

## Regulamin korzystania z Wewnętrznego Panelu Badawczego UW przez Badaczy

1. Uczestnik badań to osoba, która jest zarejestrowana w Wewnętrznym Panelu Badawczym UW (dalej Panel) i bierze udział w realizowanych tam badaniach.
2. Badaczem jest osoba realizująca badanie naukowe.
3. Badaczem może być pracownik etatowy UW, doktorant UW, kierownik lub główny wykonawca grantu realizowanego na UW, uprawniony student UW.
  - a. Uprawnionym studentem UW staje się student UW, który spełnia łącznie następujące warunki: będąc uczestnikiem badań w Panelu zebrał 25 punktów, korzysta z Panelu do realizacji badania do swojej pracy magisterskiej, jego badanie zgłoszone w Panelu zostało zatwierdzone przez jego promotora poprzez system obsługujący Panel (promotor musi do tego celu posiadać konto w Panelu).
4. Współpracownik Badacza to osoba, która pomaga w realizacji badania zgłoszonego przez Badacza (np. umawia Uczestników na badania stacjonarne lub realizuje z Uczestnikami procedury badawcze). Współpracownik nie może samodzielnie zgłaszać badań w Panelu.
5. Badacze i Współpracownicy zakładają konta w Panelu wypełniając formularz:  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdq\\_GviJlFYe3AK6u5e4VaQ8MqJWHNO\\_2mbF-OgfgSeiem4aw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdq_GviJlFYe3AK6u5e4VaQ8MqJWHNO_2mbF-OgfgSeiem4aw/viewform)
6. Badacz zgłasza i realizuje badania zgodnie z Instrukcją:  
[https://docs.google.com/document/d/1jp\\_zLIBfG5X1EID-H-DXfeRMKANrIMdo/](https://docs.google.com/document/d/1jp_zLIBfG5X1EID-H-DXfeRMKANrIMdo/)
7. Badacz zgłaszając w Panelu badanie do akceptacji załącza Opis Badania sporządzony przez siebie zgodnie ze wzorem przedstawionym poniżej (Załącznik 1). Załączony Opis Badania zostanie automatycznie przesłany do Uczestników dwa tygodnie po ostatnim „timeslot” badania.
8. Badacz zgłaszając w Panelu badanie do akceptacji deklaruje, że sprawdził badanie i spełnia ono wymagania wymienione w Checkliście:  
[https://docs.google.com/document/d/1CoA6Ncbttaqavlssltpn-06BNHT\\_S6Mg/edit?usp=sharing&ouid=107667576227975612654&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1CoA6Ncbttaqavlssltpn-06BNHT_S6Mg/edit?usp=sharing&ouid=107667576227975612654&rtpof=true&sd=true)

## **Załącznik 1. Opis Badania - przykład informacji przekazywanej uczestnikom po zakończeniu badania**

Aby badanie mogło zostać zatwierdzone w systemie, należy dołączyć informację podsumowującą, która zostanie wysłana wszystkim uczestnikom po zakończeniu badania. Treść powinna mieć formę podobną do poniższego dokumentu – zachowaj nagłówki, a treść dostosuj do swojego badania. Wskazówki do poszczególnych sekcji znajdują się na szarym tle. Tekst powinien mieć wartość edukacyjną dla studentów i zawierać informacje o badaniu, które nie mogły zostać ujawnione na etapie rekrutacji, ponieważ mogłyby wpłynąć na jego wyniki.

---

### **1. O czym było to badanie?**

W tej sekcji należy w przystępny sposób przedstawić główny problem badawczy. Jeśli badanie zawierało konkretne pytania lub hipotezy, można je tutaj omówić. Tekst powinien być zrozumiały dla każdego, bez specjalistycznego żargonu.

Przykład:

Ludzie często twierdzą, że podejmują decyzje racjonalnie, ale w rzeczywistości ich wybory mogą być kształtowane przez czynniki, których nie są świadomi. Na przykład wcześniejsze badania sugerują, że sposób sformułowania pytania może wpływać na sposób udzielanie odpowiedzi. W naszym badaniu sprawdzaliśmy, czy ludzie są bardziej skłonni wybierać zdrową przekąskę zamiast niezdrowej, gdy pytanie jest sformułowane w sposób podkreślający długoterminowe konsekwencje ich wyboru lub też chwilową poprawę nastroju.

### **2. Jak zostało przeprowadzone badanie?**

Tutaj należy opisać przebieg badania i jego metodę – bardziej szczegółowo niż w informacji rekrutacyjnej.

Przykład:

Badanie zostało przeprowadzone za pośrednictwem internetowej ankiety. Uczestnicy zostali losowo przydzieleni do jednej z dwóch grup eksperymentalnych. W pierwszej grupie proszono ich o wybór przekąski spośród zdrowych i niezdrowych opcji, bez dodatkowych informacji. W drugiej grupie przed podjęciem decyzji uczestnicy czytali krótką notatkę na temat wpływu diety na zdrowie w późniejszym wieku lub też w innym wariantcie badawczym –informacja dotyczyła związku między jedzeniem a stanem emocjonalnym. Następnie analizowaliśmy, czy informacja ta miała wpływ na ich decyzje.

### **3. Czy powiedzieliśmy Ci wszystko?**

W tym miejscu należy ujawnić istotne szczegóły badania, które były celowo pominięte na początku, aby nie wpłynęły na wyniki. Jeśli badanie nie wymaga ukrywania informacji, można pominąć ten punkt.

Przykład:

Ważne jest, aby uczestnicy nie byli świadomi niektórych aspektów badania, ponieważ mogłoby to wpłynąć na ich zachowanie i zaburzyć wyniki. W naszym przypadku nie powiedzieliśmy Ci, że kluczowym elementem badania była właśnie informacja o konsekwencjach zdrowotnych. Gdybyś wiedział, że sprawdzamy wpływ tego czynnika, być może podjąłbyś inną decyzję niż w rzeczywistej sytuacji życiowej. Teraz, gdy badanie się zakończyło, możemy ujawnić ten cel.

### **4. Dlaczego to badanie jest ważne?**

Tutaj należy w prosty sposób wyjaśnić znaczenie badania – zarówno teoretyczne, jak i praktyczne.

Przykład:

Nasze badanie dostarcza dowodów na to, że sposób, w jaki przedstawiamy informacje, może wpływać na decyzje ludzi. Jeśli okaże się, że krótkie przypomnienie o długoterminowych konsekwencjach rzeczywiście zwiększa wybór zdrowych produktów, może to mieć praktyczne zastosowanie w kampaniach prozdrowotnych. Takie podejście mogłoby pomóc zmniejszyć spożycie niezdrowej żywności i poprawić nawyki żywieniowe w społeczeństwie.

## **5. Literatura**

Aby uczestnicy mogli lepiej zrozumieć temat badania, w tej sekcji należy podać odniesienia do literatury – najlepiej do przystępnych artykułów popularnonaukowych lub badań naukowych związanych z tematem.