

## Целевая аудитория

Основная целевая аудитория данного проекта - абитуриенты и студенты УрФУ. Для них эта интерактивная карта общежитий университета будет наиболее полезна, поскольку она позволит:

- Абитуриентам и их родителям оценить варианты проживания и их расположение относительно учебных корпусов, а также заранее спланировать логистику переезда и проживания.
- Студентам получить актуальную информацию о расположении и инфраструктуре общежитий, что поможет выбрать наиболее подходящее для проживания.

Кроме того, эта карта может быть полезна:

- Сотрудникам и преподавателям УрФУ для более удобной навигации и организации взаимодействия со студентами, проживающими в общежитиях.
- Гостям и посетителям университета для быстрого нахождения на карте расположения общежитий и облегчения навигации.
- Администрации УрФУ и студенческим организациям для планирования и управления инфраструктурой общежитий, а также информирования и коммуникации со студентами-жителями.

Наш проект в большей степени направлен на решение проблем студентов и абитуриентов, опросы и исследования проводились именно в этой целевой аудитории. Студенты УрФУ, особенно первокурсники, нуждаются в наглядных картах и описаниях общежитий, так как это облегчает их ориентирование на территории университета, позволяет быстро находить нужные адреса и выстраивать оптимальные маршруты.

Исходя из опроса, проводимым аналитиком нашей команды, были получены следующие результаты:

В результате опроса получилось установить, что большая часть опрошенных возрастом (18-19 лет) - студенты 1-2 курса Урфу (рисунок 1,2) , живущие в общежитии и, может быть, не знакомые с переездом из одного места в другое.

Для них такая карта будет более чем актуальной, поскольку ежегодно может происходить смена общежитий, которые расположены по всему городу

Ваш возраст

16 ответов

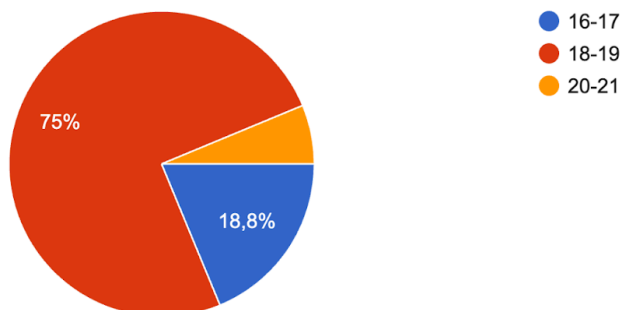


Рисунок 1 – Результаты опроса. Ваш возраст.

Ваш текущий профессиональный статус

16 ответов

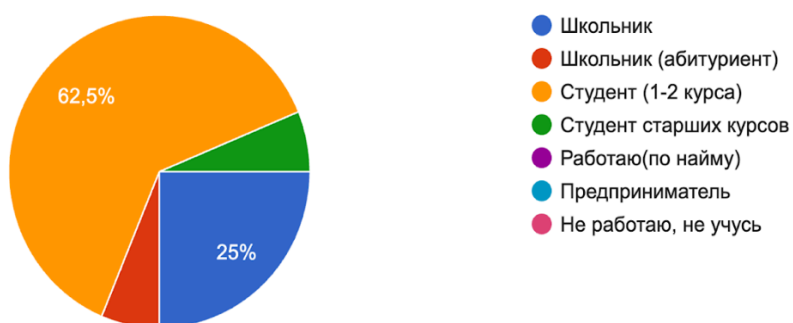


Рисунок 2 – Результаты опроса. Ваш статус.

Для того, чтобы убедиться в том, что наш продукт соответствует потребностям целевой аудитории, аналитиком были проведены опросы среди студентов и далее среди абитуриентов:

### Студенты:

Данный опрос направлен на выявление доли студентов Уральского федерального университета (УрФУ) среди участников. Результаты показывают, что 62,5% респондентов являются студентами УрФУ, а 37,5% - нет (рисунок 3).

Являетесь ли вы студентом Урфу?

