1º ANO	Superintendência de Educação Infantil e Ensino Fundamental · SEDUC Secretaria de Estado da Educação · GOIÁS GOVERNO DO ESTADO

Atividade 03/2022

Objeto de conhecimento:
LP: Gênero slogan. Relação entre linguagem verbal e não verbal em textos publicitários; leitura e compreensão de textos. Elementos linguísticos e semióticos; conhecimento do alfabeto.
MAT: Medidas de comprimento massa e capacidade.

Habilidades de LP: (EF12LP09) Ler e compreender, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans e anúncios publicitários para público infantil, entre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto; (EF12LP09-E) Perceber o diálogo entre a linguagem verbal e não verbal em textos publicitários; (EF15LP04-B) Identificar o efeito de sentido produzido pelo uso de recursos expressivos gráfico-visuais em textos multissemióticos, tais como: infográficos; negrito, itálico, letra capitular; hiperlinks; som e movimento; cores, imagens, etc.; (EF12LP15) Identificar a forma de composição de slogans publicitários. (EF12LP15-A) Reconhecer recursos linguísticos discursivos envolvidos em slogans; (EF12LP15-B) Compreender as particularidades dos slogans: gênero constitutivo dos anúncios publicitários; (EF12LP15-C) Empregar os recursos linguísticos discursivos do gênero em suas próprias produções; (EF01LP04) Distinguir as letras do alfabeto de outros sinais gráficos. (EF01LP10) Nomear as letras do alfabeto e recitá-lo na ordem das letras; (GO-EF01LP28) Conhecer e identificar, a partir da leitura e escrita de textos, diferentes tipos de fontes e caracteres usados para escrever.
Habilidades de Mat: (EF01MA15-B) Comparar comprimentos, capacidades ou massas, utilizando termos como mais alto, mais baixo, mais comprido, mais curto, mais grosso, mais fino, mais largo, mais pesado, mais leve, cabe mais, cabe menos, entre outros, para ordenar objetos de uso cotidiano, aplicando em situações diversas.

NOME:

UNIDADE ESCOLAR:

LÍNGUA PORTUGUESA

O QUE É SLOGAN:

SLOGAN É UMA PALAVRA OU FRASE CURTA E DE FÁCIL MEMORIZAÇÃO, USADA COM FREQUÊNCIA EM PROPAGANDA COMERCIAL, POLÍTICA, RELIGIOSA ETC.

Disponível em: https://www.significados.com.br/slogan/ Acesso em 05 de nov de 2020.



ATIVIDADES:

1. PEÇA A UM ADULTO PARA LER O SLOGAN COM VOCÊ E RESPONDA AS PERGUNTAS A SEGUIR:

A) QUAL É O ASSUNTO TRATADO NESTA CAMPANHA?

_____

_____

B) QUAIS SÃO OS ANIMAIS QUE APARECEM NO SLOGAN?

_____

_____

_____

_____

Disponível em: https://portal.al.go.leg.br/galerias/12440/um-migo-para-chamar-de-meu#1. Acesso em 05 de nov de 2020.

C) VOCÊ JÁ ASSISTIU NA TELEVISÃO ALGUMA CAMPANHA SOBRE ADOÇÃO DE ANIMAIS? COMO ERA ESSA CAMPANHA. REPRESENTE ATRAVÉS DE DESENHOS.

2. POR QUE SERÁ QUE ESCOLHERAM ESTA FRASE **"UM AMIGO PARA CHAMAR DE MEU"** PARA A CAMPANHA?

_____

_____

3. COPIE AO LADO AS PALAVRAS QUE APARECEM NO TEXTO DA CAMPANHA DE ADOÇÃO DE ANIMAIS QUE ESTÃO NO QUADRO A SEGUIR.

DADO CÃES PANELA AMOR

AMIGO CAIXA GATOS FEIRA

MESA ANIMAIS ZEBRA ABRIGO

_____

_____

_____

_____

4. LEIA OS SLOGANS A SEGUIR E ESCREVA A FRASE QUE É CORRESPONDENTE A IMAGEM NO QUADRO AO LADO.

NÃO DEIXE SEU MELHOR AMIGO COM RAIVA.

