

Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2018 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; № 52 (ч. 1), ст. 6984; 2011, № 48, ст. 6728; 2012, № 53, ст. 7643; 2013, № 52 (ч.1), ст. 7011; 2015, № 1 (ч. 1), ст. 38, ст. 46; 2016, № 27, ст. 4197, 4206; 2018, № 1, ст. 71; № 31, ст. 4861; № 49, ст. 7518; № 53, ст. 8414; 2021, № 1, ст. 39; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5182; 2022, № 8, ст. 1035; № 14, № 24, ст. 3914; ст. 2199; № 29, ст. 5308, ст. 5319; № 52, ст. 9349; 2023, № 6, ст. 920) следующие изменения:

1) пункт 3 части 4 статьи 1 после слов «деятельности по продаже товаров на розничных рынках» дополнить словами «, за исключением торговой деятельности, осуществляемой с использованием агрегатора информации о товарах в соответствии со статьей 11.1 настоящего Федерального закона»;

2) статью 2 дополнить пунктами 21 – 26 следующего содержания:

«21) агрегатор информации о товарах – программа для электронных вычислительных машин и (или) сайт и (или) страница сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляющие продавцу возможность разместить товарное предложение в целях заключения договора купли-продажи с покупателем, покупателю в отношении определенного товара возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца о заключении договора купли-продажи товара, заключить с продавцом договор купли-продажи, произвести предварительную оплату указанного товара путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора информации о товарах в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с пунктом 3 статьи 16.1 настоящего Закона и Федеральным законом от 27 июня 2011 года N 161-ФЗ «О национальной платежной системе», и использование которых может предусматривать

возможность хранения, упаковки, доставки, выдачи товара покупателю с использованием недвижимого имущества и (или) транспортных средств, находящихся у владельца агрегатора информации о товарах на праве собственности, аренды или на ином праве, либо с привлечением владельцем агрегатора информации о товарах по гражданско-правовому договору иных лиц, у которых эти объекты находятся на праве собственности, аренды или на ином праве;

22) владелец агрегатора информации о товарах – организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляющих продавцу возможность разместить товарное предложение в целях заключения договора купли-продажи с покупателем, покупателю в отношении определенного товара возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца о заключении договора купли-продажи товара, заключить с продавцом договор купли-продажи, а также произвести предварительную оплату указанного товара путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора информации о товарах в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с пунктом 3 статьи 16.1 настоящего Закона и Федеральным законом от 27 июня 2011 года N 161-ФЗ «О национальной платежной системе», при этом данные организация либо индивидуальный предприниматель также могут обеспечивать возможность хранения, упаковки, доставки, выдачи такого товара покупателю с использованием недвижимого имущества и (или) транспортных средств, находящихся у них на праве собственности, аренды или на ином праве, либо с привлечением данными организацией либо индивидуальным предпринимателем по гражданско-правовому договору иных лиц, у которых эти объекты находятся на праве собственности, аренды или на ином праве;

23) продавец – организация независимо от ее организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, а также физическое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», реализующие товары по договорам купли-продажи потребителям в соответствии с Законом от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

24) пункт выдачи заказов (далее также – ПВЗ) – объект недвижимости или его часть, находящиеся в собственности или во владении на иных законных основаниях у организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, в том числе у владельца агрегатора информации о товарах, в котором такая организация или индивидуальный предприниматель осуществляет приемку, хранение, выдачу товаров покупателям, реализуемых с использованием агрегатора информации о товарах, получение от покупателей возвратов товаров, и оказывает иные услуги (исполняет иные поручения) агрегатора информации о товарах, продавцов товаров и покупателей;

25) владелец пункта выдачи заказов (далее также – владелец ПВЗ) – организация независимо от организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель, в том числе владелец агрегатора информации о товарах, осуществляющие приемку, хранение, выдачу товаров покупателям, реализуемых с использованием агрегатора информации о товарах, получение от покупателей возвратов товаров, а также оказывающие иные услуги (исполняющие иные поручения) владельцу агрегатора информации о товарах, продавцу и покупателю;

26) личный кабинет – учетная запись владельца пункта выдачи заказов или продавца в системе агрегатора информации о товарах, размещенной на официальном сайте владельца агрегатора информации о товарах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или в мобильном приложении, которая используется для реализации продавцом, владельцем ПВЗ своих прав и обязанностей, установленных договором и законодательством Российской Федерации, и доступ к которой предоставляется владельцем агрегатора информации о товарах.».

3) дополнить статьей 11.1 следующего содержания:

«Статья 11.1. Особенности организации торговой деятельности с использованием агрегатора информации о товарах

1. Права и обязанности владельца агрегатора информации о товарах, продавца и владельца ПВЗ определяются гражданским законодательством, настоящим федеральным законом, иными федеральными законами, а также заключенными между сторонами договорами и

правилами работы агрегатора информации о товарах, являющимися неотъемлемой частью заключаемого договора.

Положения настоящей статьи не распространяются на отношения, возникающие при осуществлении владельцем агрегатора информации о товарах или входящими с ним в одну группу лиц лицами предпринимательской деятельности, связанной с открытием и использованием собственного ПВЗ и (или) продаж товаров с использованием собственного агрегатора информации о товарах.