16 ответов

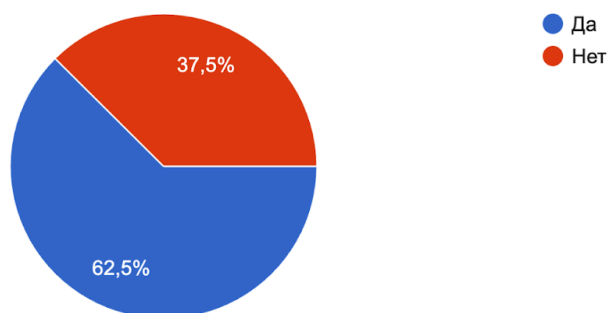


Рисунок 3 – Результаты опроса. Вы студент Урфу?

Исходя из следующей информации информации, что 83,3% опрошенных студентов УрФУ проживают в общежитиях, а 16,7% - дома (рисунок 4), создание подробной карты общежитий университета становится более актуальным. Поскольку подавляющее большинство студентов (более 83%) является иногородними и живет в общежитии, карта им будет актуальна, ведь они нуждаются в информации об общежитиях.

Если вы- студент, то живёте:

6 ответов

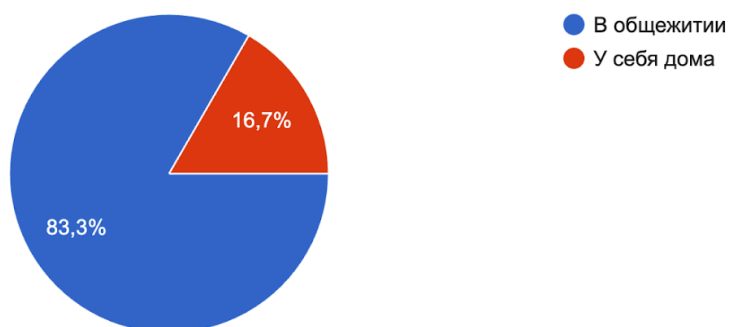


Рисунок 4 – Результаты опроса. Где вы проживаете?

Основываясь на дополнительных результатах опроса, где 71,4% опрошенных студентов знают расположение большинства общежитий университета, 14,3% знают только свое общежитие, а 14,3% не нуждаются в этой информации (рисунок 5), можно сделать вывод:

Во-первых, большинство студентов (71,4%) уже заинтересованы в информации об общежитиях и знакомы с ней. Наличие комплексной карты позволит им систематизировать и расширить свои знания, что будет способствовать более эффективному ориентированию в студенческом городке.

Во-вторых, для 14,3% студентов, знающих только свое общежитие, карта станет ценным источником данных о других вариантах проживания. Это поможет им сравнивать условия или при необходимости переезжать.

Наконец, для 14,3% студентов, которые, по их мнению, не нуждаются в такой информации, карта все равно может представлять интерес - например, для посещения друзей или участия в мероприятиях в других общежитиях.

Знаете ли вы расположение всех (большинства) общежитий урфу?

7 ответов

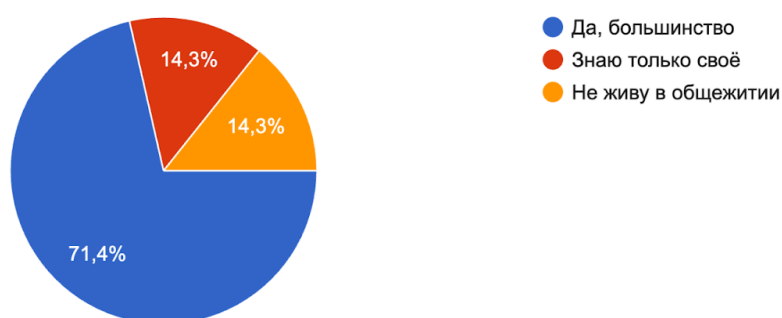


Рисунок 5 – Результаты опроса. Знание о расположении общежитий Урфу.

