

Schindler v Creative Docku spouští nový life-stylový web Patalie.cz

Od 24. 2. je v ostrém provozu nový český life-stylový web Patalie.cz. Redakci povede dlouholetý šéfredaktor ČILICHILI Michal Schindler, který je od 1. února novým šéfem tvorby obsahu v Creative Docku, jenž je provozovatelem portálu. „*Chceme na českém internetu podpořit linii kvalitní, názorové i náročnější life-stylové žurnalistiky. Jsem alergický na řeči, že online má jiné publikum a vyžaduje primitivnější zábavu. Patálie bude čtivá, bude používat nové a atraktivní formáty a bude lidi bavit. Ale ne lacině,*“ říká Schindler a jako příklad zmiňuje třeba článek Plínový kurz pro budoucí fotříky nebo GIF Žokej Váňa vs. Jackie Chan.

Partnerem webu je společnost AXA, která ovšem nemá záměr zasahovat do obsahu. Portál nemá prodejní cíle. „*AXA je otevřeně přiznáváný partner, který nám vytvoření webu zadal a my se k tomuto spojení hrdě hlásíme. Takže nemáme zapotřebí ani žádné skryté PR. Když se nabídne tematické propojení obsahu a služeb, návštěvníci Patálie to jasně poznají,*“ vysvětluje Martin Pejša, majitel Creative Docku.

Z hlediska společnosti AXA je smyslem webu zviditelnění značky na trhu díky unikátnímu obsahu, který jí získá širokou pozornost. „*Pojišťovny a spořitelny kdysi vznikaly na základě vzájemné pomoci a důvěry uvnitř komunit, jejichž byly přirozenou součástí. Byly partnerem pro bezpečnější, lepší a pohodlnější život. Postupem času se ale lidem nepochopitelně vzdálily a my si myslíme, že to je chyba. Chceme být lidem blíž. Ukázat, že zrovna AXA není žádná nedosažitelná instituce, ale firma plná normálních lidí s běžnými starostmi, kteří mají také rádi podnětné čtení a zajímavé informace. Ostatně právě k normálnímu životu naše služby a produkty patří,*“ říká k interním důvodům pro zadání Patálie generální ředitel AXA pro ČR a SR Martin Vogl.

Nenápadnou postavou v pozadí webu je holčička Patálie, trochu vážná, trochu nešikovná, která se podepsala už na podobě loga. „*Zrovna jsme ho schvalovali, když okolo běžela s míčem a trochu nám ho pobořila. Ale my si myslíme, že je tak lepší, protože v reálu není nic dokonalé. To je život. I o tom bude náš web,*“ uzavírá Schindler.

Patalie.cz Redakci vedle Schindlera tvoří bývalý redaktor časopisu Maxim Jan Strmiska, novinářka Natálie Veselá, redaktorka Lenka Ciznerová nebo Lukáš Etzler, který se bude Patálii starat také o sociální média. „*Jedná se o tvrdé jádro. Inspirativní a pestrý life-stylový magazín dělají i externí novináři, ilustrátoři, fotografové, grafici a multimediální všeučelové, se kterými bude redakce spolupracovat. Specifickou tvář webu dotvářejí třeba tematické fotokoláže studia Puf creatif,*“ doplňuje Schindler.

Creative Dock je inovativní laboratoř Martina Pejši, která se v poslední době zaměřuje primárně na vytváření startupových projektů pro řadu firem a investorů. V péči startupového inkubátoru vzniklo již několik úspěšných malých firem, které na trh přinášejí inovativní služby obvykle postavené na jednoduché online platformě, kvalitní zákaznické péči a originální komunikaci. Např. Zonky, Sečteno, Single Case, KupNajisto atd.

Kontakt pro média:

Rubikon PR

Šimon Rákosník

E-mail: simon.rakosnik@rubikonpr.cz

Mobil: 775 558 279