EU NÃO TRANSMITO A FEBRE AMARELA. SOU VÍTIMA COMO VOCÊ!



_____

_____

_____

_____

_____



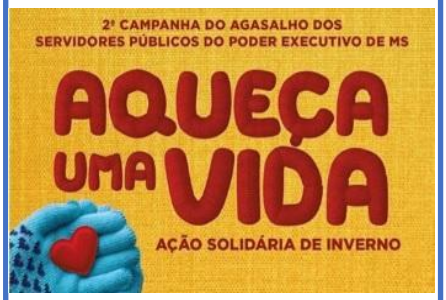
Disponível em: https://novaescola.org.br/plano-de-aula/2621/relacionando-as-campanhas-publicitarias-aos-seus-slogans Acesso em 10 de nov. de 2020.

5. NAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS ENCONTRAMOS TIPOS DE LETRAS DIFERENTES COMO **IMPRENSA E CURSIVA: MAIÚSCULA E MINÚSCULA.** RELACIONE A SEGUNDA COLUNA DE ACORDO COM A PRIMEIRA.

IMPRENSA MAIÚSCULA	**IMPRENSA MINÚSCULA**	**ESCREVA COM LETRA CURSIVA**
(1) FEBRE	( ) campanha	
(2) SORRISO	( ) febre	
(3) CAMPANHA	( ) vacinação	
(4) VACINAÇÃO	( ) sorriso	

6. AS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, PODEM VARIAR QUANTO A SUA IMAGEM, O TIPO DE LETRA, A COR E O TAMANHO, A DISPOSIÇÃO DO TEXTO E IMAGEM NO CARTAZ, ALÉM DE OUTROS ASPECTOS IMPORTANTES EM SEU VISUAL.
FAÇA A LEITURA E OBSERVE AS DUAS IMAGENS DAS CAMPANHAS A SEGUIR.

FAÇA A COMPARAÇÃO ENTRE OS TEXTOS DAS CAMPANHAS			
O QUE PODE SER OBSERVADO	TIPO DA LETRA, COR E TAMANHO	COMO É O FUNDO DA IMAGEM?	QUANTIDADE DE PALAVRAS DO TEXTO
CAMPANHA 1 	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	_____ _____

CAMPANHA 2			
			

Disponível em: https://novaescola.org.br/plano-de-aula/3692/comparando-campanhas Acesso em 05 de nov. de 2020

7. OBSERVE AS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E RESPONDA:





Disponível em: https://novaescola.org.br/plano-de-aula/3693/brincando-de-montar-campanhas Acesso em 10 de nov. de 2020

A) QUAL IMAGEM QUE TE CHAMOU MAIS ATENÇÃO? POR QUÊ?

B) QUAL É A MENSAGEM QUE AS DUAS MENSAGENS PASSAM PARA AS PESSOAS?

8. LEIA EM VOZ ALTA A MENSAGEM DOS TEXTOS DAS CAMPANHAS DA ATIVIDADE 6.
DESCUBRA QUAIS SÃO AS PALAVRAS A SEGUIR E ESCREVA AS SÍLABAS QUE ESTÃO FALTANDO.
AGORA CONTE QUANTAS VEZES VOCÊ ABRE A BOCA PARA PRONUNCIAR A PALAVRA E PINTE AS BOQUINHAS DE ACORDO COM O NÚMERO DE SÍLABAS.

BRIN_____DO



AQUE_____



INVER_____



_____DA



Disponível em: https://alfakids.org/atividades-educativas-de-alfabetizacao-palavras-e-numero-de-silabas/ Acesso em 10 de nov. de 2020

9. MARQUE COM UM (X) QUAL O MEIO DE CIRCULAÇÃO QUE PODE SER USADO PARA DIVULGAR AS PROPAGANDAS PUBLICITÁRIAS PARA AS PESSOAS:

( ) INTERNET ( ) TELEVISÃO ( ) RÁDIO

( ) OUTTDOOR ( ) REVISTAS ( ) JORNAL

10. OBSERVE A IMAGEM A SEGUIR E CRIE UM SLOGAN SOBRE A IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO DE ANIMAIS. PEÇA AJUDA, SE FOR NECESSÁRIO, PARA PRODUZIR A SUA CAMPANHA PUBLICITÁRIA.



