

Сценарий установочной встречи продуктовой дирекции

День 1 (начало в 10 00, длительность 8 часов)

Часть 1 Запуск сессии (10 00 - 11 30)	Часть 2. Целеполагание (11 45 - 13 15)	Часть 3. Формирование проблемного поля (14 30 - 15 00)	Часть 4. Разработка концепции продуктовой дирекции (15 15 - 18 00)
Фокусирующий вопрос: Что мы будем делать на этой сессии?	Фокусирующий вопрос: Какие ключевые цели стоят перед продуктовой дирекцией?	Фокусирующий вопрос: Что будет помогать или препятствовать достижению ключевых целей продуктовой дирекции?	Фокусирующий вопрос: Какова концепция работы продуктовой дирекции?
Структура части: 5 мин. Введение в сессию 55 мин. Выступления акционеров компании 30 мин. Трейлер «Уровень потенциала продукта»	Структура части: 5 мин. Постановка фокусирующего вопроса и определение горизонта целеполагания 45 мин. Закрытый сбор идей по целям продуктовой дирекции и их группировка 35 мин. Формулирование названий групп, ранжирование групп, и подведение итогов целеполагание в виде карты целей.	Структура части: 5 мин. Постановка фокусирующего вопроса и инструктаж по методу работы 60 мин. Формирование карты барьеров и драйверов с использованием механики «Мирового кафе». 25 мин. Представление результатов работы подгрупп и ранжирование барьеров и драйверов.	Структура части: 5 мин. Постановка фокусирующего вопроса 90 мин. Выработка концепции работы продуктовой дирекции: обсуждение ролей в продуктовой дирекции, работа с визуальным шаблоном с тремя областями ролей: управление продуктом, продвижение продукта, продуктовая аналитика. 15 мин. Перерыв (16 45- 17 00) 30 мин. Формирование принципов работы продуктовой дирекции. 40 мин. Обсуждение ключевых метрик работы продуктовой дирекции (на основе карты целей, ролей и принципов, барьеров и драйверов) 20 мин. Поведение итогов дня и анонс следующего дня работы

<p>Результат: участники сессии погружены в контекст работы и познакомились с ожидаемым образом результата сессии</p>	<p>Результат: участники сессии сформулировали и упорядочили набор целей на период времени. Сформулировали карту целей, по которой можно построить деятельность продуктовой дирекции.</p>	<p>Результат: участники сформулировали наборы барьеров и драйверов достижения целей продуктовой командой. Списки барьеров и драйверов должны способствовать формированию образа деятельности продуктовой дирекции.</p>	<p>Результат: В результате участниками будет сформулированы: ролевое распределение в продуктовой дирекции, определены «вакантные» роли в продуктовой дирекции, заложены основы культуры работы в продуктовой дирекции и базовый набор параметров, по которым можно определить эффективность движения продуктовой дирекции к целям.</p>
<p>Комментарии: ритуал старта сессии помогает «войти» в роли участников сессии.</p> <p>Трейлер - это методика голосования на оценочной шкале. Он позволяет начать содержательную групповую работу через субъективную оценку ситуации.</p>	<p>Комментарии. Совместная работы над целями служит отправной точки формирование команды продуктовой дирекции, этот разгонов должен стать отправной точки формирования ключевых договоренностей участников.</p> <p>Поэтому, чтобы разные интересы были учтены и не конкурировали в дискуссии эта работа будет проведена через работу на карточках, когда участники по отдельности пишут свои мысли на карточках, а потом совместно происходит ознакомление с ними и группировка. Ни одна идея не пропадет, а будет объединена с другими. А взвешивание методом голосования поможет определить ближайшие приоритеты.</p>	<p>Комментарии. Механика «Мирового кафе» позволяет в параллельном обсуждении разрабатывать несколько вопросов. Это в значительной степени повышает фокусировку работы участников, а механика ротации участников позволяет всем поучаствовать во всех обсуждаемых вопросах.</p>	<p>Комментарии. Визуальный шаблон - это большой лист бумаги с нарисованным фреймворком, который нужно заполнить участникам сессии. В нашем случае, у нас будет три области и их пересечения, в которых необходимо определить нужные роли в продуктовой дирекции.</p>

-

День 2. (начало в 10 00, длительность 8 часов)

Часть 1 Запуск сессии (10 00 - 11 30)	Часть 2 Задачи продуктовой дирекции (11 45 - 13 15)	Часть 3 Формирование проблемного поля (14 30 - 17 20)	Часть 4 Подведение итогов сессии (17 20 - 18 00)
Фокусирующий вопрос: С кем и как взаимодействует продуктовая дирекция?	Фокусирующий вопрос: Какие ключевые цели стоят перед продуктовой дирекцией?	Фокусирующий вопрос: Какой будет дорожная карта работы продуктовой дирекции?	Фокусирующий вопрос: Чего мы достигли в совместной работе?
Структура части: 5 мин. Введение в сессию 20 мин. Рефлексия прошлого дня 65 мин. Обсуждение окружения и связей продуктовой дирекции и других центров компетенций в компании: формирование карты взаимодействия	Структура части: 5 мин. Постановка фокусирующего вопроса 45 мин. Закрытый сбор идей по задачам продуктовой дирекции 35 мин. Расстановка приоритетов по задачам на «матрице приоритетов»	Структура части: 5 мин. Постановка фокусирующего вопроса и инструктаж по работе с дорожной картой 85 мин. Формирование треков дорожной карты Перерыв (16 00- 16 15) 25 мин. Оценка наполнения дорожной карты, определение репейных точек 30 мин. Распределение ответственных ролей по задачам дорожной карты	Структура части: 5 мин. Инструктаж участников 30 мин. Свободное обсуждение результатов сессии (высказывания участников). 5 мин. Завершение сессии.
Результат: Участники спроектировали прототип системы связей и отношений с другими центрами компетенциями в компании (совет акционеров, стратегическая команда, строители, внешние эксперты и др.)	Результат: участники сформулировали набор задач и упорядочили все задачи по двум критериям: «ожидаемая ценность результата» и «сложность реализации».	Результат: участники сессии спроектировали и распределили ответственность по трекам дорожной карты. По умолчанию заложено в шаблон карты три трека: координационная работа, работа по содержанию, коммуникационная поддержка работы продуктовой дирекции	Результат: закрепление ключевых результатов сессии и первичная обратная связь.

<p>Комментарии: Шаблоном для этой работы будет слайд с окружение продуктовой дирекции из выступлений. Работая над ним, участники смогут понять системы взаимоотношений и ролей разных центров компетенций в компании и внесут вклад в организационный дизайн.</p>	<p>Комментарии: Этот шаблон с приоритетами даст понимание приоритетных задач, которые дают наивысшую ценность, и научит участников совместно отрабатывать новые задачи и проводить ревизию «списка дел» продуктовой дирекции.</p>	<p>Комментарии: Публичное закрепление роли по задачам в дорожной карте способствует укреплению договоренностей и распределению ролей в продуктовой дирекции. На этом шаге может что-то поменяться в ролевой структуре дирекции.</p>	<p>Комментарии: ритуал завершения сессии помогает выйти из «роли участников сессии» и закрепить результаты совместной работы.</p>
--	--	--	--