§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Międzynarodowy Dzień Przyjaźni” (dalej: „Konkurs”) na portalu społecznościowym Facebook.com.

2. Organizatorem i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Ornua Co-operative Limited z siedzibą w Irlandii, Grattan House, Mount Street Lower, Dublin 2 (dalej: „Organizator”).

3. Niniejszy regulamin Konkursu jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego oraz z kodeksem cywilnym; konkurs rozpoczyna się w dniu 30.07.2023 roku i kończy się w dniu 06.08.2023 roku o godz. 23:59.

5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 , 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub niespełniającym wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu. O powodach i przyczynach decyzji poinformuje uczestników konkursu na profilu „Kerrygold - Smak Irlandii” w serwisie Facebook.com.

9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania nagrody, w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu. Informacje w przedmiocie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: kerrygoldsmakirlandii@wp.pl. W przypadku sytuacji spornych dotyczących Zwycięzców lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji są ostateczne.

10. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja i posiada decydujący głos w tych sprawach.

11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.

12. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

13. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu, są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook. Informacje i dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

14. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).

15. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:

a) „Uczestnik" – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 2 ust. 1 Regulaminu;

b) „Konkurs" – akcja mająca na celu promowanie fanpage'a „Kerrygold - Smak Irlandii";

c) „Zadanie" – zadanie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu;

d) „Zwycięzca" – Uczestnik, który wygra konkurs na podstawie kryteriów, o których mowa w §3 ust. 1 – 3 Regulaminu;

e) „Nagroda" – nagrody opisane w § 5 ust. 1 Regulaminu;

f) „Serwis" – zespół logicznie powiązanych ze sobą stron internetowych.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może uczestniczyć wyłącznie osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która w dniu rozpoczęcia konkursu jest osobą pełnoletnią lub posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która:

a) posiada konto na portalu Facebook.com. Dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem serwisu Facebook.com;

c) oświadczyła, że jest osobą pełnoletnią oraz zapoznała się z regulaminem konkursu i akceptuje jego wszelkie postanowienia;

c) wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych, w tym otrzymywanie na adres e-mail użyty podczas zgłoszenia do aplikacji informacji handlowej wysłanej przez Organizatora konkursu w imieniu własnym lub na zlecenie jej partnerów biznesowych;

d) akceptując Regulamin, Uczestnik wyraża zgodę, zgodnie z Art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.02.101.926 j.t. z późn. zm.), na przetwarzanie swoich danych osobowych obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail przez Ornua Co-operative Limited z siedzibą w Irlandii, Grattan House, Mount Street Lower, Dublin 2, Irlandia w celach marketingowych, reklamowych i promocyjnych ww. firmy.

2. Poprzez udział w konkursie na fanpage'u marki „Kerrygold - Smak Irlandii" uczestnik Konkursu oświadcza, iż wyraża zgodę na zamieszczenie na fanpage'u „Kerrygold - Smak Irlandii" w serwisie Facebook.com pod adresem https://pl-pl.facebook.com/KerrygoldSmakIrlandii/ danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska Uczestnika, w przypadku przyznania temu Uczestnikowi nagrody.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).

4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

5. Reklamacje oraz informacje w zakresie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: kerrygoldsmakirlandii@wp.pl.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont Facebook.com. Jakiekolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony jest z wykorzystaniem postów na stronie marki „Kerrygold - Smak Irlandii" dostępnej poprzez stronę Organizatora w serwisie Facebook.com pod adresem https://pl-pl.facebook.com/KerrygoldSmakIrlandii/.

2. Zadanie konkursowe brzmi:

#KONKURS 🎉! Dziś obchodzimy Międzynarodowy Dzień Przyjaźni, a co może lepiej budować więzi niż wspólne świętowanie przy grillu 🍽️? Dlatego z przyjemnością poznamy Wasze najpiękniejsze, kulinarne wspomnienia z przyjaciółmi 👨‍🍳. **Pięć z nich** nagrodzimy profesjonalnym zestawem grillowym. Na zgłoszenia konkursowe czekamy do 6.08.2023. Standardowo, zamieszczajcie odpowiedzi w komentarzu pod tym postem 🙈. Powodzenia! 🙌

1 miejsce - zestaw do grilla

2 miejsce - zestaw do grilla

3 miejsce - zestaw do grilla

4 miejsce - zestaw do grilla

5 miejsce - zestaw do grilla

3. Na odpowiedzi czekamy do 30.07.2023 roku.

Regulamin:

3. Zwycięzcami zostanie 3 użytkowników, którzy odpowiedzą w komentarzu pod postem konkursowym na zadanie konkursowe.

4. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili na portalu Facebook.com.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile i wykorzystywały je do uzyskania korzyści w ramach Konkursu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody uzyskania korzyści w ramach Konkursu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje własnością Zlecającego.

