

FORMATO PARA PROPUESTA DE CURSO/ TALLER “ENTRE PARES”



Nombre del curso o taller:	Ejemplo: Diseño de producción para fotografía editorial	
Ponente(s):	Nahomi Alessandra Montaña Guzmán Joselyn Cruz Gómez	
Duración.	Número total de horas consideradas. 8hrs	
Propuesta de días y horarios:	Especificar cada día y hora viernes 19 (5pm-8pm) lunes 22 (6pm -8pm) viernes 26 (5pm-8pm)	
Modalidad: ☒ Presencial ☐ A distancia ☐ Mixta Si es mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear:	Objetivo general:	Desarrollar en el alumnado las habilidades necesarias para conceptualizar, planificar y ejecutar una producción de fotografía editorial mediante el diseño de producción, integrando elementos de styling, maquillaje, iluminación y escenografía o props
	Objetivos Específicos:	
	1.- Identificar la función de los distintos elementos que conforman el diseño de producción, tales como maquillaje, styling, props, escenografía e iluminación. 2.- Analizar referentes visuales y construir moodboards que permitan desarrollar conceptos. 3.- Diseñar propuestas editoriales propias considerando la relación entre concepto y recursos de producción. 4.- Aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos mediante la construcción y ejecución de una sesión fotográfica editorial en equipo desarrollando habilidades de trabajo colaborativo, resolución de problemas y toma de decisiones.	

Temas de 1.o y 2.o semestre 2026-2:

Recuerda que el objetivo es explorar los conocimientos adquiridos en este primer año y complementar de manera práctica diversos temas de su interés.

Para ello puedes consultar los programas de las asignaturas:

- [Artes Visuales](#)
- [Diseño y Comunicación Visual](#)
- [Arte y Diseño](#)

Artes Visuales

Diseño y Comunicación

Arte y Diseño

	Visual	
☐ Pintura ☐ Escultura ☐ Dibujo ☐ Estampa ☒ Fotografía ☐ Geometría	☐ Tipografía ☐ Geometría ☐ Procesos de Representación Bidimensional ☐ Diseño Integrador ☐ Dibujo ☐ Recursos Tecnológicos para el Diseño	☐ Dibujo ☐ Diseño ☐ Escultura ☒ Fotografía ☐ Gráfica ☐ Pintura ☐ Simbología ☐ Dibujo Estructural y Proyectual

¿De que forma se viculan los contenidos del nivel básico (1.o y 2.o semestre) con la tematica propuesta?

Durante las clases desarrollarán capacidades de conceptualización, investigación-producción, trabajo colaborativo, coordinación de proyectos y creación de propuestas visuales con lo aprendido durante el primer año de la carrera, se busca que sepan aplicar sus conocimientos técnicos a proyectos creativos.

	Temas y subtemas
1	Clase 1. Vivir el proyecto (4 horas) • Introducción al diseño de producción para fotografía editorial. • Presentación de una producción editorial en tiempo real. • Styling, maquillaje, props e iluminación. • Dirección de modelo y sesión fotográfica práctica.
2	Clase 2. Conceptualización de una propuesta editorial (2 horas) • Investigación visual y referentes. • Desarrollo de moodboard. • Construcción de concepto. • Planeación de maquillaje, styling, iluminación y props.
3	Clase 3. Producción editorial (4 horas) • Montaje y preparación de set. • Implementación de la propuesta desarrollada por equipos. • Diseño de producción aplicada a la sesión fotográfica. • Producción y revisión de resultados.

Actividades y evaluación

- 1.- Observación y análisis de una producción editorial en tiempo real.
- 2.- Participación en discusiones sobre diseño de producción, narrativa visual y construcción de imagen.
- 3.- Investigación de referentes visuales y elaboración de moodboards.
- 4.- Desarrollo de una propuesta editorial en equipos.
- 5.- Planeación de maquillaje, styling, iluminación y props de acuerdo con un concepto.
- 6.- Montaje y preparación de set fotográfico.
- 7.- Producción de una sesión fotográfica editorial.

Clase 1: eórica, demostrativa de una sesión de fotos.

Clase 2: Clase donde el alumnado crea propuestas fotográficas (conceptualización)

Clase 3: Clase práctica donde el alumnado aplica los conocimientos (realiza su sesión fotográfica con modelos reales)

Criterios de evaluación:

- Participación durante las sesiones.
- Aplicación de los principios de dirección de arte durante la producción fotográfica.
- Trabajo colaborativo en el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Presentación de una propuesta editorial final materializada en imágenes fotográficas.

Después de la 2nd clase, se ofrecerá retroalimentación a propuestas editoriales a distancia (por medio de correo) antes de la última clase que sería el día de la sesión fotográfica.

Material / equipo necesarios

Clase 1: Espacio con ciclorama fotográfico, equipo de iluminación, cámaras (3) con baterías y memorias, rebotador y proyector.

Clase 2: Proyector

Clase 3: Espacio con 3 ciclorama fotográficos, equipo de iluminación para 3 equipos, cámaras (3) con baterías y memorias, rebotador y proyector. (En esta clase 3 equipos estarán trabajando en sus sesiones fotográficas simultáneamente).

Espacio

Espacio necesario para impartir el curso / taller:

Clase 1: Salón con ciclorama y mesa

Clase 2: Salón CTAC

Clase 3: Salón con 3 cicloramas y mesa

() Salón S

() Aula A

(x) CTAC (de cómputo)

(x) Otro: salón con cicloramas

FORMATO PARA PROPUESTA DE CURSO/ TALLER “ENTRE PARES”



Cupo
Mínimo: 5 participantes Máximo: 15 participantes Ajustar las cantidades si lo desea.