Наличие таких карт облегчит адаптацию первокурсников, особенно тех, кто приехал из других городов. Студенты смогут быстрее освоиться на территории кампуса и ориентироваться в новом городе.

Общежития в университетах часто становятся площадками для проведения самых разнообразных студенческих мероприятий - от вечеринок и творческих вечеров до спортивных соревнований и интеллектуальных игр. Причем на многие из этих мероприятий разрешается приходить не только проживающим в данном общежитии, но и другим студентам университета.

### Абитуриенты:

Согласно результатам опроса, 75% абитуриентов планируют жить в общежитии Уральского федерального университета (УрФУ) во время своего обучения. Этот показатель свидетельствует о высокой востребованности и актуальности подробной карты общежитий университета не только среди нынешних студентов, но и среди будущих первокурсников (рисунок 6).

Если вы абитуриент, то планируете жить  
8 ответов

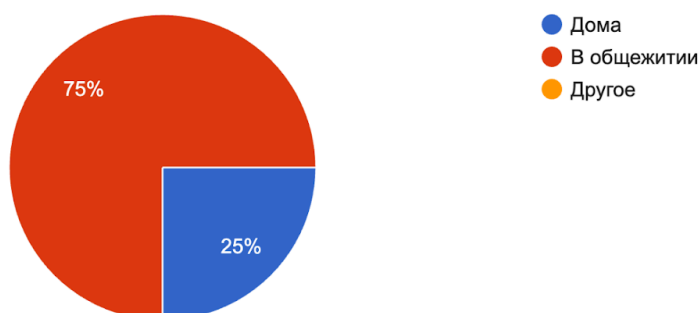


Рисунок 6 – Результаты опроса. Где вы планируете жить?

Для подавляющего большинства абитуриентов (75%) наличие качественной информации об общежитиях университета будет иметь ключевое значение при выборе вуза и планировании своего проживания в период обучения.

Согласно результатам опроса, наличие и расположение общежития является весомым фактором при выборе университета для 75% абитуриентов (рисунок 7), планирующих поступать в Уральский федеральный университет (УрФУ).

Для подавляющего большинства абитуриентов наличие качественной информации об общежитиях университета будет иметь ключевое значение при выборе вуза и планировании своего проживания в период обучения.

Этот высокий показатель свидетельствует о том, что вопрос проживания во время обучения имеет ключевое значение для большинства будущих студентов при выборе вуза.

Для абитуриентов наличие разветвленной сети общежитий университета, их удобное расположение, качество условий проживания и инфраструктура играют определяющую роль при принятии решения о поступлении.

Является ли наличие и расположение общежития весомым фактором при выборе университета?

8 ответов

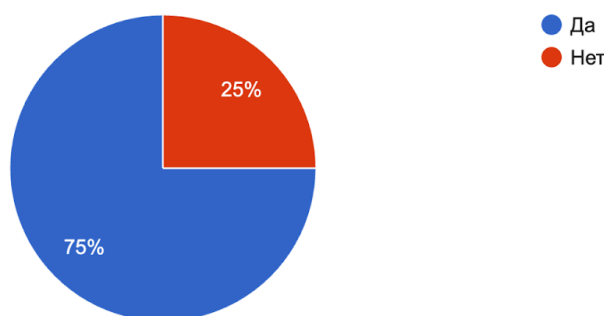


Рисунок 7 – Результаты опроса. Нужно ли вам общежитие?

По результатам проведенных опросов среди абитуриентов и студентов, приезжающих на учёбу из других городов, наличие и расположение общежитий является важным фактором при выборе университета для поступления. Таким образом, обладая интерактивной картой, на которой будут отображены все общежития УрФУ с указанием их точного местоположения, мы сможем предоставить целевой аудитории ценную и важную информацию. Это поможет абитуриентам принимать более взвешенные решения при выборе университета, а студентам - планировать и организовывать свое проживание и досуг в общежитиях.