2. Владелец агрегатора информации о товарах обязуется предоставлять сведения об условиях договоров, заключаемых между владельцем агрегатора информации о товарах и владельцем ПВЗ и между владельцем агрегатора информации о товарах и продавцом путем размещения соответствующей информации на сайте агрегатора информации о товарах в информационно-коммуникационной сети «Интернет», а также предоставлять доступ к утратившим силу версиям договора с указанием периода их действия посредством размещения соответствующей информации на сайте агрегатора информации о товарах в информационно-коммуникационной сети «Интернет». Настоящее положение применяется только к тем версиям договора, которые были приняты после вступления в силу настоящего закона.

3. Владелец агрегатора информации о товарах вправе в одностороннем порядке, но не чаще, чем один раз в 3 месяца, изменять следующие условия договора, заключенного между владельцем агрегатора информации о товарах и владельцем ПВЗ и между владельцем агрегатора информации о товарах и продавцом, предварительно уведомив о таких изменениях не менее чем за 14 календарных дней:

1) об изменении правил расчета, приводящих к увеличению размера агентского вознаграждения на оказание услуг владельцем агрегатора информации о товарах;

2) об изменении правил расчета, приводящих к снижению размера агентского вознаграждения владельца ПВЗ.

Владелец агрегатора информации о товарах вправе не соблюдать требования части 3 статьи 11.1, если изменение условий договора осуществляется на основании вступившего

в законную силу решения суда, решения федерального органа исполнительной власти, при необходимости приведения условий договора в соответствие с изменившимся законодательством Российской Федерации.

3.1 О всех других изменениях в договоре между владельцем агрегатов информации о товарах и владельцем ПВЗ и между владельцем агрегатора информации о товарах и продавцом, владелец агрегатора информации должен уведомлять не позднее чем за 14 календарных дней до вступления изменений в силу.

4. Владелец агрегатора информации о товарах вправе применять предусмотренные гражданским законодательством меры ответственности в отношении владельца ПВЗ или продавца в случае, если владельцем ПВЗ или продавцом нарушены условия договора и (или) действующее законодательство Российской Федерации, с учетом особенностей, предусмотренных настоящей статьей. Исчерпывающий перечень мер ответственности, а также нарушений условий договора, являющихся основанием для их применения, устанавливаются в договоре, заключенном между владельцем агрегатора информации о товарах и владельцем ПВЗ и между владельцем агрегатора информации о товарах и продавцом, и (или) в правилах работы агрегатора информации о товарах. Агрегаторы информации о товарах обязаны применять одинаковые меры ответственности к разным продавцам или владельцам ПВЗ за совершение одинаковых нарушений условий договора или правил работы агрегатора информации о товарах.

5. При применении меры ответственности в виде взыскания неустойки (штрафа, пени) через их удержание из причитающихся владельцу ПВЗ или продавцу платежей, в том числе посредством зачета встречных однородных требований (финансовые меры ответственности), владелец агрегатора информации о товарах обязан направить владельцу ПВЗ или продавцу уведомление о намерении применить финансовую меру ответственности, основаниях ее применения, в срок, предусмотренный договором и (или) правилами работы агрегатора информации о товарах, но не позднее чем за 5 рабочих дней до фактического удержания финансовой меры ответственности.

В случае несогласия с финансовой мерой ответственности владелец ПВЗ или продавец вправе направить владельцу агрегатора информации о товарах мотивированное возражение и инициировать процедуру урегулирования споров в порядке, предусмотренном договором или правилами работы агрегатора информации о товарах.

С момента направления уведомления до момента урегулирования спора владелец ПВЗ или продавец не могут давать поручение владельцу агрегатора информации о товарах о перечислении денежных средств, удерживаемых в качестве финансовой меры ответственности, на расчетный счет владельца ПВЗ или продавца или указанных ими лиц.

6. В качестве меры ответственности владелец агрегатора информации о товарах вправе приостанавливать доступ к функционалу личного кабинета владельца ПВЗ или продавца (блокировка). Блокировка может применяться владельцем агрегатора информации о товарах одновременно с применением финансовых мер ответственности, а также иных мер ответственности, предусмотренных гражданским законодательством, договором и (или) правилами работы агрегатора информации о товарах.

При применении меры ответственности в виде блокировки владелец агрегатора информации о товарах обязан направить владельцу ПВЗ или продавцу уведомление о применении блокировки с указанием оснований ее применения и условий прекращения. После направления уведомления владелец агрегатора информации о товарах вправе незамедлительно применить блокировку. Владелец агрегатора информации о товарах при применении блокировки обязан обеспечить владельцу ПВЗ или продавцу доступ к информации, содержащейся в личном кабинете на момент применения блокировки.

В случае несогласия с примененной блокировкой владелец ПВЗ или продавец вправе направить владельцу агрегатора информации о товарах мотивированное возражение и инициировать процедуру урегулирования споров в порядке, предусмотренном договором и (или) правилами работы агрегатора информации о товарах.

