



Escrever com apenas a primeira letra do título em maiúscula, negrito e no máximo três linhas, com alinhamento centralizado

Nome completo do Autor¹

Nome completo do Autor²

Nome completo do Autor (Máximo de 5 autores)³

Resumo

O resumo deve conter entre 150 a 250 palavras. Fonte Times New Roman 10 de cor preta, alinhamento justificado, espaçamento 1,0.

Palavras-chave: Mínimo 3 e Máximo 5 palavras separadas por ponto e vírgula. Fonte Times New Roman 10 de cor preta, alinhamento à direita, espaçamento 1,0.

1. Introdução

O Artigo Completo e o Resumo Expandido devem ser enviados via sistema de submissão em duas versões, em arquivos separados e no formato PDF:

a) Versão sem qualquer identificação de autoria.

c) Versão com a identificação dos autores. Com as informações: Nome completo dos autores logo abaixo do título do Resumo e a afiliação de todos os autores em nota de rodapé.

Importante: Trabalhos que não respeitem o template do evento e as regras de submissão serão automaticamente desclassificados.

Para o Artigo Completo, recomendamos o mínimo de 6.000 e o máximo de 8.000 palavras, incluindo figuras, tabelas e referências. Arquivo com máximo de 10MB. O artigo deve ser escrito em PDF. Deixar dois espaços de 1,5 entre o título. Página tamanho A4, margens superior e inferior de 3 cm e margens esquerda e direita de 2 cm. Os parágrafos iniciam com recuo de 1,25 cm da margem, em Times New Roman 12 de cor preta, alinhamento justificado. O espaçamento de 1,5 deve ser usado em todo o trabalho. Usar um espaço de 1,5 antes de cada título e subtítulo, figuras e tabelas, quando houver.

¹ Maior titulação acadêmica, Intuição afiliada (Nome e Sigla). Indicar se professor ou estudante. Link do Lattes. Email:

² Maior titulação acadêmica, Intuição afiliada (Nome e Sigla). Indicar se professor ou estudante. Link do Lattes. Email:

³ Maior titulação acadêmica, Intuição afiliada (Nome e Sigla). Indicar se professor ou estudante. Link do Lattes. Email:



Os Artigos Originais podem conter as seções primárias: **1. Introdução; 2. Referencial teórico; 3. Método; 4. Análise e discussões dos resultados; 5. Considerações finais ou Conclusão; Referências** (o título Referências não deve ser numerado).

Os títulos das seções primárias devem ser escritos apenas com a primeira letra Maiúscula e as demais minúsculas, em Times New Roman 12 de cor preta, em negrito, com alinhamento à esquerda. No parágrafo final da introdução deve haver o objetivo geral da pesquisa.

1.1 Subtítulos das seções

Os subtítulos em itálico e apenas com a primeira letra em maiúscula. Alinhados a margem esquerda, em Times New Roman 12 de cor preta. Usar um espaço de 1,5 antes de cada subtítulo.

Sugere-se que as seções e subseções sejam subdivididas apenas em 2 níveis: **1. Título;**
1.1. Subseção segundo nível;

2. Formatação de figuras, tabelas e fórmulas

As figuras (fotografias, desenhos, gráficos e quadros) e as tabelas devem ser inseridas ao longo do texto, no local destinado pelo autor, após a citação no texto. As figuras e tabelas devem ser numeradas sequencialmente, por exemplo: Fig.1; Tabela 1.

As figuras, com imagens, não devem possuir grandes dimensões. As figuras devem ser coladas no artigo em formato JPEG. As figuras devem possuir qualidade e clareza para que expressem as informações de forma legível.

O título da Figura (Fig.) deve ser escrito na face inferior, em Times New Roman tamanho 10, com alinhamento centralizado. Coloque a Fonte da Figura apenas se esta for de originada de outro trabalho publicado, a qual deve ser escrita em Times New Roman tamanho 10, abaixo do Título da Figura. As expressões Fig.1 e Fonte devem ser escritas em negrito e possuir espaçamento de 1,0 entre linhas. Use preferencialmente em cor preta ou tons de cinza nas figuras. A seguir está um exemplo de uma figura de um artigo já publicado (Fig.1).