Disponível em: https://www.uninassau.edu.br/noticias/feira-de-adocao-de-animais-acontece-nas-gracas Acesso em 10 de nov. de 2020

_____

_____

Respostas:

1.

A) O slogan trata sobre o cuidado que devemos ter com os animais e sobre a adoção deles.

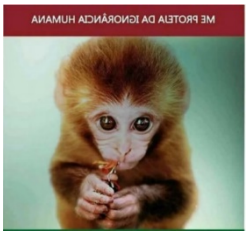
B) Os animais que aparecem no slogan são: um gato e um cachorro.

C) Resposta pessoal. Espera-se que o(a) estudante consiga lembrar de alguns anúncios veiculados em meios de comunicação e represente-o com um lindo desenho.

2. Resposta pessoal. Espera-se que o estudante consiga relacionar que os cães e gatos são os melhores amigos do homem e que fazendo a adoção terão em casa um grande companheiro para todas as horas.

3. As palavras são: cães, amor, amigo, gatos, animais e abrigo.

4.As frases correspondentes são:



Eu não transmito a febre amarela. Sou vítima como você!



Não deixe seu melhor amigo com raiva.

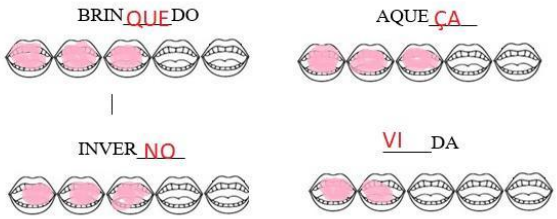
5.

Imprensa maiúscula	Imprensa minúscula	Escreva em letra cursiva
(1) FEBRE	(3) campanha	campanha
(2) SORRISO	(1) febre	febre
(3) CAMPANHA	(4) vacinação	vacinação
(4) VACINAÇÃO	(2) sorriso	sorriso

6.

O que pode ser observado	Tipo da letra, cor e tamanho			Como é o fundo da imagem?	Quantidade de palavras do texto
Campanha  1	Tipo da letra Imprensa maiúscula e minúscula; Cores das letras: vermelho, verde, azul, rosa, alaranjado, preto, roxo, amarelo, e branco			Listrado com dois tons de azul claro;	12 palavras
Campanha  2	Tipo da letra Imprensa maiúscula; Cores das letras: vermelho			Fundo na cor alaranjado	17palavras

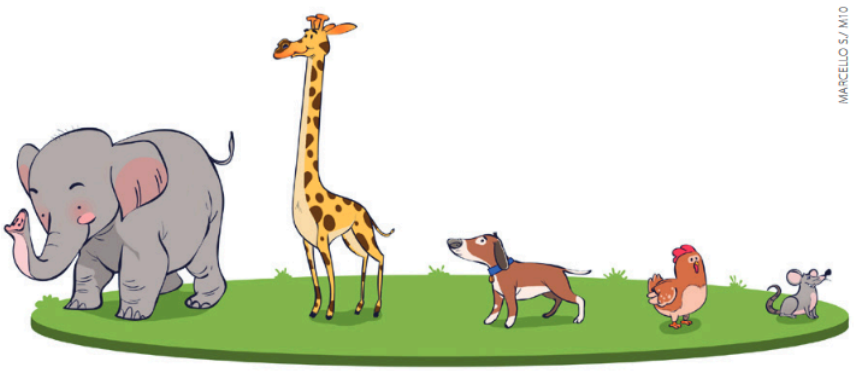
7. A) reposta pessoal. Espera-se que o estudante consiga escolher a imagem que mais o sensibiliza e que fale um pouco sobre a mensagem. O que ela transmite às pessoas.
B) A importância de manter as mãos sempre limpas e longe dos vírus como forma de manter a saúde.
8.



9. Todas as respostas estão corretas. Espera-se que percebam que todos os itens listados são veículos de divulgação de propagandas publicitárias.
10. Espera-se que o(a) estudante consiga produzir um slogan sobre a importância da adoção de animais.

