

Lista cech i wartości

Lista pochodzi z książki Kineret Yifrah, *Microcopy: The Complete Guide*

Fragment publikacji zostaje umieszczony w kursie na prawach cytatu, wg Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231).

W tym dokumencie znajdziesz jej wersję angielską oraz polską

Przygotowanie: Kamila Paradowska, Dobra Treść

Cut out & keep - 116 values

This list will give you food for thought when defining your brand's values. Select those that are most important to you to uphold and promote. Don't hesitate to add your own values if they're not mentioned here.

Sustainability

Relevance

Community

Curiosity

Accessibility

Adventure

Aesthetics

Fun

Accuracy

Achievement

Empathy

Courage

Competitiveness

Courtesy

Excellence
Friendliness
Peace, calm, ease
Internationality
Creativity
Leadership
Caring
Security
Reliability
Practicality
Simplicity
Accountability
Connection
Customer focus
Dynamism

Altruism
Dedication
Professionalism
Ambition
Joy
Perseverance
Determination
Versatility
Humor
Charm

Transparency
Passion
Contemporary
Relevance
Innovation
Clarity
Affinity
Coolness
Respect
Intelligence
Brilliance
Growth
Development
Optimism
Organization
Excitement
Provocation
Harmony
Openness
Sharpness
Elegance
Decency
Sincerity
Mystery
Belief
Authenticity

Softness
Pleasure
Discovery
Familiarity
Justice
Communication
Diversity, variety
Freedom
Loyalty
Proactivity
Economic
Independence
Imagination
Logic, rationality
Safety
Learning
Flow
Originality
Liveliness
Satisfaction
Effectiveness
Inspiration

Love
Sensitivity
Enthusiasm

Generosity, giving
Intimacy
Knowledge
Service orientation
Solidarity
Team work
Health
Nostalgia
Success
Spirituality
Personalization
Quality
WOW factor
Tradition
Convenience
Richness
Expertise
Change
Commitment
Value for money
Stability
Flexibility
Focus
Challenge
Gentleness
Moderation

Wytnij i zachowaj - 116 cech i wartości

Ta lista da Ci do myślenia podczas charakteryzowania Twojej marki. Wybierz te wartości, które są dla Ciebie najważniejsze, które chcesz zachować i promować. Nie wahaj się dodać swoich własnych, jeśli nie zostały tu wymienione.

Zrównoważony rozwój

Znaczenie

Wspólnota

Ciekawość

Dostępność

Przygoda

Estetyka

Zabawa

Dokładność

Osiąganie

Empatia

Odwaga

Konkurencyjność

Uprzejmość

Doskonałość

Życzliwość

Pokój, spokój, łatwość

Międzynarodowość

Kreatywność

Przywództwo

Troskliwość
Bezpieczeństwo
Niezawodność
Praktyczność
Prostota
Odpowiedzialność
Połączenie
Skupienie na kliencie
Dynamizm

Altruizm
Poświęcenie
Profesjonalizm
Ambicja
Radość
Wytrwałość
Determinacja
Wszechstronność
Humor
Urok
Przejrzystość
Pasja
Współczesność
Stosowność
Innowacyjność
Jasność

Przyjaźń
Fajność
Szacunek
Inteligencja
Błyskotliwość
Wzrost
Rozwój
Optymizm
Organizacja
Podekscytowanie
Prowokacja
Harmonia
Otwartość
Wyrazistość
Elegancja
Przyzwoitość
Szczerość
Tajemnica
Wiara
Autentyczność
Delikatność
Przyjemność
Odkrywczość
Znajomość
Sprawiedliwość
Komunikacja

Różnorodność, różnorodność

Wolność

Lojalność

Proaktywność

Ekonomiczność

Niezależność

Wyobraźnia

Logika, racjonalność

Bezpieczeństwo

Nauka

Przeptyw

Oryginalność

Żywotność

Satysfakcja

Efektywność

Inspiracja

Miłość

Wrażliwość

Entuzjizm

Hojność, dawanie

Intymność

Wiedza

Zorientowanie na usługi

Solidarność

Praca zespołowa

Zdrowie
Nostalgia
Sukces
Duchowość
Personalizacja
Jakość
Czynnik WOW
Tradycja
Wygoda
Bogactwo
Kompetencje
Zmiana
Zaangażowanie
Stosunek jakości do ceny
Stabilność
Elastyczność
Skupienie
Wyzwanie
Łagodność
Umiarkowanie