

ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN
KHOA QUAN HỆ QUỐC TẾ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT MÔN HỌC
MÔ HÌNH KINH DOANH TỔNG HỢP

1. Thông tin tổng quát

- Tên môn học:

+ Tiếng Việt: Mô hình kinh doanh tổng hợp

+ Tiếng Anh: Business model generation

- Mã số môn học:

- Thuộc khối kiến thức c/kỹ năng:

Kiến thức cơ bản

Kiến thức chuyên ngành

Môn học chuyên về kỹ năng chung

- Số tín chỉ: 02

+ Lý thuyết: 03

+ Thực hành: 00

- Môn học tiên quyết/Môn học trước: không

- Môn học song hành: không

Kiến thức cơ sở ngành

☐ Kiến thức khác

☐ Môn học đồ án/luận văn tốt nghiệp

2. Mô tả môn học

Mô hình kinh doanh tổng hợp (MHKDTHT) giới thiệu các vấn đề chính trong quản trị các hoạt động kinh doanh như:

1) . Mô hình canvas: giới thiệu 9 thành tố cơ bản cần cân nhắc khi lập dự án hoặc khởi nghiệp.

2) . Các hình mẫu trong kinh doanh (pattern): giới thiệu 6 hình mẫu chung nhất mà các doanh nghiệp đang áp dụng.

3) . Thiết kế (design): giới thiệu 5 cách thức thiết kế mô hình kinh doanh.

4) . Chiến lược kinh doanh: giới thiệu cách thức phân tích tình hình bên trong và bên ngoài doanh nghiệp nhằm xác định những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức; từ đây, xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp.

5) . Thực hiện: giới thiệu các giai đoạn thực hiện và những điểm mấu chốt trong những bước thực hiện của từng giai đoạn.

Đây là môn học khuyến khích tinh thần khởi nghiệp và sáng tạo của sinh viên.

3

. Tài liệu học tập

Giáo trình:

[1] Osterwaldern & Pigneur, (2010), Mô hình kinh doanh tổng hợp (*Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*), New Jersey : Wiley

Tài liệu khác:

[1] Slide bài giảng do giảng viên cung cấp

Phần mềm: không có

Mục tiêu	Mô tả mục tiêu	CĐR của CTĐT	TĐNL
G1. Kiến thức chuyên sâu	1. Hiểu được các thành tố quan trọng tác động đến việc xây dựng dự án/ hoạt động kinh doanh/ mô hình kinh doanh (khởi nghiệp). 2. Biết các hình mẫu kinh doanh thông dụng thường áp dụng trong kinh doanh. 3. Biết cách đánh giá môi trường kinh doanh và năng lực nội tại của doanh nghiệp để xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp.	Chuyên sâu	II-V
	Phối hợp được 5 nội dung cơ bản của môn học để xây dựng đề xuất dự án/ kế hoạch kinh doanh phù hợp (business plan)	Mở rộng	II-V
G2. Kỹ năng	Ứng dụng kiến thức xây dựng đề xuất dự án/ kế hoạch kinh doanh phù hợp (business plan)	Tư duy sáng tạo	II-V
	Đề xuất dự án/ kế hoạch kinh doanh có tính logic, có tính mới, khả thi	Giải quyết vấn đề Quản trị	III-VI
G3. Nhận thức của công dân toàn cầu	Hiểu và có tư duy đổi mới, cải cách, thay đổi nhằm xây dựng những mô hình kinh doanh mới mẻ, khác biệt và hữu dụng.	Tôn trọng sự khác biệt	II-V
	Có khả năng nghiên cứu, đề xuất được những ý tưởng kinh doanh làm gia tăng lợi ích kinh tế và lợi ích xã hội.	Trách nhiệm tiên phong	IV-VI

4. Mục tiêu môn học

»»»

5. Chuẩn đầu ra môn học

CĐR (1)	Mô tả CĐR (2)	Mức độ giảng dạy (I, T, U) (3)
G1. Kiến thức: chuyên sâu & mở rộng	- Trình bày ý tưởng kinh doanh, - Lập luận cho hình mẫu và chiến lược áp dụng trong mô hình kinh doanh	T-U
G2. Kỹ năng	- Trình bày ý tưởng kinh doanh thông qua mô hình canvas, hình mẫu và chiến lược kinh doanh áp dụng.	U
G3. Thái độ	Quan điểm và trách nhiệm cá nhân thể hiện thông qua các lập luận khoa học, cơ sở luật pháp và cơ sở thực tiễn	U