MATEMÁTICA

1. OBSERVE OS ANIMAIS DA FAZENDINHA DO SENHOR JOAQUIM E RESPONDA:



Disponível em: http://aquarelamatematica.com.br/DIGITAL_F/MATEMATICA_L1_2B.PDF Acesso em 04 de nov de 2020

A) QUAL É O ANIMAL MAIS ALTO DA FAZENDA?

B) E O ANIMAL MAIS BAIXO?

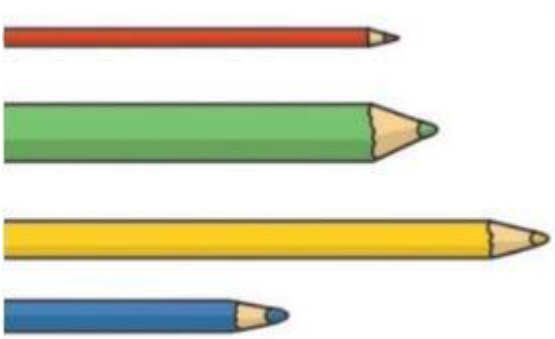
C) QUAL É O ANIMAL QUE TEM O PESCOÇO MAIS COMPRIDO?

D) E O ANIMAL QUE TEM O RABO MAIS CURTO?

Disponível em: https://br.stockfresh.com/image/4937487/farm-animals-with-background. Acesso em 04 de nov. de 2020.

2. OBSERVE OS LÁPIS COLORIDOS E ESCREVA NOS ESPAÇOS EM BRANCO AS PALAVRAS DO QUADRO.

MAIS COMPRIDO - MAIS CURTO - MAIS GROSSO - MAIS FINO



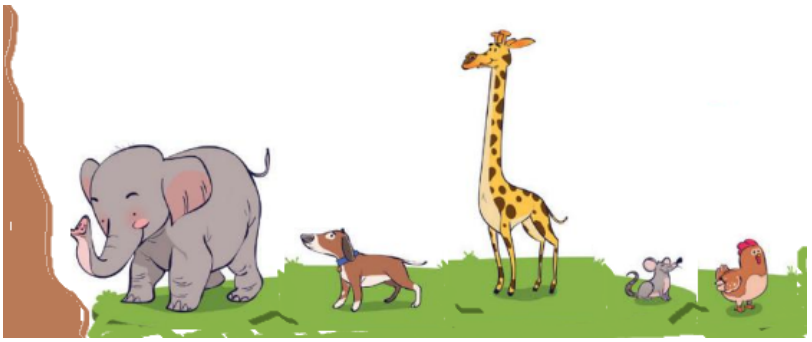
Disponível em: http://aquarelamatematica.com.br/DIGITAL_F/MATEMATICA_L1_2B.PDF Acesso em 04 de nov de 2020

3. OBSERVE OS ANIMAIS A SEGUIR E FAÇA UM:

☐ RETÂNGULO NO ANIMAL MAIS ALTO

◯ CÍRCULO NO MAIS PESADO

☐ QUADRADO NO MAIS LEVE



Disponível em: http://aquarelamatematica.com.br/digital_f/matematica_l1_2b.pdf Acesso em 04 de nov. de 2020.

4. VOCE JÁ MEDIU ALGUNS OBJETOS USANDO AS MÃOS COMO MEDIDA?

A) QUAL É A ALTURA DA MESA DA SUA CASA? UTILIZE O PALMO DA SUA MÃO COMO MEDIDA.

_____

_____

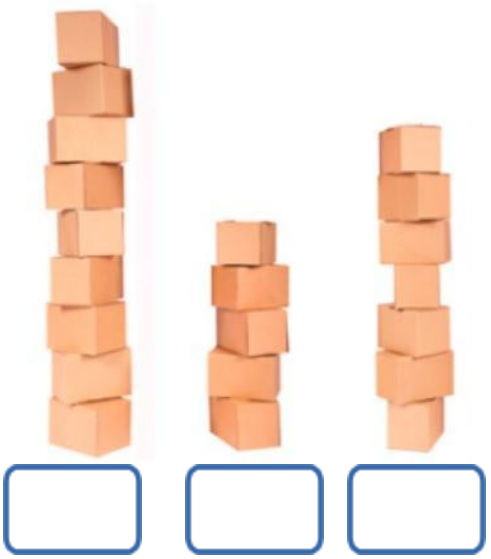
B) E A ALTURA DO SEU LÁPIS? USE O SEU POLEGAR?

