

Dezvoltarea competențelor digitale

Competențele digitale necesare la viitoarele locuri de muncă se referă la următoarele cerințe, așa cum sunt ele formulate astăzi. Schimbările intervin pe măsura avansului tehnologic și a cerințelor de lucru.

Identitatea în online, protejarea acestei identități și utilizarea ei pentru autopromovare, pentru promovarea bunăstării. Prezența, precum și absența, în spațiul online are diverse consecințe. Odată ce ne stabilim o prezență în online, trebuie să cunoaștem și modul de a gestiona această prezență, pentru a avea efecte favorabile asupra persoanei noastre, a carierei, pentru a ne deschide oportunități pe care nu le-am avea fără acest mediu.

Informațiile în online – Căutarea și selectarea informațiilor, managementul informației în online, cunoașterea informațiilor și a datelor, localizarea informațiilor, evaluarea critică a acestora, managementul și comunicarea informației.

Crearea de conținut digital – Elaborarea de conținut cu utilizarea instrumentelor digitale și publicarea acestui conținut, crearea de conținut digital, producerea acestuia.

Colaborarea în online – Elaborarea de conținut în mod colaborativ, distribuirea de conținut și comunicarea online, comunicarea și colaborarea, interacționarea, distribuirea de conținut, comunicare, colaborare și participare (după: Institute of Education, University of Leeds, *The digital skills framework summary*, 17.08.2020)