

10.0. STRATEGIE PER MIGLIORARE L'INTEGRAZIONE DEI GIOVANI nel MERCATO DEL LAVORO.

L'integrazione nel mercato del lavoro è la capacità che i giovani hanno di trovare un lavoro stabile, di solito un lavoro permanente, a tempo pieno, con retribuzione e posizione che si adattano perfettamente a quelle dell'individuo e del suo livello di competenze e bagaglio personale. Per migliorare l'integrazione dei giovani nel mercato del lavoro, le ONG, gli enti privati e le agenzie governative dovrebbero porre maggiore enfasi, tempo e attenzione sui alcuni pilastri fondamentali del lavoro con i giovani qui di seguito elencati;

- Potenziamento
- Istruzione
- Partecipazione
- Inclusione
- Espressività
- Imprenditorialità
- Competenze professionali

Questi pilastri del lavoro socioeducativo possono essere raggiunti con successo attraverso attività informali e tecniche o metodologie di apprendimento non formale. A supporto dunque di un apprendimento più ampio, l'apprendimento non formale sviluppa e aumenta anche la partecipazione dei giovani alla società e allo sviluppo della comunità.

10.1. Misure di integrazione nel mercato del lavoro giovanile

Le caratteristiche principali delle misure o degli approcci di integrazione nel mercato del lavoro giovanile, che si sono rivelate più efficaci di altre, sono i seguenti.

10.2. Formazione al mercato del lavoro

La formazione al mercato del lavoro fornisce ai giovani partecipanti conoscenze pratiche, professionali e competenze di base per l'occupabilità richieste ai giovani per essere produttivi e competitivi nel mercato del lavoro e può portare a una qualifica riconosciuta. I programmi di formazione hanno i migliori risultati quando si rivolgono a giovani con scarse capacità, competenze e esperienza lavorativa, e che hanno trascorso del tempo senza lavoro, giovani ancora a scuola e che non hanno alcuna esperienza lavorativa.

Ad esempio, in Ghana, il programma Nation Builders Corps (NABCO), attuato dal presidente ghanese nel 2018 ha aperto le porte del mondo del lavoro a molti giovani. Il NABCO è un programma triennale che mira a dare le competenze e l'esperienza lavorativa richieste ai giovani e a dare loro un lavoro permanente in seguito alla fine del contratto.

11.0. Imprenditorialità e start up

Combinare la formazione professionale e aziendale con servizi di sviluppo aziendale e sostegno finanziario (esempio; contributi a fondo perduto, prestiti e incentivi fiscali) nonché consulenza, orientamento e tutoraggio e coaching di qualità ha un impatto positivo e significativo per i giovani nel mondo del lavoro.

Il lavoro autonomo o la promozione dell'imprenditorialità possono avere un alto potenziale occupazionale e possono soddisfare le aspirazioni dei giovani (esempio; flessibilità e indipendenza) ed essere più efficaci se combinati con piani finanziari e altri servizi compreso il tutoraggio. Tutti questi servizi possono creare forza lavoro giovanile e migliorare il loro potenziale.

11.1. Programmi di tirocinio

Il successo dei programmi di tirocinio dipende dallo stretto allineamento dei giovani con le esigenze del mercato del lavoro, un mix equilibrato di apprendimento ed esperienze pratiche, legate al lavoro, al buon abbinamento dei giovani beneficiari con le organizzazioni di accoglienza, al supporto che deve essere di buona qualità, al mentoring e alla erogazione in azienda di un vero apprendimento.