

**Запит на цінову пропозицію
на надання послуг графічного дизайнера/дизайнерки Комунікаційного офісу
освітньої реформи МОН**

Дата оголошення закупівлі:	30.09.2026
Назва проєкту:	Швейцарсько-український проєкт DECIDE Phase 2 «Децентралізація для розвитку демократичної освіти»
Кінцевий термін подання пропозицій:	05.10.2026 року не пізніше 15:00 за київським часом
Замовник:	Громадська організація «Розвиток громадянських компетентностей в Україні» (ДОККУ) вул. Січових Стрільців, 77, офіс 514, м. Київ Контактна особа: Ольга Літовченко, E-mail: jobindoccu@gmail.com

1. Опис діяльності

Комунікаційний офіс освітньої реформи Міністерства освіти і науки України забезпечує стратегічну комунікацію ключових змін у сфері освіти, інформування основних цільових аудиторій про перебіг реформ, їхні цілі, можливості та практичні результати.

Одним із пріоритетів роботи Комунікаційного офісу є комунікаційний супровід трансформації старшої профільної школи та професійної освіти, а також розвиток системної комунікації профорієнтації для учнівства та молоді.

2. До основних напрямів роботи графічного дизайнера/дизайнерки належатимуть, зокрема:

- розробка та дизайн візуальних матеріалів, включаючи звіти, презентації, інфографіку, цифровий контент, брошури та рекламні матеріали відповідно до бренд-стандартів МОН;
- забезпечення узгодженості бренду шляхом підтримки єдиної візуальної ідентичності у всіх комунікаційних каналах;
- створення цифрових активів для вебсайтів, соціальних мереж та онлайн-кампаній, що забезпечують високу залученість і легкість сприйняття інформації;
- співпраця з контент-менеджерами та комунікаційною командою для створення переконливих візуальних матеріалів, що підсилюють вплив текстової та усної інформації;
- адаптація існуючих дизайнів та створення шаблонів для різних форматів із забезпеченням їхньої зручності у використанні на різних платформах.

3. Тривалість та особливості надання послуг

З кандидатом/кандидаткою, який/яка пройде відбір, передбачається укладення контракту на надання послуг відповідно до цього Технічного завдання.

Загальний строк надання послуг – 11 місяців із можливістю продовження за результатами роботи та відповідно до потреб Комунікатійного офісу.

Формат роботи – повна зайнятість.

Розмір гонорару обговорюється за результатами співбесіди.

4. Загальна мета посади

Графічний дизайнер/дизайнерка відповідатиме за розроблення, оформлення та адаптацію візуальних матеріалів для комунікації освітньої реформи відповідно до бренд-стандартів Міністерства освіти і науки України.

Основне завдання - перетворювати складну інформацію, дані та ключові повідомлення на зрозумілі, сучасні й візуально цілісні матеріали, адаптовані до різних аудиторій та каналів комунікації.

Графічний дизайнер/дизайнерка працюватиме у взаємодії з командою Комунікатійного офісу, фахівцями Міністерства освіти і науки України, комунікатійною командою проекту DECIDE, контент-менеджерами, SMM-фахівцями, експертами освітньої реформи та іншими залученими спеціалістами.

5. Кваліфікація, навички та досвід

5.1. Професійні навички

- Професійне володіння програмами для графічного дизайну, зокрема Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign або аналогічними інструментами.
- Впевнена робота у Figma.
- Досвід створення презентацій у PowerPoint, Google Slides або аналогічних інструментах.
- Знання принципів композиції, типографіки, роботи з кольором, візуальної ієрархії та інформаційного дизайну.
- Навички створення інфографіки та візуалізації даних.
- Розуміння специфіки дизайну для соціальних мереж, вебсайтів, презентацій та друкованих матеріалів.

- Уміння працювати з брендбуками та забезпечувати послідовне використання візуальної айдентики.
- Уміння адаптувати один дизайн до різних форматів без втрати візуальної цілісності.
- Розуміння технічних вимог до підготовки матеріалів для цифрового використання та друку.
- Уміння працювати з великими обсягами інформації, структурувати її та перетворювати на зрозумілі візуальні рішення.
- Уважність до деталей, грамотність та здатність перевіряти текстову інформацію у макетах.
- Високий рівень самоорганізації, відповідальність та дотримання дедлайнів.

Базові навички моушн-дизайну, анімації або монтажу будуть перевагою.

5.2. Професійний досвід та знання

- Від 2 років досвіду роботи у сфері графічного, комунікаційного або digital-дизайну.
- Наявність портфоліо з прикладами реалізованих проєктів.
- Практичний досвід створення візуальних матеріалів для соціальних мереж, презентацій, інформаційних кампаній та digital-платформ.
- Досвід верстки звітів, брошур, інформаційних або аналітичних матеріалів.
- Досвід створення інфографіки та візуалізації даних буде перевагою.
- Досвід роботи з освітньою, соціальною або суспільно важливою тематикою буде перевагою.
- Досвід роботи у державному, громадському секторі або міжнародних проєктах буде перевагою.
- Досвід роботи з великими організаціями та дотримання встановлених бренд-стандартів буде перевагою.
- Розуміння контексту освітньої реформи в Україні буде додатковою перевагою.