Запросы целевой аудитории:

Для того, чтобы лучше понять, какие функциональные возможности должна предоставлять карта общежитий УрФУ, аналитиком был задан вопрос о целях, для которых респонденты используют навигаторы и карты (рисунок 8). Таким образом, при разработке карты общежитий УрФУ следует учитывать ключевые потребности пользователей в поиске местоположения, ознакомлении с инфраструктурой, планировании передвижений и ориентации в пространстве.

Для чего вы обычно используете навигатор? Для поиска:

15 ответов

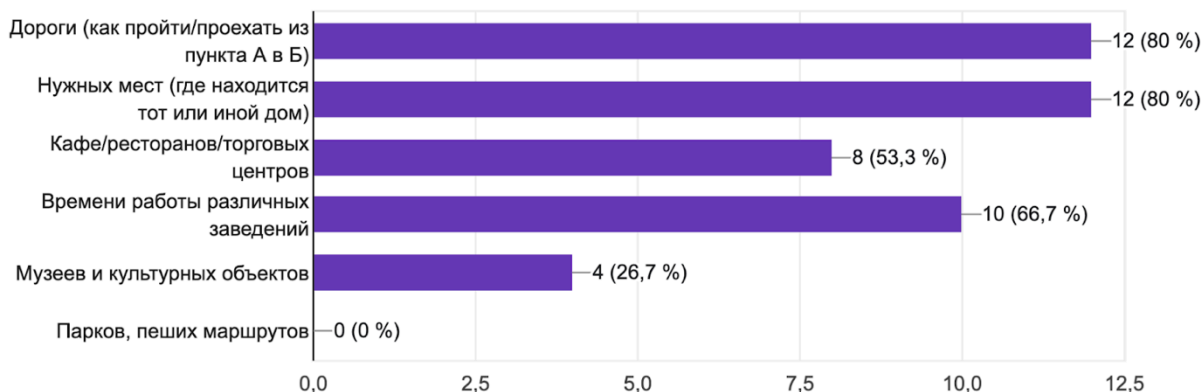


Рисунок 8 – Результаты опроса. Для каких целей вы пользуетесь картами?

Для абитуриентов и студентов, которые будут нашими основными пользователями, крайне важно, что сервис будет предоставляться им на бесплатной основе (рисунок 9). Не менее важным фактором является простота и удобство использования нашего продукта. Пользователи должны иметь возможность быстро и легко находить нужную информацию об общежитиях, взаимодействовать с интерактивной картой и получать ответы на свои вопросы.

Какие факторы важны для вас при выборе такой платформы?

15 ответов

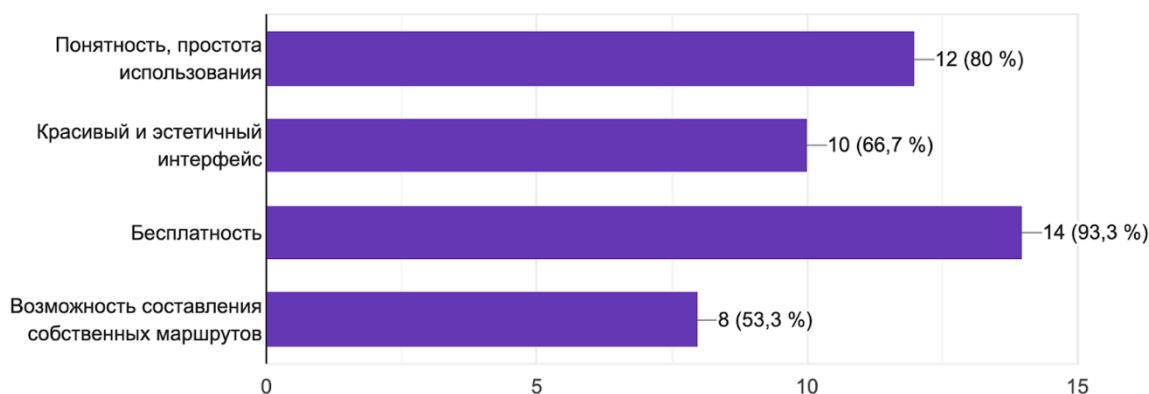


Рисунок 9 – Результаты опроса. Какие факторы важны при выборе платформы?