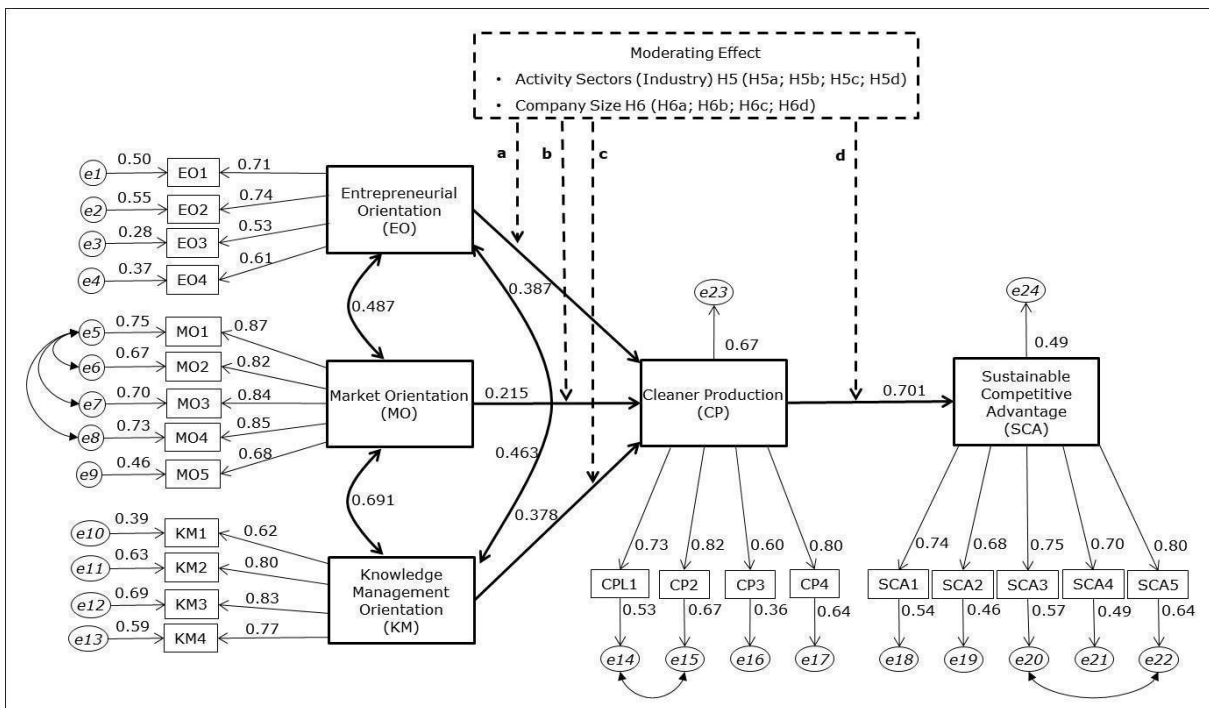


Fig. 1. Integrated model – Standardized Regression Weights
Fonte: De Guimarães et al. (2018)

O título da tabela deve estar na face superior, em Times New Roman tamanho 10, alinhado à esquerda. Coloque a Fonte da tabela apenas se esta for de outro trabalho publicado, a qual deve ser escrita em Times New Roman, tamanho 10, na face inferior da Tabela, alinhada à esquerda. As palavras e números dentro das tabelas devem ser em Times New Roman, tamanho 10.

As tabelas podem possuir nota de rodapé, a qual deve ser inserida logo abaixo da tabela, Times New Roman tamanho 10, alinhada à esquerda, com espaçamento 1,0. A expressão tabela deve ser escrita em negrito e possui espaçamento de 1,0 entre linhas. Logo abaixo deve-se escrever o título da tabela, apenas com a primeira letra maiúscula.

A seguir está um exemplo de tabela (Tabela 1) desenvolvida pelos autores do artigo, portanto, sem Fonte dos dados, com nota de rodapé (Significance level $p < 0.001$).

Tabela 1
Model adjustment indexes

Integrated model	X ²	CFI	NFI	GFI	AGFI	RMSE	RMR	ECVI
Initial	5,998.000	0.713	0.904	0.902	0.855	0.913	0.172	3.798
Final	3,100.027	0.890	0.963	0.959	0.919	0.860	0.068	2.879

Significance level $p < 0.001$

As Fórmulas devem ser escritas em Times New Roman tamanho 10, alinhamento centralizado, com espaçamento 1,0. As Fórmulas devem ser numeradas com algarismos arábicos entre parênteses, Times New Roman tamanho 10, alinhadas à esquerda. A fórmula deve ser citada no texto ou em título que a antecede.

Exemplo de Fórmulas:

a) Linear equations (1) for the structural model:

$$EA = \gamma_{11}CP + \gamma_{21}SR + \gamma_{31}EI + e_{26}$$

$$EA = \gamma_{41}EI + e_{27}$$

(1)

3. Citações

As citações seguem como base as normas da American Psychological Association (APA) adaptadas ao evento.