_____

_____

Disponível em: https://ensinarhoje.com/wp-content/uploads/2020/01/Menor-maior-grosso-fino-atividade-no%C3%A7%C3%A3o-de.png. Acesso em 06 de nov de 2020

5. AS CAIXAS DE LIVROS PARA A BIBLIOTECA DA ESCOLA JÁ CHEGARAM E FORAM EMPILHADAS.

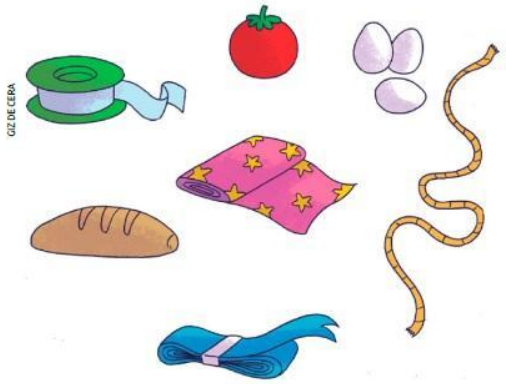


Disponível em: http://colecaomeulivro.com.br/nova/matematica/index.php?pg=enem_atv&lst_enem=17. Acesso em 6 de nov de 2020

A) QUANTAS CAIXAS TEMOS EM CADA PILHA?
B) MARQUE COM UM (x) A MENOR PILHA DE CAIXAS.
C) QUANTAS CAIXAS TEM NAS TRÊS PILHAS? FAÇA OS CÁLCULOS.

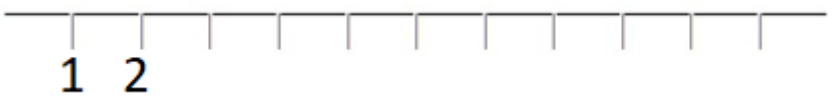
6. PARA MEDIR COMPRIMENTO USAMOS O METRO. RESPONDA COM ATENÇÃO:

A) MARQUE O QUE COMPRAMOS POR METRO:



B) QUANTOS OBJETOS TEM NA IMAGEM AO LADO? _____

C) REPRESENTE OS NÚMEROS 3 A 11 NA RETA NUMÉRICA A SEGUIR:



Disponível em: http://colecaomeulivro.com.br/nova/matematica/index.php?pg=enem_atv&lst_enem=17 Acesso em 04 de nov de 2020.

7. COMO INSTRUMENTO PARA MEDIR A MASSA, USAMOS A BALANÇA. HOJE ALGUMAS CRIANÇAS MEDIRAM SUAS MASSAS, VEJA:



A) QUEM TEM MASSA MENOR?	B) QUEM TEM MASSA MAIOR?
( ) KARLA ( ) CLARICE ( ) LAURO ( ) LÉLIO	( ) KARLA ( ) CLARICE ( ) LAURO ( ) LÉLIO

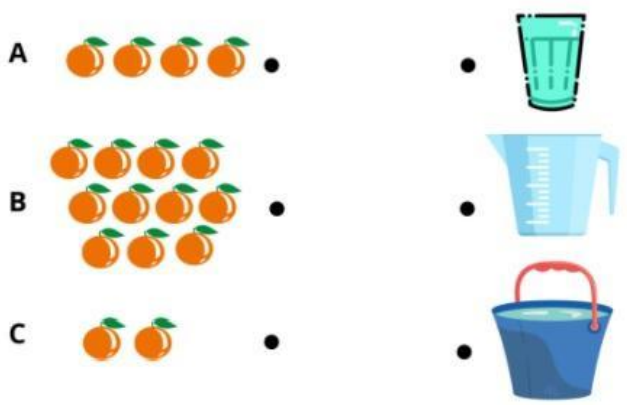
C) COMPARE AS MASSAS DE CLARICE E KARLA. QUEM TEM A MAIOR MASSA? FAÇA OS CÁLCULOS.

