

ТЗ программисту на оптимизацию

сайта «[Solray](#)»

1. Основное зеркало сайта и редиректы

На данный момент **основное зеркало сайта НЕ определено.**

<https://solray.com.ua/ua/>

Сформированные URL	Код ответа сервера	Страница на которую происходит редирект	Код ответа сервера редиректа
http://solray.com.ua/ua/	200		
https://www.solray.com.ua/ua/	200		

Для проверки используем сервис - <https://apollon.guru/ru/duplicates/>

Вот как это должно выглядеть при правильной реализации

<https://vanvliet.cz/>

Сформированные URL	Код ответа сервера	Страница на которую происходит редирект
http://vanvliet.cz/	301	https://vanvliet.cz/
https://www.vanvliet.cz/	301	https://vanvliet.cz/

Также прошу учесть, что в качестве основного домена будет использоваться домен

<https://solray.ua/>

вместо

<https://solray.com.ua/>, который используется сейчас.

При правильной настройке основного зеркала это должно будет выглядеть так

Сформированные URL	Код ответа сервера	Страница на которую происходит редирект
http://solray.ua/	301	http://solray.ua/
https://www.solray.ua/	301	http://solray.ua/

Определить основное зеркало нужно для ВСЕХ страниц сайта.

Также нужно настроить 301 редирект для ВСЕХ страниц домена <https://solray.com.ua/> на соответствующие им страницы на домене <http://solray.ua/>. Такой подход позволит минимизировать проседание позиций сайта при переносе на новую CMS и выборе другого домена в качестве основного.

Таблица редиректов для основных страниц сайта

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1peBmLUT-UNJG7hyNOtisd5FJqZx8-X4HAdiGom9EbRs/edit?gid=0#gid=0>

2. Дубли страниц

На данный момент на сайте обнаружено БОЛЬШОЕ количество дубликатов страниц.

Для Главной страницы характерны следующие дубликаты

<https://solray.com.ua/////////>

<https://solray.com.ua/index.php>

<https://solray.com.ua/index.html>

Для страниц Категорий

<https://solray.com.ua/infrakrasnaya-plenka/////////>

<https://solray.com.ua/infrakrasnaya-plenka/index.php>

<https://solray.com.ua/INFRAKRASNAYA-PLENKA/>

При переносе сайта нужно проконтролировать этот момент и настроить 301 редирект с таких страниц на соответствующие им основные. Сделать это нужно для ВСЕХ страниц категорий.

Для страниц Товаров

<https://solray.com.ua/kabelnyj-teplyj-pol/////kabelnyy-mat-thermogreen.html>
<https://solray.com.ua/KABELNYJ-TEPLYJ-POL/kabelnyy-mat-thermogreen.html>
<https://solray.com.ua/kabelnyj-teplyj-pol/KABELNYY-MAT-THERMOGREEN.html>

При переносе сайта нужно проконтролировать этот момент и настроить 301 редирект с таких страниц на соответствующие им основные. Сделать это нужно для ВСЕХ страниц товаров.

3. Битые ссылки

На данный момент на сайте обнаружены следующие битые ссылки:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rv_IAIT-0fgLFaaGevcc6CB-izKF2NPPLU9MIWqZuT0/edit?gid=653501286#gid=653501286

Нужно удалить эти битые ссылки с сайта.

Как это правильно сделать, написано [здесь](#).

4. Файл robots.txt

С учетом того, что в качестве новой CMS будет выбрана платформа OpenCart, рекомендую прописать файл robots.txt следующим образом:

```
User-Agent: *
Disallow: /*.js
Disallow: /*.css
Disallow: /*.jpg
Disallow: /*.jpeg
Disallow: /*.gif
Disallow: /*.png
Disallow: /*?
Allow: /index.php?route=feed/sitemap_pro
Allow: /index.php?route=product/category&path=
Allow: /*?path=
Allow: /index.php?route=product/product&product_id=
Allow: /index.php?route=product/product&path=
Allow: /*?product_id=
Allow: /index.php?route=information/information&information_id=
```

Allow: /index.php?route=product/special
User-agent: Googlebot-Image
Disallow: /
Allow: /image/cache
Sitemap: <http://solray.ua/sitemap.xml>
Sitemap: <https://solray.ua/sitemap-images.xml>

При необходимости, нужно адаптировать файл под параметры сайта.