При применении владельцем агрегатора информации о товарах блокировки в случаях исполнения обязанности, предусмотренной действующим законодательством Российской Федерации, или вступившего в законную силу решения суда, решения федерального органа исполнительной власти, процедура урегулирования споров не применяется.

7. Владелец агрегатора информации о товарах вправе применять блокировку при отсутствии нарушения владельцем ПВЗ или продавцом условий договора и (или) действующего законодательства Российской Федерации в случае обнаружения неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету, в том числе при получении

соответствующего запроса от владельца ПВЗ или продавца. В этом случае отмена блокировки должна быть произведена незамедлительно после устранения неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету.

8. Порядок урегулирования споров, в том числе порядок направления владельцем ПВЗ или продавцом сведений, необходимых владельцу агрегатора информации о товарах для принятия решения по возникшему спору, срок принятия решения по возникшему спору, порядок обжалования решения владельца агрегатора информации о товарах, обязательно предусматриваются владельцем агрегатора информации о товарах в договоре и (или) правилах работы агрегатора информации о товарах.

9. Владелец агрегатора информации о товарах осуществляет взаиморасчеты по обязательствам с продавцами и владельцами ПВЗ с соблюдением порядка и формы, предусмотренных договорами, а также обеспечивает предоставление ежегодного акта сверки взаиморасчетов и информацию о товарных остатках и иной значимой информации о взаимных правах и обязанностях сторон при условии, что владелец агрегатора информации о товарах обладает запрашиваемой информацией, по запросу владельца ПВЗ или продавца в электронном виде в течение 3 0 календарных дней с момента получения запроса.

10. Агрегатор информации о товарах обязан определить в договоре и/или правилах работы условия и порядок выплаты компенсации продавцу, в случае утраты его товара».

4) пункт 5 части 1 статьи 13 изложить в следующей редакции:

«5) заключать между собой для осуществления торговой деятельности договор, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар, в том числе договор комиссии, договор поручения, агентский договор или смешанный договор, содержащий элементы одного или всех указанных договоров, за исключением заключения указанных договоров в связи с продажей товаров с использованием агрегатора информации о товарах, и (или) заключения указанных договоров внутри одной группы лиц, определяемой в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", и (или) заключения указанных договоров между хозяйствующими субъектами, образующими торговую сеть, либо исполнять (реализовывать) такие договоры;».

5) часть 4 статьи 9 изложить в следующей редакции:

4. Соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в его цену вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров. Размер указанного вознаграждения подлежит согласованию сторонами этого договора, включению в его цену и не учитывается при определении цены продовольственных товаров. Совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров, и платы за оказание услуг по продвижению товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг не может превышать пять процентов от цены приобретенных продовольственных товаров. При расчете указанного совокупного размера не учитывается сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, к оплате хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением данных товаров, а в отношении подакцизных продовольственных товаров не учитывается также сумма акциза, исчисленная в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Данный запрет не распространяется на действия (бездействие) лиц, входящих с хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, или хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", если для данных лиц оказание соответствующих услуг является самостоятельным видом деятельности, при условии если ими при этом не используется инфраструктура хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, или хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.

Статья 2

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание

законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2002, № 1, ст. 2; 2004, № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; № 52, ст. 5275; 2006, № 31, ст. 3439; № 43, ст. 4412; № 48, ст. 4943; 2007, № 44, ст. 5282; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 23, ст. 2776; № 48, ст. 5711; 2011, № 27, ст. 3873; № 30, ст. 4590; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4322; 2013, № 27, ст. 3477; № 51, ст. 6683; 2014, № 19, ст. 2317; 2015, № 29, ст. 4359; 2016, № 27, ст. 4198; 2017, № 18, ст. 2665; 2018, № 17, ст. 2430; № 24, ст. 3400; № 31, ст. 4839; 2019, № 12, ст. 1228; № 29, ст. 3858) следующие изменения:

1) дополнить пункт 2 статьи 18 следующим абзацем :

«В случае обнаружения недостатков в товарах, приобретенных посредством программы для электронных вычислительных машин и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", принадлежащих владельцу агрегатора, потребитель вправе предъявить требование к продавцу посредством программы для электронных вычислительных машин и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", принадлежащих владельцу агрегатора, в соответствии с частью 1 настоящей статьи.

Владелец агрегатора обеспечивает техническую возможность потребителя предъявить требование к продавцу посредством программы для электронных вычислительных машин и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", принадлежащих владельцу агрегатора, а также возможность возмещения потребителю стоимости товара посредством программы для электронных вычислительных машин и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", принадлежащих владельцу агрегатора, в случае если товар был оплачен посредством программы для электронных вычислительных машин и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", принадлежащих владельцу агрегатора.. »;

2) абзац первый пункта 4 статьи 26.1 изложить в следующей редакции:

«Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи или при получении товара. Потребитель вправе отказаться от приобретенного дистанционным способом товара, за исключением указанного в перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, товара, переданного потребителю в пункте выдачи заказов, после его передачи в течение семи дней с момента его передачи.»

3) дополнить статью 26.1 пунктом 6 следующего содержания:

«На товары, продаваемые дистанционным способом, в том числе через агрегаторы информации о товарах, распространяется перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара.

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с [..].