

Сич Т. В., доктор педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри публічної служби та управління
навчальними й соціальними закладами,
ДЗ «Луганський національний університет імені Траса Шевченка»
м. Старобільськ, Україна

ФОРМИ ВЗАЄМОДІЇ КАФЕДРИ УНІВЕРСИТЕТУ З РОБОТОДАВЦЯМИ

Нові умови акредитації освітніх програм вимагають формування партнерської взаємодії ЗВО та роботодавців.

Налагоджена система роботи ЗВО з потенційними роботодавцями підвищує привабливість закладу освіти в очах студентів та абітурієнтів, з іншої сторони, організації роботодавців економлять значні кошти на пошуку інноваційних засобів розвитку, а також працівників, які б відповідали їхнім вимогам.

Основні форми взаємодії:

1. Організація набору абітурієнтів на базі установ роботодавців.
2. Організація стажування студентів.
3. Формування замовлення на проведення наукових досліджень та запровадження їх результатів. Реалізація: визначення напрямів та організація практично орієнтованих досліджень на основі анкетування та виділення актуальних проблем, проведення досліджень на базі установ роботодавців).
4. Залучення роботодавців до моніторингу якості освітньої діяльності випускників (анкетування випускників та роботодавців, доведення до роботодавців інформації про результати навчання студентів, яких вони направили до магістратури).
5. Залучення роботодавців до моніторингу якості освітньої діяльності ЗВО /випускової кафедри, до формування освітніх програм.

6. Організація стажування викладачів.
 7. Налагодження системи безперервної освіти, підвищення кваліфікації.
 8. Залучення роботодавців до управління. Реалізація: введення до колегіальних органів управління представників роботодавців.
 9. Залучення роботодавців до навчального процесу (до читання лекцій, до складу комісій із захисту магістерських робіт, до рецензування магістерських робіт, навчально-методичної літератури, до участі у конференціях, круглих столах та ін.).
 10. Розробка інноваційних продуктів, технологій, участь у проєктах, спрямованих на розвиток установ роботодавців, консультативна діяльність тощо.
 11. Забезпечення працевлаштуванням випускників-контрактників.
- Алгоритм дій з формування партнерської взаємодії ЗВО та роботодавців на рівні кафедри університету:
- Перший крок – визначити наявних та потенційних партнерів взаємодії.
- Другий крок – мотивувати їх на активізацію взаємодії за допомогою особистісного спілкування, листів, нарад.
- Третій крок – нормативне та організаційне визначення взаємодії шляхом розробки нормативних документів, корекції посадових обов’язків та створення певних колегіальних органів із представників партнерів взаємодії.
- Четвертий крок – розробка перспективних планів спільної роботи.
- П’ятий крок – розробка критеріїв та аналіз процесу взаємодії, що може стати основою для його удосконалення та корекції.

ЛІТЕРАТУРА:

Хриков Є. М. Ключові ідеї підвищення ефективності взаємодії закладів вищої освіти та роботодавців. Вісник Запорізького національного університету. Педагогічні науки № 2 (35). 2020. С. 310 – 314