D) E VOCÊ, SABE QUAL É A SUA MASSA?

_____

Disponível em: http://colecaomeulivro.com.br/nova/matematica/index.php?pg=enem_atv&lst_enem=17 Acesso em 04 de nov de 2020.

8. QUAL CONJUNTO DE LARANJAS DEVEMOS USAR PARA QUE CADA RECIPIENTE FIQUE CHEIO? MARQUE COM A LETRA CORRESPONDENTE.



https://novaescola.org.br/plano-de-aula/1316/estimando-capacidades

9. RESPONDA AS PERGUNTAS A SEGUIR DE ACORDO COM A IMAGEM:



A) EM QUAL RECIPIENTE CABE A MAIOR QUANTIDADE DE SUCO DE LARANJAS? POR QUÊ?

_____

_____

B) EM QUAL RECIPIENTE CABE A MENOR QUANTIDADE DE SUCO DE LARANJAS? POR QUÊ?

_____

_____

https://novaescola.org.br/plano-de-aula/1316/estimando-capacidades

10. PESQUISE EM ENCARTES OU INTERNET 5 PRODUTOS QUE USAMOS E QUE SÃO VENDIDOS AO LITRO. ANOTE O NOME E A MEDIDA DE CADA UM. MARQUE O QUE TEM MAIOR VOLUME.



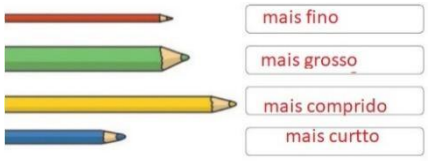
LEITE 1 litro

Disponível em: https://mercado.carrefour.com.br/leite-integral-uht-goiasminas-italac-1-litro-8819505/pAcesso em 04 de nov de 2020.

Respostas:

1.
A) Girafa
B) Rato
C) Girafa
D) Galinha

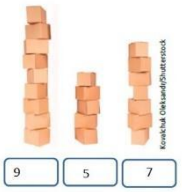
2.



3.



4. Espera-se que o(a) estudante perceba que as mãos e os dedos polegares servem como unidade de medidas e os utilizam para medir a mesa com o palmo da sua mão e o dedo polegar para o lápis.

5. A) 

B) 

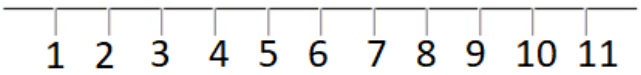
C) Nas três pilhas tem 21 caixas.

9 + 5 +7= 21

||||||||| + ||||| + ||||||| = 21

6. A) O estudante deverá marcar: corda, tecido, fita e renda.

B) Tem 7 itens.

C) 

7.

A) Quem tem a menor massa corporal é o Lauro.

B) Quem tem a maior massa corporal é Clarice.

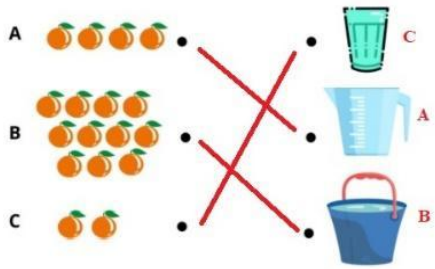
C) Clarice pesa mais do que Karla.

|||||||||||||||||||||||||||| + |||||||||||||||||||| = 52

30 + 22

D) Espera-se que o(a) estudante pergunte sobre o seu peso seu para um responsável e faça as anotações.

8.



9. A) O recipiente que cabe a maior quantidade de suco de laranja é o balde, pois ele tem maior capacidade em relação aos outros recipientes.

B) O recipiente que cabe a menor quantidade de suco de laranja é o copo por ele ter menor capacidade em relação aos outros recipientes.

10. Resposta pessoal. Espera-se que o estudante pesquise produtos vendidos em litros em encartes, revistas, internet ou outra fonte e perceba as medidas e volumes de cada item.