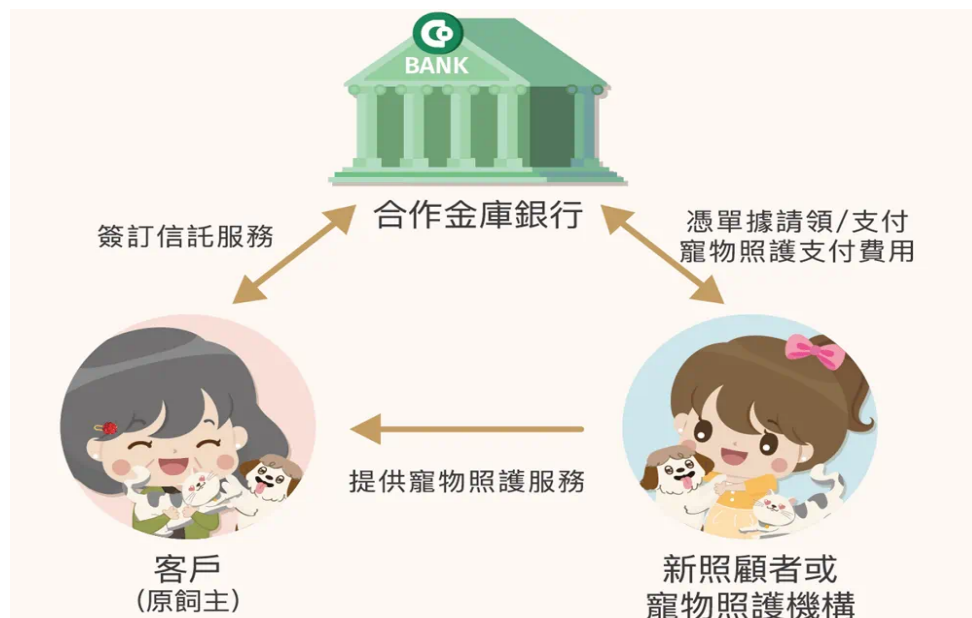


2026多元信託-守護資產'信守未來徵影活動影片策略單

命題單位：合作金庫商業銀行

創作主題:(說明-主題、slogan)
寵物信託-讓愛有託付, 讓陪伴不缺席
案例故事內容
68歲的陳小姐退休後獨居生活, 沒有子女陪伴, 平日最大的依靠就是五年前從收容所領養的黃金獵犬「小樂」, 多年來, 小樂陪伴她度過生活中任何大小時刻, 成為她最重要的家人。 在一次健康檢查中, 陳小姐被診斷出罹患癌症, 雖然病情獲得控制, 但她開始思考未來可能面臨的風險, 如果有一天因疾病、失能或意外無法繼續照顧小樂, 牠未來的生活該由誰負責? 陳小姐曾考慮請親友接手照顧, 但擔心長期照護責任及相關費用可能成為他人的負擔; 同時, 她也了解到依現行法律規定, 寵物無法直接繼承財產, 即使留下存款, 也無法確保專款專用於小樂的生活與照護。 在進一步了解合庫銀行的寵物信託後, 陳小姐決定透過寵物信託機制, 預先安排小樂未來的照護計畫: 她將新臺幣100萬元作為信託財產, 並指定信任的友人擔任未來照顧者, 同時約定信託啟動條件及照護用途, 當陳小姐因身故或失去行為能力而無法繼續照顧小樂時, 信託即依契約約定啟動, 由信託專戶支付小樂的生活、醫療及照護相關費用。 透過事前規劃, 陳小姐不僅減輕了對未來的擔憂, 也讓小樂依然能獲得穩定且持續的照顧。
故事理念
透過寵物信託, 飼主能預先安排毛孩在自己無法照顧時的生活保障, 讓牽掛有所託付, 也讓愛與承諾持續守護牠的一生。
信託架構說明
傳播/行銷目的訴求
(說明-想要傳達的觀念、達到的目標、傳達的訊息、達成效益等)
透過毛孩與主人的情感連結, 傳達寵物也是家人的理念, 讓大眾認識寵物信託如何透過事前規劃、專款專用及專業管理機制, 確保毛孩於飼主失能或身故後

仍能獲得穩定照護，讓愛與承諾持續延續。



傳播對象：

(說明-社會大眾、學生、特定族群、特定年齡等)

1. 飼養寵物之毛孩父母
2. 視寵物為家人、重視寵物照護與福祉之族群
3. 關心寵物未來生活保障及照護安排之飼主

溝通調性：

(說明-如正向、和諧、創意、科技感、趣味、潮流、溫馨、勵志、不限制等)

溫馨感人、真實共鳴、正向關懷

影片必要列入事項及注意事項：(說明-如企業 LOGO 名稱等可否更改、有無須露出的企業名稱、企業 QR CODE 等)

1. 影片須以「寵物信託」為核心主題，正確傳達寵物照護規劃及專款專用保障概念。
2. 劇情與表現形式不限，可自由發揮創意，須符合案例核心精神
3. 如有使用合作金庫銀行名稱、LOGO、企業識別或相關素材，不得任意修改，請聯繫聯絡窗口確認是否能使用。
4. 企業 LOGO 如下：

大家的銀行



聯絡窗口:

陳鍵堯 Tel:02-21738888 #2686

簡意珊 Tel:02-21738888 #2653