8. Reklamacje oraz informacje w przedmiocie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: kerrygoldsmakirlandii@wp.pl.

9. W sprawach spornych lub nieuregulowanych Regulaminem ostateczną decyzję podejmie Komisja Konkursowa („Komisja konkursowa”).

§ 4. Tryb wyłonienia Zwycięzców

1. Warunkiem wzięcia udziału Konkursie jest łączne spełnienie warunków opisanych w § 3 ust. 2 – 3 oraz § 2 ust. 1 – 2 Regulaminu.

2. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Zwycięzców. Każdy wyłoniony zwycięzca otrzyma jedną Nagrodę w postaci:

1 miejsce - zestaw do grilla,

2 miejsce - zestaw do grilla,

3 miejsce - zestaw do grilla,

4 miejsce - zestaw do grilla,

5 miejsce - zestaw do grilla,

3. Po zakończeniu Konkursu – w terminie do pięciu dni roboczych od daty zakończenia Konkursu – Komisja Konkursowa ogłosi Zwycięzcę dopuszczonego do udziału w Konkursie – uprawnionego do otrzymania Nagrody, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.

4. Na podstawie kryteriów, o których mowa w §3 ust. 2 oraz ust. 3 Regulaminu, Komisja Konkursowa przyzna Zwycięzcy Konkursu Nagrodę.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest:

1 miejsce - zestaw do grilla,

2 miejsce - zestaw do grilla,

3 miejsce - zestaw do grilla,

4 miejsce - zestaw do grilla,

5 miejsce - zestaw do grilla,

2. 1 (jeden) Zwycięzca otrzyma Nagrodę. Jeden użytkownik może wygrać w konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.

3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator. Organizator, wydając nagrody, może działać za pośrednictwem podwykonawców, nagrody zostaną dostarczone do Zwycięzcy w ciągu 2 tygodni od zakończenia konkursu.

4. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.

6. Zwycięzca Konkursu po umieszczeniu informacji w ramach profilu marki „Kerrygold - Smak Irlandii" w serwisie Facebook.com pod adresem https://pl-pl.facebook.com/KerrygoldSmakIrlandii/ zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną w ramach skrzynki kontaktowej udostępnionej w ramach funkcjonalności portalu Facebook.com do pięciu dni od ogłoszenia wyników Konkursu celem przekazania swoich danych teleadresowych.

7. Jeżeli Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyniku Konkursu skontaktować się ze Zwycięzcą, nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody. Zwycięzca może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody w ciągu 3 dni od opublikowania informacji o wygranej.

8. Nagrody rzeczowe w Konkursie zostaną wysłane kurierem na adres Zwycięzcy wskazany przez Zwycięzcę.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody, gwarantując, że nie będzie ona o mniejszej wartości od podanej w niniejszym Regulaminie.

10. Organizator ma prawo nagrodzić również dodatkowe osoby na każdym etapie trwania konkursu.

§6 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą, wyłączne autorskie prawa majątkowe do dodanego przez niego Zgłoszenia w całości oraz do jego poszczególnych elementów, zwanego w niniejszym paragrafie także „Dziełem". W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony postanawiają, iż Zgłoszeniem w rozumieniu niniejszej umowy są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, w wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze, powstałe w związku z realizacją Dzieła, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.

3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Zgłoszenia obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiekolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązana zwolnić Organizatora z wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złoży publicznie oświadczenie stosownej treści.

4. Z chwilą przekazania Zgłoszenia Organizatorowi Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

5. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o którym mowa w ust. 1, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W szczególności Organizator uprawniony jest do:

a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,

b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,

c) wprowadzania do obrotu,

d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,

e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),

f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,

g) wystawiania,

h) wyświetlania,

i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian

j) użyczania i/lub najmu,

k) dzierżawy,

l) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,

m) nadawania za pośrednictwem satelity,

n) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) dzieła.

6. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła - jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:

a) decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła,

b) decydowania o pierwszym udostępnieniu Dzieła publiczności,

c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Dzieła.

7. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że autor nie będzie wykonywał w stosunku do Organizatora swych autorskich praw osobistych.

8. Organizator ma prawo dokonywania wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.

9. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu.

10. Organizator przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).

11. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

12. Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Dzieła, Uczestnik Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie.

§ 7. Reklamacja

1. Reklamacje dotyczące danego Konkursu można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres kerrygoldsmakirlandii@wp.pl w terminie nie późniejszym niż 5 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy.

2. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.

3. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny w ramach procedury reklamacyjnej.

4. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pisemnie lub pocztą elektroniczną.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

4. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

5. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Zlecającego pod adresem internetowym: https://pl-pl.facebook.com/KerrygoldSmakIrlandii/ .

6. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną na adres kerrygoldsmakirlandii@wp.pl.

7. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.