6. Đánh giá môn học

Thành phần đánh giá	Bài đánh giá	CDR môn học	Tỷ lệ %
A1. Đánh giá quá trình	A1.1 Phát biểu		Điểm cộng
	A1.2 Hiện diện		
A2. Đánh giá giữa kỳ	A2.1 Xây dựng mô hình kinh doanh canvas	SV hiểu và đề xuất được ý tưởng kinh doanh	Mỗi quiz 30% (của 30% điểm GK)
	A2.2 Trình bày mô hình kinh doanh	Trình bày mô hình canvas trên giấy, mô hình	30% (của 30% điểm GK)
A3. Đánh giá cuối kỳ	A3.1 Viết đề xuất dự án, mô hình kinh doanh (business plan), hoặc chương trình hoạt động	Vận dụng lý thuyết để giải thích hiện tượng thực tế; hoặc bổ sung lý thuyết do thực tế phát sinh	70%

7. Kế hoạch giảng dạy chi tiết

Tuần/ Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học	Bài đánh giá
1	- Giới thiệu môn học - Giới thiệu mô hình canvas: 9 thành tố	Hiểu rõ 9 thành tố	GV hướng dẫn lý thuyết SV họp nhóm chọn ý tưởng dự án	Có ý tưởng sơ bộ
2	- Giới thiệu mô hình canvas: 9 thành tố (tiếp tục)		GV hướng dẫn lý thuyết SV họp nhóm chọn ý tưởng dự án	Có ý tưởng sơ bộ
3	Hình mẫu kinh doanh	Hiểu rõ các hình mẫu kinh doanh và trường hợp ứng dụng	GV hướng dẫn lý thuyết SV họp nhóm chọn ý tưởng hình mẫu	Có ý tưởng sơ bộ về hình mẫu
4	Thiết kế mô hình kinh doanh	Hiểu rõ các cách thức thiết kế mô hình kinh doanh	GV hướng dẫn lý thuyết SV họp nhóm chọn ý tưởng thiết kế	Có ý tưởng sơ bộ về thiết kế
5	- Chiến lược xây dựng mô hình kinh doanh - Các giai đoạn thực hiện (giới thiệu sơ bộ, phần này được tiếp nối trong môn Phân tích thẩm định và Quản lý dự án)	Hiểu rõ các cách thức đánh giá môi trường bên ngoài và bên trong và các chiến lược ứng dụng phù hợp	GV hướng dẫn lý thuyết SV họp nhóm chọn ý tưởng chiến lược	Có ý tưởng sơ bộ về chiến lược
6	Thực hiện xây dựng ý tưởng kinh doanh thông qua mô hình canvas	Mô hình canvas	SV làm việc nhóm	Xây dựng được MH canvas
7+8	Trình bày mô hình canvas	MH canvas đạt yêu cầu	SV trình bày	Ma trận đánh giá điểm
9	Hoàn tất và nộp bài cuối kỳ			

Thực hành: không

Tuần/Buổi học (1)	Nội dung (2)	CĐR môn học (3)	Hoạt động dạy và học (4)	Bài đánh giá (5)

8. Quy định của môn học

- Đánh giá môn học, Kế hoạch giảng dạy chi tiết có thể có thay đổi cho phù hợp với thực tế, giảng viên có trách nhiệm thông tin đến sinh viên; sinh viên có trách nhiệm cập nhật thông tin
- Vắng quá 2 buổi học trên lớp: học lại
- Không làm bài giữa kỳ và cuối kỳ: 0 điểm
- Không tham gia trình bày: 0 điểm
- Nộp trễ: trừ mỗi ngày 1 điểm. Sai tiêu đề email + tên file lưu: trừ 0.5 điểm
- + Nộp bài cuối kỳ vào tuần kết thúc môn học.
- + Nộp qua email, file word/pdf. **Tiêu đề email = Tên file** theo thứ tự: tên môn học-tên lớp-nhóm-tên đề tài (keyword). Ví dụ: **MHKD_CQA1_Clip dạy học**.
- + Thang điểm 10, điểm đạt tối thiểu: 5/10
- Có xem xét từng trường hợp sinh viên có lý do hợp lý.

9. Phụ trách môn học

- Khoa/Bộ môn: Kinh tế Quốc tế
- Địa chỉ và email liên hệ: cohoang.IRUSSH@gmail.com

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 6 năm 2021

**TRƯỞNG BỘ
MÔN**
(ký, ghi rõ họ tên)

TRƯỞNG KHOA (ký, ghi rõ họ tên)