## Анализ конкурентов

Для понимания положения нашего продукта на рынке и выявления возможностей для улучшения, нами был проведен анализ существующих похожих сайтов и приложений. Это помогло определить сильные и слабые стороны конкурентов, а также выявить возможности для нашего проекта.

### 1. ЯндексКарты, 2Гис и другие.

Описание: Это бесплатный картографический сервис, предоставляющий подробные карты городов, возможность поиска адресов и компаний, построения маршрутов, использования сервисов панорамной съемки и навигации. Яндекс.Карты широко используются в России и странах СНГ, предлагая пользователям комплексное решение для задач, связанных с картографией и геолокацией.

Преимущества: все данные находятся в одном месте, включая проложение маршрута, часы работы заведений, адреса и так далее. Кроме того, такие приложения доступны всем, любой человек может их скачать.

Недостатки: Множество различных функций может приводить к тому, что пользователь может запутаться в большом объеме информации. Также существует вероятность наличия в таких приложениях уже неактуальных данных, что может вводить пользователей в заблуждение.

### 1. Сайт Урфу [campus.urfu.ru](http://campus.urfu.ru)

Описание: Уральский федеральный университет (УрФУ) – один из ведущих вузов Уральского региона и всей России. Его официальный портал [campus.urfu.ru](http://campus.urfu.ru) является информационным центром для студентов, преподавателей, сотрудников и абитуриентов.

Преимущества: является надежным источником достоверной информации об общежитиях вуза. Как официальный сайт университета, он гарантирует, что представленные данные являются актуальными и достоверными.

Недостатки: На сайте отсутствуют маршруты до общежитий университета. Это усложняет навигацию и ориентирование студентов, особенно для тех, кто



впервые приезжают в университет и не знакомы с расположением общежитий.

## **2. Группы университета и общежитий в социальных сетях**

Описание: Эти сообщества, такие как официальные группы в ВКонтакте, Telegram-каналы и другие, служат площадками для оперативного информирования студентов и взаимодействия с ними.

Преимущества: Размещенная там информация является актуальной и достоверной. Студенты могут быстро узнавать о различных событиях, мероприятиях, изменениях в расписании и правилах проживания.

Недостатки: в социальных сетях представлены лишь адреса общежитий, но отсутствуют карты и маршруты, что затрудняет навигацию студентов, особенно первокурсников. Кроме того, среди многочисленных постов в группах нередко бывает непросто быстро найти нужную информацию.

В своём проекте мы попытались объединить все преимущества конкурентов, учесть их недостатки. Наш продукт объединяет преимущества официальных источников, соцсетей и картографических сервисов в одном месте, предлагая целевой аудитории максимально полную, наглядную и удобную визуализацию данных об общежитиях УРФУ.

### Особенности нашей карты:

1. Наглядность и структурированность информации в виде одной обзорной карты со всеми общежитиями.

Интерактивная карта общежитий УРФУ предоставит студентам наглядное и систематизированное представление обо всех общежитиях университета. Вся необходимая информация будет собрана на одной цифровой платформе, что значительно упростит ориентирование учащихся в кампусе.

2. Визуализация ключевых характеристик общежитий.

С помощью интерактивной карты студенты смогут визуально ознакомиться с различными характеристиками каждого общежития - его местоположением,

инфраструктурой, условиями проживания и другими важными деталями.

### 3. Интерактивность.

Интерактивная карта будет обладать высокой степенью функциональности. Пользователи смогут свободно масштабировать, перемещаться и кликать по объектам, чтобы получать подробную информацию об общежитиях, которая их интересует.

### 4. Наличие связи с официальной группой каждого общежития в социальных сетях.

Таким образом проект может стать более удобным и функциональным решением для студентов. Мы сможем дополнить официальный ресурс университета дополнительными полезными функциями, значительно повысив удобство и эффективность использования данных об общежитиях Уральского федерального университета.