

“Xternship ZStarter” là chương trình thực tập trải nghiệm ngắn hạn đặc biệt 2 tuần, tập trung vào việc “học qua làm” các dự án thực tế, “học qua sửa” với “sếp” là các anh chị có kinh nghiệm trong nghề.

Mục tiêu chương trình: tạo điều kiện thực hành cho sinh viên, ứng dụng kiến thức kỹ năng đã được học vào giải quyết vấn đề, nhiệm vụ thực tế ở doanh nghiệp. Từ đó giúp sinh viên:

- Thuần thực kỹ năng, hiểu sâu hơn cách ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào các vấn đề trong các ngành nghề khác nhau.
- Có kinh nghiệm & kết quả làm việc thực tế
- Giải quyết khó khăn tìm việc thực tập chất lượng, liên quan đến mục tiêu học tập.

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP TRẢI NGHIỆM XTERNSHIP K09

Vị trí thực tập	Figma Design
Tên quản lý tập huấn	Ngô Trần Ngọc La Vy
Thời gian thực tập	11/8 - 22/8/2025 - Giới thiệu dự án: Thứ Ba, ngày 12/08/2025, 8:00-9:00PM - Coaching 1: Thứ Tư, ngày 13/08/2025, 8:00-9:00PM - Coaching 2: Thứ Ba, ngày 19/08/2025, 8:00-9:00PM - Final presentation: Thứ Sáu, ngày 22/08/2025, 8:00-9:00PM
STT	Mục tiêu Công việc
1	Tuần 1: Yêu cầu Giao phẩm: - Thực hiện được các thao tác cơ bản trên Figma một cách hiệu quả. - Trình bày được phân tích brief sự kiện và đối tượng mục tiêu. - Phân tích và đề xuất bố cục thiết kế phù hợp với thương hiệu và sự kiện. Hướng dẫn Hoàn thành: - Làm quen giao diện Figma và sử dụng thành thạo các công cụ cơ bản (Frames, Shapes, Text, Images, Components). - Nghiên cứu yêu cầu đề bài, thông tin sự kiện (địa điểm, thời gian) và xác định đối tượng mục tiêu, phong cách thiết kế phù hợp.
2	Tuần 2: Yêu cầu Giao phẩm: - Thiết kế Key Visual và các mẫu template cơ bản trên Figma cho bài giới thiệu sự kiện. - Hoàn thành số lượng bài post yêu cầu với đầy đủ thông tin và chất lượng thiết kế cao. - Đảm bảo thông tin sự kiện (địa điểm, thời gian) được trình bày rõ ràng, dễ đọc. Hướng dẫn Hoàn thành: - Đảm bảo tính nhất quán về branding và thông điệp trên tất cả các ấn phẩm. Tối ưu hóa thiết kế cho từng nền tảng truyền thông khác nhau.

	- Các ấn phẩm đồng bộ về màu sắc, font chữ, phong cách theo bộ nhận diện thương hiệu. - Sản phẩm cuối cùng dễ đọc, thu hút và truyền tải thông điệp rõ ràng - (Nếu có) Áp dụng các tính năng nâng cao của Figma (như Auto Layout, Variants) để tối ưu hóa quy trình làm việc.
	Tác phong chuyên nghiệp
1	Lên kế hoạch làm việc & hoàn thành nhiệm vụ hàng ngày
2	Báo cáo tuần
3	Báo cáo cuối kỳ
STT	Mục tiêu phát triển Kỹ Năng & Năng lực
1	Nguyên tắc Animation
2	Sử dụng được công cụ After Effect cho animation
3	Phối hợp với các team khác để tạo animation dựa trên art / design có sẵn
4	Quản lý, sắp xếp thời gian để cho ra sản phẩm chất lượng