12-5-2019

Ética en la filosofía organizacional



Lic. Mercadotecnia Internacional

Elizabeth Santana Hernández

Ética

(MI-IETI-1901-B2-003)

ES1821008989

BIMBO

Nestlé

Coca-Cola

Jorge Fernando Gómez Pallarres
UNADM

Aspectos éticos que se ven reflejados en la filosofía organizacional de determinadas empresas INVESTIGA LA EMPRESA BIMBO, NESTLE Y COCA COLA (FEMSA)

BIMBO:

En primera instancia el código de ética de la empresa es un mensaje muy claro de su fundador y director general, Daniel Servitje.

Valorar a la persona humana, libertad de expresión a sus colaboradores respeto a la diversidad del personal.

Creer en el liderazgo, en el cliente, en los retos y en el espíritu de equipo que les permita el crecimiento.

Coordinar a los grupos y organizaciones que representen los valores de la empresa y que estos caminen en el mismo rumbo que la organización.

Como empresa Bimbo establece 7 creencias:

1. Con los consumidores y clientes, dando información y garantizando calidad.
2. Con accionistas y socios, mostrando una empresa rentable, socialmente responsable y transparente.
3. Con los colaboradores, que sean tratados con respeto, se encuentre en un espacio adecuado y reciba un trato digno.
4. Con proveedores, a través de negociaciones honestas y equitativas.
5. Con la competencia, basados en un esuqema de precio, calidad y servicio. Siempre mostrando respeto.
6. Con el gobierno, al mantenerse informado de las leyes de los países para no incurrir en violaciones.
7. Con la sociedad, con el compromiso de ser sustentables en el empleo y en el ambiente.

De acuerdo al código de ética de la empresa vemos como subraya la valoración de las personas dentro y fuera de la organización, no solo busca la retribución de sus participantes sino que le da prioridad a la gente desde el más alto mando hasta sus clientes y consumidores, reflejando una cadena sustentable. Incluso de visión a futuro, pensando en las próximas generaciones desarrollan proyectos medio ambientales como parte de su cultura como empresa y todos estos factores intervienen para que la percepción de la empresa tenga un enfoque positivo por parte de todos los sectores de la sociedad.

NESTLE:

Tiene reglas más definidas y directas de lo que es su código, visualizando su compromiso con la organización.

– evitar cualquier conducta que pueda dañar o poner en peligro a Nestlé o a su reputación;

– actuar legal y honestamente;

– priorizar los intereses de la Compañía sobre los intereses personales o de otra índole.

En el caso de esta empresa su código de conducta es más preciso en cuanto a la vigilancia y preservación de la organización por sobre todas las cosas, muestra una cultura firme y categórica de su forma de actuar.

Sin embargo también muestra una misión y una visión que muestra una filosofía dirigida al público:

MISIÓN

Deleitar a las familias mexicanas con productos nutritivos, saludables y de la más alta calidad en todas las etapas de sus vidas.

VISIÓN

Ser reconocida como la empresa líder en nutrición, salud y bienestar, teniendo la confianza de los grupos de interés.

VALORES

Calidad superior.

Ser los mejores en todo lo que hacemos y somos.

Nuestra gente.

Reconocer, valorar y desarrollar el potencial de nuestro equipo humano.

Confianza y transparencia.

Compromiso responsable con nuestro entorno, actuando honestamente.

Innovación y renovación.

Permanente superación para asegurar nuestra competitividad ante el entorno cambiante.

Servicio.

Mejora continua para satisfacer las necesidades y exceder las expectativas de nuestros consumidores y clientes.

COCA COLA FEMSA:

Realza los valores que tiene como empresa y los compromisos con la sociedad, los trabajadores y sus familias y el entorno, siempre contribuyendo socialmente aceptando y adaptándose a las leyes de los países donde opera.

Dentro de su filosofía muestra también la misión y la visión que tiene al ser una organización enfocada en bebidas.

Un punto que sobresale es el respeto a los derechos humanos, es un termino muy formal y de mucha fuerza, para un mundo tan diverso.

Parte del compromiso con la comunidad:

1 Reconocemos nuestro compromiso para contribuir al desarrollo de las comunidades, a través de nuestra gestión empresarial que genera valor económico y social y es muestra de los principios y valores que practicamos desde nuestro origen.

2 Establecemos alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil y otras entidades, que tengan por objetivo potenciar el impacto social de nuestras acciones comunitarias.

3 Ejercemos una ciudadanía activa participando en asuntos comunitarios y públicos que nos permiten tener impacto en el desarrollo económico local, regional, nacional e internacional

En estos tres puntos podemos ver también parte de su filosofía como empresa y la búsqueda del desarrollo y mejoramiento de las comunidades.

El entorno ambiental tiene una presencia de responsabilidad y participa de forma comprometida implementando tecnologías que no destruyan el medio ambiente.

En el estudio de como las tres empresas aplican sus códigos, muestran su responsabilidad con las personas, la preocupación por la organización, la participación en las comunidades y la preocupación por el medio ambiente y la sustentabilidad en muchísimos aspectos.

Adquieren responsabilidades que mediante sus valores, constituyen elementos éticos para su desarrollo como empresas.

BIMBO. Código de Ética de Grupo Bimbo . 11 05 2019, Sitio web: https://grupobimbo.com/sites/default/files/codigo_etica_1.pdf

Nestle. (2019). Filosofía. 11 05 2019, Sitio web: https://www.nestle.com.mx/aboutus/filosofia

Nestle. (2007). Código de Conducta Empresarial de Nestlé. 11 05 2019, de NA Sitio web: https://www.nestle.com/asset-library/Documents/Library/Documents/Corporate_Governance/Code_of_Business_Conduct_SP.pdf

Coca Cola Femsa. (2018). Codigo de ética. 12 05 2019, de Femsa Sitio web: https://img.coca-colafemsa.com/assets/files/es/Presencia/Brasil/Codigo-de-EticaKOF-2018.pdf