindawati (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Ekonomi dan Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Usahatani Terpadu Padi-Sapi di Provinsi Jawa Barat. Institut Pertanian Bogor. Retrieved from http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/85350.

Laporan Instansi/Lembaga/Organisasi/Perusahaan

BPS. (2016). *Statistik Indonesia 2016*. Badan Pusat Statistik, 676. Jakarta. Diakses dari https://www.bps.go.id/index.php/publikasi/326.

Artikel Surat Kabar/Majalah

Risdwiyanto, A. (2016). Tas Kresek Berbayar, Ubah Perilaku Belanja? *Kedaulatan Rakyat*, 22 Februari, 12.

Sumber dari internet dengan nama penulis

Chain, P. (1997). Same or Different?: A Comparison of the Beliefs Australian and Chinese University Students Hold about Learning's Proceedings of AARE Conference. Swinburne University. Available at: http://www. swin.edu.au/aare/97pap/CHAN97058.html, diakses tanggal 27 Mei 2019.

Sumber dari internet tanpa nama penulis (tuliskan nama organisasi/perusahaan)

StatSoft, Inc. (1997). Electronic Statistic Textbook. Tulsa OK., StatSoft Online. Available at: http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html, diakses tanggal 27 Mei 20019.