

TP 8 : Analyse de Données avec Graphiques Évolus

Objectifs :

- ✓ Créer et personnaliser des graphiques évolués (superposition de graphes et graphes multi-échelles).
- ✓ Apprendre à choisir le type de graphique adapté à l'analyse.
- ✓ Interpréter les données et communiquer les résultats de manière claire et professionnelle.

Exercice 1 : Superposition de graphiques

Année	Ventes (en milliers)	Dépenses publicitaires (en milliers)
2018	120	15
2019	150	20
2020	180	25
2021	200	30
2022	220	35

Tâches :

- Créez un graphique en courbes pour les ventes et pour les dépenses publicitaires sur le même graphique.
- Personnalisez le graphique en ajoutant un titre, des légendes et en modifiant les couleurs.

Questions :

1. Pourquoi est-il utile de superposer ces deux types de graphiques ?
2. Que pouvez-vous conclure sur la relation entre les ventes et les dépenses publicitaires ?

Exercice 2 : Graphique multi-échelles

Mois	Chiffre d'affaires (en milliers)	Taux de croissance (%)
Jan	50	5
Fév	55	7
Mar	60	6
Avr	65	8

Mai	70	9
Jun	75	10

Tâches :

- Créez un graphique en courbes pour le chiffre d'affaires et un autre pour le taux de croissance.
- Utilisez un axe Y secondaire pour le taux de croissance.
- Personnalisez le graphique en ajoutant des étiquettes de données pour le taux de croissance.

Questions :

3. Pourquoi est-il nécessaire d'utiliser un axe Y secondaire dans ce cas ?
4. Comment interprétez-vous l'évolution du chiffre d'affaires par rapport au taux de croissance ?

Exercice 3 : Choix et interprétation des graphiques

Produit	Ventes Q1 (en milliers)	Ventes Q2 (en milliers)	Ventes Q3 (en milliers)	Ventes Q4 (en milliers)
A	100	120	130	140
B	80	90	95	100
C	60	70	75	80

Tâches :

- Créez un graphique en barres empilées pour représenter les ventes trimestrielles par produit.
- Ajoutez un titre, des légendes et des étiquettes de données.
- Créez un deuxième graphique en courbes pour comparer l'évolution des ventes trimestrielles par produit.

Questions :

5. Quel graphique (barres empilées ou courbes) est le plus adapté pour comparer les performances trimestrielles des produits ? Justifiez votre choix.
6. Que pouvez-vous conclure sur les performances des produits A, B et C au cours de l'année ?