

【第 1 編 経済 8-4】景気動向指数

(1)景気

→さまざまな基礎的要因(経済的要素)から形成される

(2)景気動向指数

①内閣府が毎月公表(タイムリー)

→2ヶ月遅れで公表

②GDP との違い

=GDP は3ヶ月に1回の公表

(3)指数の種類(2021年9月現在)

①先行指数(11系列)

→将来の予測に活用(例)東証株価指数(TOPIX)

②一致指数(10系列)

→現状把握に利用(例)営業利益

③遅行指数(9系列)

→事後検証に利用(例)法人税収入

(4)CI(コンポジット・インデックス)とDI(ディフュージョン・インデックス)

①CIは構成する指標の動きを合成することで景気変動の大きさやテンポ(量感)を、
DIは構成する指標のうち、改善している指標の割合を算出することで、
景気各経済部門への波及の度合い(波及度)を測定することを主な目的とする。

(<https://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/di/di3.html>)より

②CIは変化幅、勢いが把握できる

③DIはそれぞれいろいろな分野まで広がっているかを把握できる

(5)景気の動向

→2020年7月はどん底

→COVIDの影響