MSc 1-40 81 01
Computer Science and Software Development Technologies

Course: Business and Management

Faculty: Information technologies	Amount of student effort (hours): 96
Department: Computing Systems and Networks	Class contact time (hours): 40
Level: MA, Year 2	Term period(s): Sem. 3
Language of instruction: English	Course status: Mandatory core
Course leader: Aliaksandr Yemialyanau	Entry requirements: At least 4 ECTS of the first degree's studies in the field of Economics
ECTS: 3	Contact: a.emelianov@psu.by

Developed by:
Yemialyanau Aliaksandr, lecturer, Department of Economics, PSU

Objectives:

- ✔ to form an understanding of the process of creating a viable business;
- ✔ to acquaint master students with the models and tools of ICT business;
- ✔ to provide theoretical and practical foundations of business management;
- ✔ to form practical skills in the field of ICT project management and the development of a small organization.

Learning Outcomes:

Students will know:

- ✔ practice of business work on the Internet;
- ✔ specifics of consumer behaviour and marketing aspects of Internet business;
- ✔ market research and analysis tools;
- ✔ main business models of business companies;
- ✔ strategic tools and modern technologies of Internet business;

✔ opportunities for the formation of sustainable competitive advantages of companies.

Students will be able to:

✔ do business in ICT sector;
✔ develop and implement business models;
✔ use methods and tools to establish an Internet company;
✔ plan and evaluate the results of business processes.

Students will gain:

✔ skills of making managerial decisions and assessing their possible consequences;
✔ the ability to generate basically new ideas and products, creativity, initiative;
✔ the ability to solve management problems;
✔ the ability to develop business strategies and functional strategies of the organization;
✔ the ability to find and evaluate new market opportunities, form and evaluate business ideas, develop business plansp;
✔ skills to present the results of the study in the form of a report or article.

Curriculum Outline:

This course deals with the master level of higher education focused on ICT business both at the level of small enterprises, and in large corporations. Various questions are investigated for marketers, managers and consultants in development of ICT business projects.
The aim of the course is the formation of competencies in the field of ICT business, understanding of key parameters that influence the development of such companies, of mechanisms for promoting companies and their services, as well as the formation of a competitive product for consumers.

Contents:

This course provides master students with the practical knowledge necessary to evaluate, promote and manage a business in the field of ICT. For this purpose, master students receive an understanding of the factors that should be taken into account when working with the Internet business, including risks and benefits, understanding consumer behaviour, and the tactical knowledge necessary to develop and manage a new Internet product.

The course includes following topics: Basics of Business and Its Features in IT, Business Development, Human Management, Business Market, Marketing Management, Monetization of Business. Financial Management, Testing of

Consumer Channels, Copyright and Licensing in IT, Basic Metrics. Design of a Business Model, Investments and Investors.

Course methodology:

Classroom work with master students includes lectures and seminars. To monitor the quality of studying the discipline and diagnosing master students' competencies, the following diagnostic tools are used: oral interviews, tasks on a specific topic with the proposed algorithm of actions, practical situations, tests, preparation of a business project. In the last week, students present their work in the tutorials, receive feedback from the tutor and fellow-students and finalize their study.

Assessment system

Materials in the course are not learned or mastered simply by reading the materials. The student needs to spend the time doing the readings, discussing the issues with fellow students, and doing activities based on the course concepts.
The final grade will be based on individual grades received on practical assignments, group (or individual) project and class attendance and participation in discussions. Point values for assignments, group (or individual) project and class attendance are based on the level of effort and knowledge required to complete each. The approximate weighting for each area is as follows:

- 15% - Class and Discussion Participation
- 15% - Practical Assignments
- 70% - group (or individual) project

2020/2021 Calendar for Business and Management MA course Year 1

Sep				Oct				Nov		
9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18
In	In	In	In	In	In	In	In	In	In	
STW	STW	STW	STW	STW	STW	STW	STW	STW		TWP

In – Interactive lecture

STW – Seminar with Team work

TWP – Presentation of results of Team work (final assessment)

Learning materials

Basic:

1. Паклин, Н.Б. Бизнес-аналитика : от данных к знаниям : учеб. пособие. - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб. : Питер, 2010. - 701 с.
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебное пособие / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 607 с.
3. Горфинкель, Г.Б. Предпринимательство: учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 687 с.
4. Гайнутдинов, Э.М. Бизнес-планирование: учебное пособие. / Э.М. Гайнутдинов. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 206 с.

Additional:

5. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 666 с.
6. Забродская, Н.Г. Бизнес-планирование: теория и практика. / Н.Г. Забродская – Минск: Дикта, 2006. - 303 с.
7. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность: учеб.-практ. пособие. - М. : Новое знание, 2003. - 303 с.

Regulations:

8. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь»
9. Об инвестициях: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 53-З // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2013. – № 2/2051.
10. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 : в ред. Постановления Минэкономики Респ. Беларусь от 29 февраля 2012 г. № 1511 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 8/ 13184.
11. О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 873: в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29 марта 2013 г. № 232 // Нац. Правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2013. – № 5/37071.

University's repository

12. Сенько, А. Н. Инвестиции и бизнес-проектирование: пособие для студентов экон. фак. / А. Н. Сенько // Электронная библиотека Белорусского государственного университета – Режим доступа: http://elib.bsu.by/handle/123456789/53732

13. Проблемы современной экономки: монография / М.М. Брутян, М.П. Вахромеева, Т.М. Ворожейкина, Е.Э.Головчанская и др. / Под общ. ред.С.С. Чернова. // Электронная библиотека Белорусского государственного университета – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/151371/1/%D0%AD%D0%9A-5.pdf

14. Карпицкая, М. Е. Развитие стартап-движения в Беларуси / М. Е. Карпицкая, Ли Чон Ку // Электронная библиотека Белорусского государственного экономического университета – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/28789

15. Огурцова, В.А. Стартапы в Республике Беларусь: выгодно или модно? / В.С. Огурцова, М.С. Покляк // Электронная библиотека Белорусского государственного экономического университета – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/20398

16. Патлис, В. В. Зарубежный опыт финансирования стартапов и пути их реализации в Республике Беларусь // Электронная библиотека Белорусского государственного экономического университета – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/29055

17. Антонюк, А. Л. Событийный маркетинг стартап-проектов / А. Л. Антонюк, И. М. Кожемяко // Электронная библиотека Белорусского государственного экономического университета – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/61972

18. Чечева, М. В. Стартап-движение как инструмент профессионального становления молодежи / М. В. Чечева // Электронная библиотека Белорусского государственного экономического университета – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/65920

19. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик // Электронная библиотека Белорусского государственного университета – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/194207/2/55-18.pdf

20. Мясникович, М. В. Республика Беларусь на пути к новой экономике / М. В. Мясникович // Электронная библиотека Белорусского государственного университета – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/183558/1/respublika_belarus_na_puti_k_novoj_ekonomike.pdf

21. Патлис, В. В. Анализ действующих финансовых механизмов стартапов в Республике Беларусь / В. В. Патлис // Электронная библиотека Полоцкого государственного университета – Режим доступа: http://elib.psu.by/bitstream/123456789/19503/1/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D0%BB%D0%B8%D1%81_2016-13.pdf