

**BẢN MÔ TẢ DỰ ÁN/Ý TƯỞNG
KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**

TÊN DỰ ÁN/Ý TƯỞNG

.....

Tên cá nhân/đại diện nhóm cá nhân:

Địa chỉ:

Số điện thoại liên hệ:

I. THÔNG TIN CHỦ DỰ ÁN/Ý TƯỞNG

1. Thông tin chủ dự án:

Họ và tên chủ dự án:

Năm sinh:

Số CMND: Ngày cấp: Nơi cấp:

Địa chỉ thường trú:

Nơi công tác, chức vụ:

Trình độ chuyên môn:

Kinh nghiệm làm việc trước đây:

Điện thoại:

Email:

Vị trí trong nhóm chủ dự án:

2. Thông tin các thành viên dự án/ý tưởng

STT	Họ và tên	Giới tính	Năm sinh	Trình độ chuyên môn	Kinh nghiệm làm việc trước đây	Nơi công tác, Chức vụ hiện tại	Vị trí đảm nhiệm trong nhóm dự án	Điện thoại/ Email

II. THÔNG TIN DỰ ÁN /Ý TƯỞNG

1. Thông tin cơ bản:

- Tên dự án:

- Lĩnh vực:

☐ Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số

☐ Bảo vệ môi trường, công nghệ năng lượng mới;

☐ Du lịch xanh;

☐ Phục vụ xây dựng nông thôn mới, chế biến sâu nông sản sử dụng thế mạnh địa phương, chế biến sâu nông sản sử dụng thế mạnh địa phương;

☐ Khác, ghi rõ:

- Địa điểm thực hiện:

2. Vấn đề và giải pháp

- Vấn đề đặt ra (Các tồn tại đặt ra cần phải giải quyết, yêu cầu của xã hội, sự thay đổi, tính mới, tính cấp thiết của xã hội):.....

.....

.....

.....

- Giải pháp giải quyết vấn đề: (Dự án tạo ra, ứng dụng thành tựu, giải pháp kỹ thuật, công nghệ, giải pháp quản lý nào để nâng cao hiệu quả phát triển kinh tế – xã hội, nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị gia tăng của sản phẩm, hàng hóa):

.....

.....

.....

3. Sản phẩm/dịch vụ hình thành từ dự án, quy mô sản phẩm dự kiến (Lưu ý: Xây dựng được sản phẩm tối thiểu (MPV) trong vòng 6 tháng đầu của quá trình ươm tạo).

.....

.....

.....

.....

4. Đối tượng, khách hàng mục tiêu:

.....

5. Tổng quan thị trường và đối thủ cạnh tranh

- Quy mô thị trường:
- Tiềm năng tăng trưởng:
- Đối thủ cạnh tranh:

6. Lợi thế cạnh tranh của dự án/ý tưởng:

.....

.....

.....

.....

7. Nhu cầu hình thành doanh nghiệp để phát triển dự án/ý tưởng:

☐ Có ☐ Không

8. Quỹ thời gian của các thành viên của dự án/ý tưởng

STT	Họ và tên	Vị trí trong dự án	Quỹ thời gian (giờ/tuần)	Part time/Full time

9. Các yếu tố khác của dự án/ý tưởng:

- Tính xã hội:
- Khả năng bảo hộ sở hữu trí tuệ:
- Việc áp dụng công nghệ mới, tiên tiến:.....
- Tính khoa học của dự án:
- Truyền thông về dự án:
- Khác:.....

10. Kế hoạch phát triển dự án/ý tưởng:

- Phát triển giải pháp/ý tưởng:
- Hình thành doanh nghiệp:.....
- Triển khai sản xuất:
- Thực hiện các thủ tục pháp lý đưa sản phẩm ra thị trường:
- Kế hoạch về nhân sự:
- Khác:.....

III. ĐỀ XUẤT

1. Khó khăn dự kiến khi triển khai

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Nhu cầu hỗ trợ (tích “x” vào ô tương ứng)

2.1. Dự án có nhu cầu hỗ trợ về:

Tư vấn hình thành doanh nghiệp/doanh nghiệp Khoa học công nghệ	☐	Kết nối đầu tư	☐
--	--------------------------	----------------	--------------------------

Tư vấn hoàn thiện, phát triển ý tưởng thành sản phẩm	☐	Đào tạo, tập huấn về khởi nghiệp	☐
Hỗ trợ, tư vấn các hoạt động nghiên cứu, phát triển	☐	Sở hữu trí tuệ và pháp lý	☐
Tham gia các cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp/tuần lễ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	☐	Tham gia khu Co-working	☐
Hỗ trợ chuyên gia cố vấn	☐	Khác (ghi cụ thể):	☐

2.2. Đề xuất khác:

.....

Hải Phòng, ngày....tháng.....năm 2025

Cá nhân/nhóm cá nhân đăng ký

(Ký, ghi rõ họ tên)