- Exemplo de citação de obra de um autor: i) dentro do texto citar Barney (1991); ii) entre parênteses (Barney, 1991);
- Exemplo de citação de obra de dois autores: i) dentro do texto citar Baker e Sinkula (2005); ii) entre parênteses (Baker & Sinkula, 2005)
- Exemplo de citação de obra de três ou mais autores: i) dentro do texto citar De Guimarães et al. (2018); ii) entre parênteses citar (De Guimarães et al., 2018).

Agradecimentos

Os agradecimentos devem ser incluídos apenas na **versão com a identificação dos autores**. Os agradecimentos não devem exceder 5 linhas. A seção **Agradecimentos** não deve ser numerada.

Referências

As referências devem seguir as normas da American Psychological Association (APA). As referências devem estar apresentadas em ordem alfabética (sobrenome do Autor),



PPHTur
Programa de Pós-Graduação
em Hotelaria e Turismo



PROPAD



unesco



Creative Economy
& Public Policies
UFV



DTH

Alumni.in

independentemente do tipo de publicação (livro, periódico, site), com espaçamento entre linhas de 1,0, alinhadas à margem esquerda, em Times New Roman 12 de cor preta. Entre as referências, deixar espaçamento entre linhas de 1,0 (espaçamento em vazio). O título **Referências** não deve ser numerado.

Referências de periódicos

As referências de periódicos devem conter o sobrenome do(s) autor(es), com a primeira letra maiúscula e os outros nomes apenas a primeira letra. Em seguida, ano de publicação entre parênteses. Título do artigo com apenas a primeira letra maiúscula. Nome do periódico. Identificar o volume. Citar o número da edição entre parênteses, seguida da página inicial e final.

Exemplos de periódicos (colocar o Doi)

Cooper, Robert G., & Kleinschmidt, Elko J. (1987). New Products: What Separates Winners from Losers? *Journal of Product Innovation Management*, 4(4), 169–84.
<https://doi.org/10.1111/1540-5885.430169>.

De Guimarães, J.C.F., Severo, E.A., Henri Dorion, E.C., Coallier, F., Olea, P.M., 2016. The use of organizational resources for product innovation and organizational performance: a survey of the brazilian furniture industry. *International Journal of Production Economics*, 180, 135-147. doi: 10.1016/j.ijpe.2016.07.018.

Ghobakhloo, M., Fathi, M., Iranmanesh, M., Maroufkhani, P., Morales, M. E. (2021). Industry 4.0 ten years on: A bibliometric and systematic review of concepts, sustainability value drivers, and success determinants. *Journal of Cleaner Production*, 127052. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127052>

Referências de livro

As referências de livros devem conter o sobrenome do(s) autor(es), com a primeira letra maiúscula e os outros nomes apenas a primeira letra. Em seguida, ano de publicação entre parênteses. Título do artigo com apenas a primeira letra maiúscula. Número da edição (ed.). Nome da editora, seguido do local da publicação.

Exemplo de livro

Hair Jr. J. F., Black, W. C., Bardin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis*, 7 ed., Prentice Hall, New Jersey.

Referências de site

As referências de site devem conter o sobrenome do(s) autor(es) ou nome do site, com a primeira letra maiúscula e os outros nomes apenas a primeira letra. Se for o nome do site é sugerido que tenha uma sigla ou expressão seguida do significado da sigla. Em seguida, mês e ano de acesso à informação, entre parênteses. O endereço eletrônico deve estar com o link ativado.



PPHTur
Programa de Pós-Graduação
em Planejamento e Turismo



PROPAP



Creative Economy
& Public Policies
UFV



Alumni.in

Exemplo de publicação de site

Ibge, 2015. Brazilian Institute of Geography and Statistics (Accessed May 2016).

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/pesquisa/19/29765>

Referências de evento

As referências de evento devem conter o sobrenome do(s) autor(es), com a primeira letra maiúscula e os outros nomes apenas a primeira letra. Em seguida, ano de publicação entre parênteses. Título do artigo com apenas a primeira letra maiúscula. Nome do evento. Local do evento. Editora do evento, seguida da página inicial e final.

Exemplo de Artigos em Eventos

Good, N., Schafer, J. B., Konstan, J. A., Borchers, A., Sarwar, B., Herlocker, J., & Riedl, J. (1999) Combining collaborative filtering with personal agents for better recommendations. Proceedings of the Sixteenth National Conference on Artificial Intelligence (AAAI-99), Orlando, FL, The MIT Press, Cambridge, MA. 439-446.