6. Умови роботи

- 1) місто Київ;
- 2) повна зайнятість;
- 3) робота у складі Комунікаційного офісу освітньої реформи;
- 4) безпосередня взаємодія з командою Міністерства освіти і науки України, комунікаційною командою Проєкту DECIDE та експертами освітньої реформи;
- 5) робота над широким спектром digital-, інформаційних, презентаційних та поліграфічних матеріалів;
- 6) можливість професійного розвитку та роботи над візуальною комунікацією однієї з ключових державних реформ.

6 Способи оплати

Умови оплати: безготівкова форма.
Оплата здійснюється за кількість відпрацьованих експертоднів.

7 Процедура подання заявки

Кінцевий термін подання пропозицій: **05.10.2026 року не пізніше 18:00 за київським часом.**

Кандидати повинні надіслати свої пропозиції електронною поштою на адресу jobindoccu@gmail.com не пізніше кінцевого терміну, зазначеного вище.

8 Умови договору

Кандидат несе відповідальність за сплату всіх соціальних витрат, інших витрат, пов'язаних з працевлаштуванням, страхових внесків та всіх інших зобов'язань законодавчого характеру.

9 Документи, що складають цю закупівлю

Кандидат повинен заповнити та подати такі документи разом зі своєю пропозицією:

1. Лист-відповідь – заповнений, підписаний та відсканований відповідно до зразка, що додається.
2. Лист-повідомлення (для ТОВ та ФОП) про відсутність відкритих проваджень у справі про банкрутство (згідно з доданим зразком) – заповнений, підписаний та відсканований.
3. Заповнена, підписана та відсканована аплікаційна форма ([aplikatsiina-forma.docx](#)).

Також необхідно подати копії таких документів:

Для юридичних осіб (ТОВ) та фізичних осіб-підприємців (ФОП):

- Виписка або витяг з ЄДРПОУ із зазначенням КВЕДів діяльності.
- Витяг з реєстру платників єдиного податку.
- Довідка з банку про наявність розрахункового рахунку.

Для фізичних осіб:

- Копія паспорта.
- Копія ідентифікаційного коду.

10 Критерії оцінювання

Організація присудить відповідальному постачальнику контракт за результатами цього запиту на основі наступного методу оцінки:

Критерії вибору контрагента:

1. Цінова пропозиція (Додається: Лист-відповідь)
2. Критерії оцінки цінових пропозицій:

Складова оцінки	Вага	Максимальна кількість балів, які можна отримати
Співбесіда	40%	40
Дотримання вимог, повнота і правильність оформлення документів	20%	20
Цінова пропозиція	40%	40
Total	100%	100

**Лист-відповідь
на запит цінової пропозиції
на надання послуг графічного дизайнера/дизайнерки Комунікаційного офісу
освітньої реформи МОН**

Дата _____

Назва подавача цінової пропозиції _____

Юридична адреса _____

Контактна інформація _____

У відповідь на запит надаємо цінову пропозицію відповідно до технічного завдання. Подавач цінової пропозиції підтверджує свою спроможність надавати послуги на таку кількість експертоднів протягом календарного місяця, яка буде визначена Договором та фактичною потребою Замовника для реалізації проекту.

№	Послуга	Вартість за один експертодень (8 годин), грн
1.	Надання послуг графічного дизайнера/дизайнерки Комунікаційного офісу освітньої реформи МОН	

ПІБ:

Підпис:

Печатка за наявності

Компанія:

Дата:

**Лист-повідомлення
для юридичних осіб (ТОВ) та фізичних осіб-підприємців (ФОП)**

Шановні панове, дякуємо за Ваше зацікавлення у наших послугах. На Ваш запит доводимо до Вашого відома наступне:

- 7) _____ зареєстрований згідно чинного законодавства на території України.
- 8) _____ не є банкрутом, проти нас не розпочата процедура банкрутства, не розглядаються судові позови, всі зобов'язання перед кредиторами є виконаними, ми не припиняємо ділову активність та надання товарів/послуг;
- 9) Ми не були обвинувачені у будь-якому злочині, що стосується нашої професійної діяльності, та не підлягаємо будь-якому покаранню за судовим вироком, який не підлягає оскарженню;
- 10) Ми не є об'єктом судового рішення, яке має законну силу за звинуваченням у шахрайстві, корупції, участі у злочинній організації або будь-який інший незаконній діяльності.
- 11) Всі зобов'язання, пов'язані з сплатою внесків на соціальне страхування та сплатою податків у відповідності з правовими нормами країни, де ми зареєстровані, або країни, де виконуватимуться умови контракту є виконаними.

(Підпис) _____