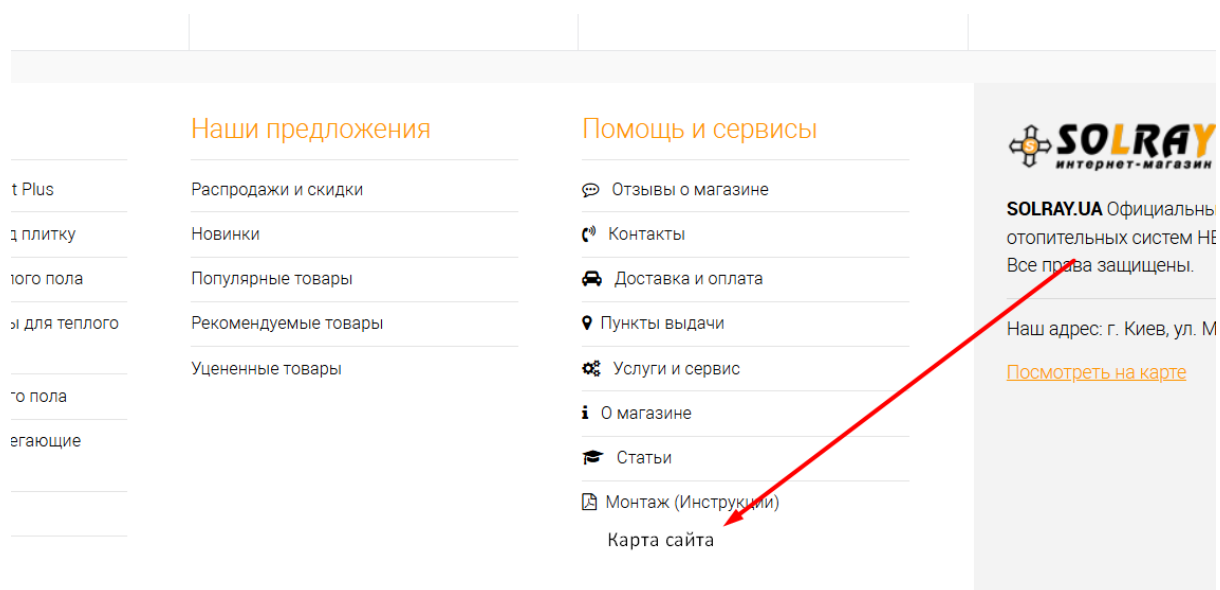
5. Формирование карт сайта

5.1. Формирование HTML карты сайта (НЕ путать с sitemap.xml)

HTML карта сайта должна соответствовать следующим требованиям:

- ссылки на страницы в карте сайта расположены в логической форме, в соответствии с иерархией страниц: главная страница, страницы разделов и подразделов;
- перечислены ссылки на все страницы сайта, которые открыты для индексации, исключая страницы конкретных статей, постов, если их количество является доминирующим в структуре сайта (более 90% всех страниц), а также исключая страницы пагинации;
- если карта сайта включает в себя более 150 ссылок, то она должна быть реализована на многостраничной основе (не более 150 ссылок на страницу).

Необходимо **создать HTML карту сайта в соответствии с вышеперечисленными требованиями и разместить ссылку на нее на ВСЕХ страницах в футере сайта.** (На скрине указано примерное размещение. Нужно подкорректировать под общий стиль сайта и футера)



Карта должна автоматически обновляться после добавления на сайт новой страницы.

5.2. XML карта сайта

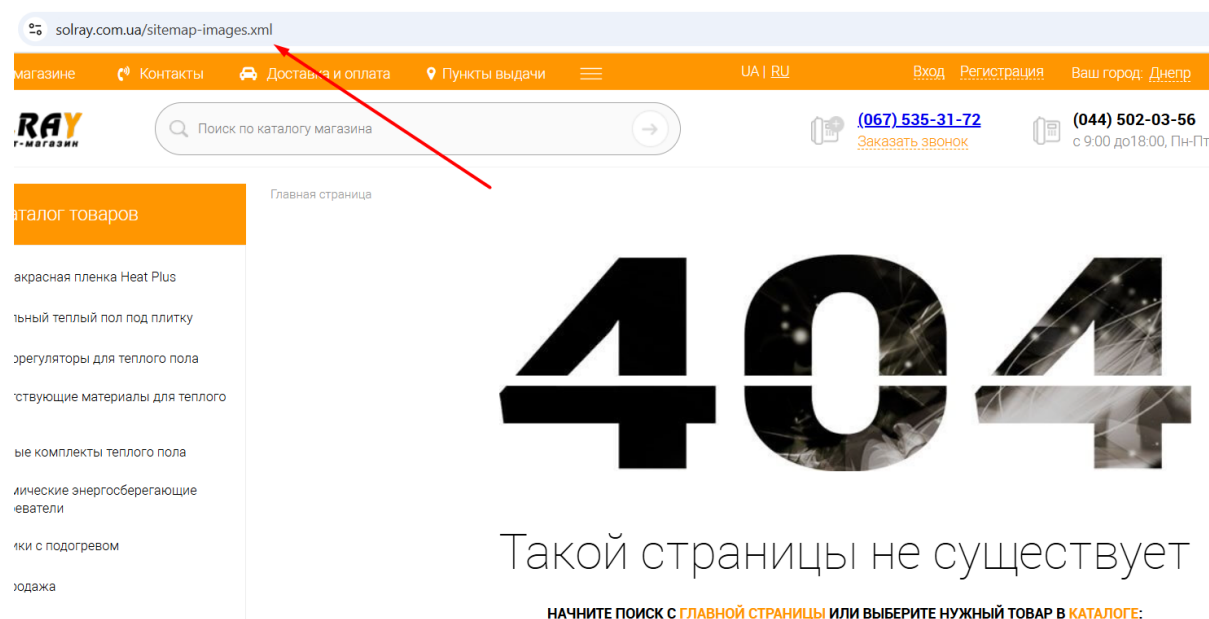
Для создания корректного файла sitemap.xml рекомендую использовать один из всевозможных модулей на усмотрение разработчика. Как вариант, можно рассмотреть вот эти: <https://opencartbot.com/ru/xml-sitemap>, <https://ocmod.com.ua/ru/karta-sayta-sitemap-pro>.

