

Інформаційні бульбашки

- ✓ Хто вирішує, що ви бачите у своїй стрічці новин у соціальних мережах?
- ✓ Як часто вам трапляються різні погляди?

Facebook, якому належить Instagram, та Google, якому належить YouTube, досить добре вміють показувати вам те, що ви хочете, і приховувати ідеї, які вам не подобаються або з якими ви не погоджуєтесь.

Усе, що суперечить вашим поглядам, відфільтровують, і ви опиняєтесь в «інформаційній бульбашці». Термін запропонував інтернет-активіст Елі Парайзер. Він навіть написав книжку про цей феномен «Інформаційна бульбашка: що приховує від вас Інтернет».

Бути всередині інформаційної бульбашки означає бути в інтелектуальній ізоляції.

Пошукові системи та соціальні мережі застосовувати алгоритми, які відстежують, що ви шукаєте, на що натискаєте, що вам «подобається» або «не подобається», що ви коментуєте і де перебуваєте. Цими алгоритмами аналізується вся особиста інформація і вирішується, що саме ви хочете бачити. Це означає, що пошукові результати, посилання, реклама та дописи у мережах можуть бути результатом вашої попередньої поведінки онлайн. Наприклад, якщо вами в Google шукалась інформація про зміну клімату, ваша стрічка новин може наповнитися дописами, статтями та відеороликами екологічних організацій.

Без цих фільтрів вся ця інформація з Інтернету сипалась би на вас і ви могли б загубитися в ній. Але, з іншого боку, важлива інформація для вас може відсікатися цими фільтрами, які вважають ви її нецікавою для вас. Соціальними медіа та пошуковими системами приховується від вас інформація, яка суперечить вашим переконанням. Вони можуть обмежити вас від різноманіття ідей та поглядів на події, тренди та проблеми, які існують у світі.

Через інформаційні бульбашки, ви можете думати, що весь світ вважає так, як ви. Але це не може бути зовсім не так. Ви просто ізольовані від інших поглядів, оскільки вони перебувають поза вашою інформаційною бульбашкою.

Що ви можете зробити, аби звільнитися від інформаційної бульбашки?

- Пам'ятайте, що інформація, яку ви бачите, визначається вашими вподобаннями в он-лайні.
- Інформація повинна бути альтернативною, знайденою в різних джерелах. Дуже легко забути про думки інших, якщо вам надається тільки та інформація, з якою ви погоджуєтесь. Особливо, якщо її поширили ваші друзі у Facebook або люди, яких ви поважаєте.

За матеріалами проєкту «Вивчай і розрізняй: інфо-медійна грамотність»