जनसंचार की परिभाषाएँ

1. **DeFleur & Dennis** के अनुसार

जनसंचार एक ऐसी प्रक्रिया है जिसमें पेशेवर संप्रेषक मीडिया के माध्यम से संदेशों को तेज़ी से और व्यापक रूप से बड़े और विविध दर्शकों तक पहुँचाकर उन्हें प्रभावित करने का प्रयास करते हैं।

2. **Orlik** के अनुसार

जनसंचार वह प्रक्रिया है जिसमें समान जानकारी और विचारों को तेज़ी से बड़े, बिखरे हुए और विविध दर्शकों तक पहुँचाया जाता है।

3. **Berge** के अनुसार

जनसंचार में प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का उपयोग करके देश-दुनिया में फैले बहुत से लोगों तक संदेश पहुँचाया जाता है।

Definitions of Mass Communication

1. **According to DeFleur & Dennis**

Mass communication is a process in which professional communicators use media to rapidly and widely disseminate messages to large and diverse audiences in order to influence them.

2. **According to Orlik**

Mass communication is the process of rapidly conveying identical information and ideas to large, dispersed and diverse audiences.

3. **According to Berge**

Mass communication involves the use of print and electronic media to communicate with a large number of people spread across different places.