

NOUVEAU HOMEODOSSEUR

1- Les rôles du packaging :

Le packaging d'un produit a des fonctions et objectifs qui peuvent avoir quelques variations imposées par les différentes stratégies des entreprises.

Le packaging est le mode d'emballage du produit destiné à assurer sa présentation visuelle, son utilisation, sa manutention et son transport. Activité complémentaire du design produit, le packaging a pour vocation d'optimiser les implications visuelles de l'emballage à travers sa forme et les messages imprimés qu'il comporte.

Du point de vue technique, le packaging a pour rôle de faciliter le transport du produit. Il doit également le protéger et faciliter son utilisation. Il peut servir à conserver le produit ou encore faciliter sa mise en rayon.

Le packaging est un outil de communication. C'est-à-dire qu'il met en évidence le produit et qu'il sert à déclencher l'acte d'achat.

2- Les composantes du packaging :

On distingue entre :

- *Contenant* : les matériaux utilisés, le système de fermeture, la forme du 1^{er} emballage
- *Décor* : correspond au graphisme, aux couleurs, à l'emplacement des textes, des étiquettes

3- Influence du packaging sur le consommateur :

Selon des études, l'attractivité visuelle et la capacité du packaging d'un produit a attiré et fixé le regard à une influence significative – avec les préférences du consommateur – sur la décision d'achat du produit.

C'est une opportunité pour les fabricants et les marques de développer leurs ventes en concevant des packagings visuellement plus attractifs qui attireront davantage le regard des consommateurs en magasin et fixeront leur attention sur leurs produits. Et ainsi influenceront leur décision d'achat.

4- Stratégie DOLISOS en packaging :

La stratégie packaging de DOLISOS est basée en principale partie sur le premier élément à savoir la marque, elle fournit des efforts pour adapter les matériaux utilisés et l'emballage et aussi le conditionnement au service des consommateurs. Elle vise également le développement de la créativité et l'innovation et joue sur le côté qualité en annonçant l'**HOMEODOSSEUR : un système breveté international.**

Réalisé par : NAOUFAL EL AMRHARI
SECTION B/ GR.4