Проверку корректности файла sitemap.xml нужно выполнять уже после переноса сайта.

5.3. Формирование XML карты изображений

Для лучшей индексации изображений поисковыми системами следует использовать отдельную xml карту сайта для изображений — **sitemap-images.xml**.

На данный момент xml карта сайта для изображений отсутствует:



Необходимо создать отдельный файл sitemap-images.xml, отвечающий требованиям [sitemaps для изображений](#), а именно:

- указано пространство имен IMAGE таким образом:
xmlns:image="http://www.google.com/schemas/sitemap-image/1.1";

- используются все обязательные теги <urlset>, <url> и <loc>, <image:image> и <image:loc>;
- содержит только канонические, открытые для индексации и сканирования страницы, отдающие код ответа 200;
- используется кодировка UTF-8;
- содержит не более 50 000 URL;
- содержит не более 1000 изображений для каждого URL;
- содержит только полноразмерные изображения без миниатюр;
- имеет размер не более 50 MB.

Созданный файл xml карты изображений необходимо добавить в файл robots.txt.

Карта должна автоматически обновляться при добавлении на сайт нового изображения.

6. Скорость загрузки сайта

После переноса сайта и выполнения всех вышеперечисленных рекомендаций, необходимо проверить скорость загрузки при помощи инструмента

<https://pagespeed.web.dev/?hl=ru>

Желательно, чтобы показатели находились в «зеленой зоне» (выше 90). После проверки сервис покажет, что можно улучшить для достижения такого результата.

7. Микроразметка

Для Главной страницы рекомендую реализовать следующие виды микроразметки: Organization, WebSite.

Для страниц категорий товаров — по большому счету такой микроразметки нет. Необходимо адаптировать разметку для карточки товара, вводом таких параметров, как:

- offerCount – количество товаров в разделе;
- lowPrice и highPrice - самая низкая и высокая цена в данной категории.

Микроразметка карточки товара — максимально полная информация здесь:

<https://ics-media.ru/blog/microrazmetka/kartochki-tovara/>

Микроразметка хлебных крошек — здесь вопросов возникнуть не должно. Стандартный тип разметки для любого интернет-магазина и сайта услуг.

После реализации выполнить проверку с помощью сервиса

<https://search.google.com/test/rich-results> или <https://validator.schema.org/>.

8. Мультиязычность

Для корректного отображения страниц различных языковых версий в поисковой выдаче, нужно реализовать мультиязычность по следующему принципу.

Для русскоязычной версии:

```
<html lang="ru">
<link href="https://solray.ua/" rel="alternate" hreflang="ru" />
<link href="https://solray.ua/ua/" rel="alternate" hreflang="uk" />
<link href="https://solray.ua/en/" rel="alternate" hreflang="en" />
<link href="https://solray.ua/" rel="alternate" hreflang="x-default" />
```

Для украиноязычной версии:

```
<html lang="uk">
<link href="https://solray.ua/" rel="alternate" hreflang="ru" />
<link href="https://solray.ua/ua/" rel="alternate" hreflang="uk" />
<link href="https://solray.ua/en/" rel="alternate" hreflang="en" />
<link href="https://solray.ua/" rel="alternate" hreflang="x-default" />
```

Для англоязычной версии:

```
<html lang="en">
<link href="https://solray.ua/" rel="alternate" hreflang="ru" />
<link href="https://solray.ua/ua/" rel="alternate" hreflang="uk" />
<link href="https://solray.ua/en/" rel="alternate" hreflang="en" />
<link href="https://solray.ua/" rel="alternate" hreflang="x-default" />
```

Для проверки правильности реализации мультиязычности использовать сервис <https://technicalseo.com/tools/hreflang/> или <https://app.hreflang.org/>